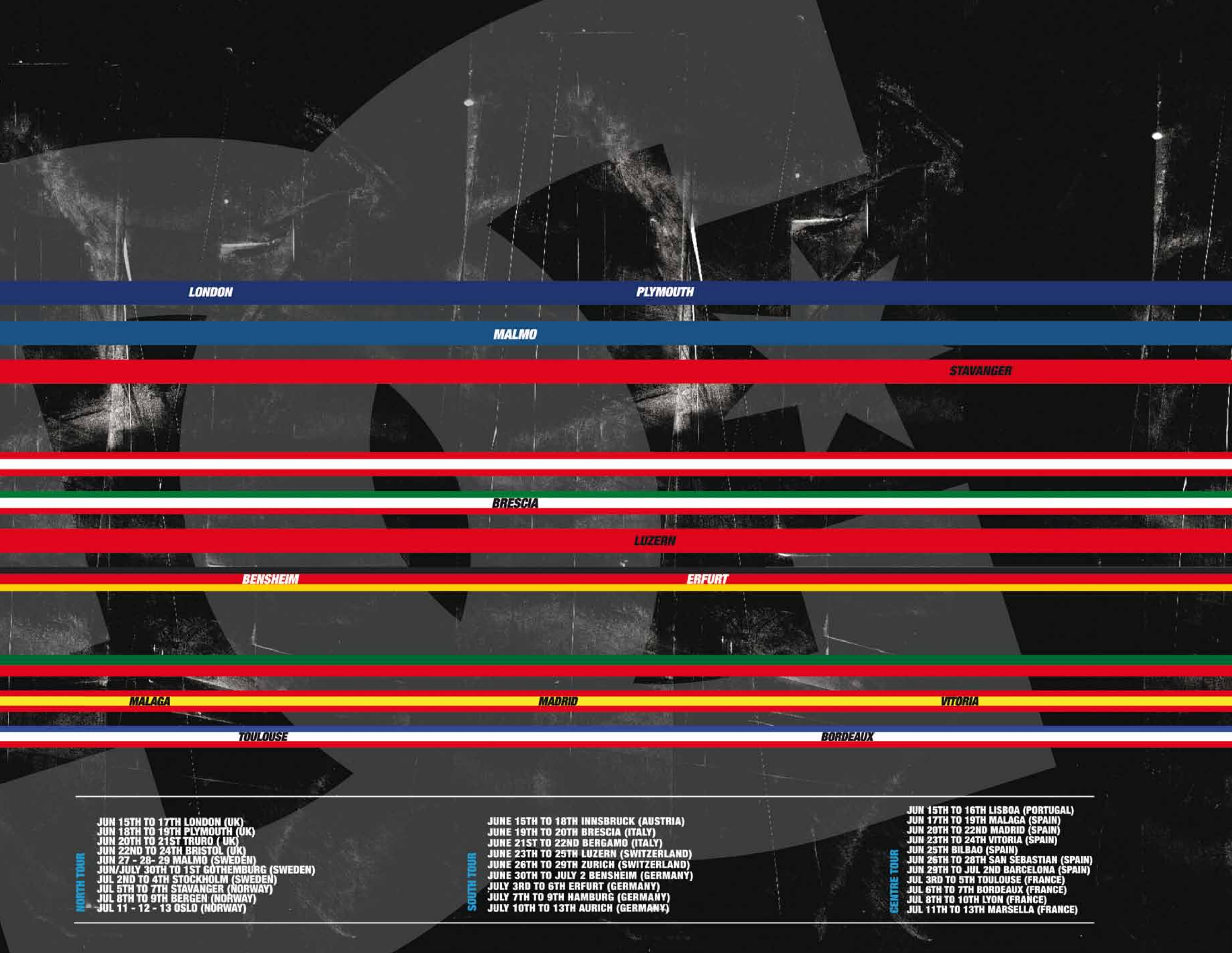
STAF 44 JULIO

ANDREW KIDMAN
GEOFF MCFETRIDGE
DAN SEAGRAVE
TOM ADLER BOOKS
ALONE RECORDS
ROADBURN
COSTA




LONDON
PLYMOUTH
MALMO
STAVANGER
BRESCIA
LUZERN
BENSHEIM
ERFURT
MALAGA
MADRID
VITORIA
TOULOUSE
BORDEAUX
NORTH TOUR
JUN 15TH TO 17TH LONDON (UK)
JUN 18TH TO 19TH PLYMOUTH (UK)
JUN 20TH TO 21ST TRURO (UK)
JUN 22ND TO 24TH BRISTOL (UK)
JUN 27 - 28- 29 MALMO (SWEDEN)
JUN/JULY 30TH TO 1ST GOTHEMBURG (SWEDEN)
JUL 2ND TO 4TH STOCKHOLM (SWEDEN)
JUL 5TH TO 7TH STAVANGER (NORWAY)
JUL 8TH TO 9TH BERGEN (NORWAY)
JUL 11 - 12 - 13 OSLO (NORWAY)
SOUTH TOUR
JUNE 15TH TO 18TH INNSBRUCK (AUSTRIA)
JUNE 19TH TO 20TH BRESCIA (ITALY)
JUNE 21ST TO 22ND BERGAMO (ITALY)
JUNE 23TH TO 25TH LUZERN (SWITZERLAND)
JUNE 26TH TO 29TH ZURICH (SWITZERLAND)
JUNE 30TH TO JULY 2 BENSHEIM (GERMANY)
JULY 3RD TO 6TH ERFURT (GERMANY)
JULY 7TH TO 9TH HAMBURG (GERMANY)
JULY 10TH TO 13TH AURICH (GERMANY)
CENTRE TOUR
JUN 15TH TO 16TH LISBOA (PORTUGAL)
JUN 17TH TO 19TH MALAGA (SPAIN)
JUN 20TH TO 22ND MADRID (SPAIN)
JUN 23TH TO 24TH VITORIA (SPAIN)
JUN 25TH BILBAO (SPAIN)
JUN 26TH TO 28TH SAN SEBASTIAN (SPAIN)
JUN 29TH TO JUL 2ND BARCELONA (SPAIN)
JUL 3RD TO 5TH TOULOUSE (FRANCE)
JUL 6TH TO 7TH BORDEAUX (FRANCE)
JUL 8TH TO 10TH LYON (FRANCE)
JUL 11TH TO 13TH MARSELLA (FRANCE)



TRURO
BRISTOL
GÖTEBORG
STOCKHOLM
BERGEN
OSLO
INNSBRUCK
BERGAMO
ZURICH
HAMBURG
AURICH
LISBOA
BILBAO
S.SEBASTIÁN
BARCELONA
LYON
MARSEILLE

FUELED BY:





TOUR DATES
EUROPE TOUR



3 SEPARATE SKATE TOURS / 4 WEEKS / 30 CITIES

WWW.FACEBOOK.COM/DCSHOES.EUROPE



DIRECCIÓN & COORDINACIÓN ·
{Juan José Moya · juan@stafmagazine.com}

REDACCIÓN ·
{Curro Oñate · curro@stafmagazine.com}

ARTWORK & LAYOUT ·
{Cucu · staf@stafmagazine.com}

DISTRIBUCIÓN & "THE BOUTIQUES" ·
{Manuel Triviño · manolo@stafmagazine.com}

PUBLICIDAD & SPONSORING ·
{info@stafmagazine.com · {+34} 692 02 05 22}

STAF ONLINE · **WWW.STAFMAGAZINE.COM** ·
{Manuel Triviño · manolo@stafmagazine.com}

STAF AROUND ...
... MADRID & CALIFORNIA ·
{Nicolás Fuster · {+1} 626 318 3854}
... PORTUGAL · {Joao Rei · pt@stafmagazine.com}

STAF · {C/ Salitre nº 22. 1º G. 29002 Málaga. Spain}
APDO. CORREOS · {# 613. 29080 Málaga. Spain}
EMAIL · {info@stafmagazine.com}

REALIZACIÓN PORTADA STAF 44 ·
{Geoff McFetridge · www.championdontstop.com}

ESTA PÁGINA ·
Narrabeen Point · {Foto · Andrew Kidman}

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO ...

... CON TEXTOS ·
{Francisco Daniel Medina. Álvaro Pérez Rey. David Moreu. Beto PF. Jose Gallardo. Fali Herrero. JuanP Holguera. Koroviev. Txema Mañeru. Sergio Albert *Pumpa*. Kevin Buy. Mikel Gandarias}

... CON FOTOS & GRÁFICA ·
{Geoff McFetridge. Manuel Triviño. Guillaume Anselin. Beto PF. Pedro Campiche AKA Corleone. Roke. Kevin Buy. Félix Llagas. Alejandro Pérez. Currutaca}

GRACIAS A TODOS · THANKS

STAF MAGAZINE · se publica cinco veces al año.
ISSN · {1578-5734}
D.L. · {MA-1230-2001}

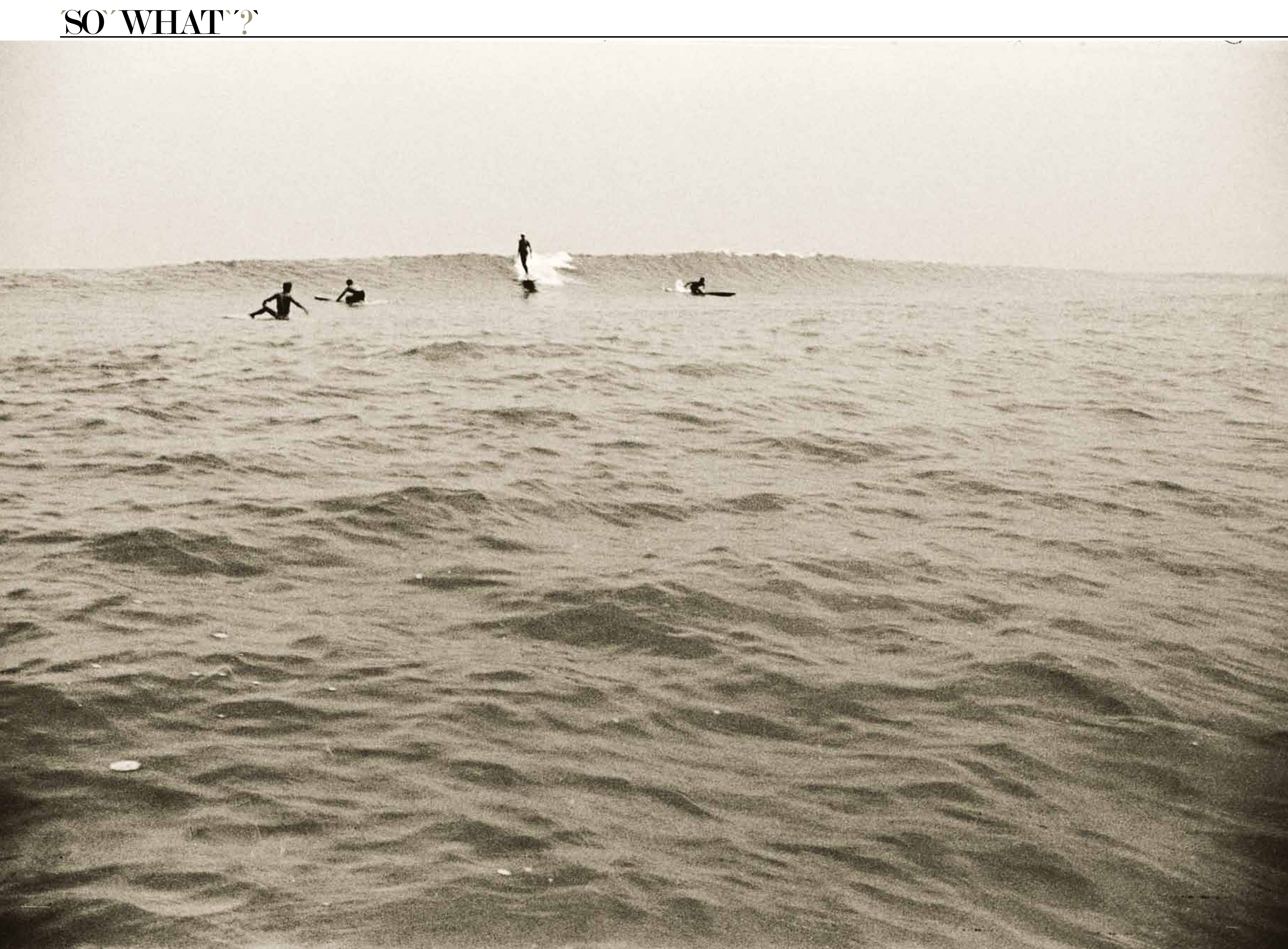
• yo no le temo a las olas
ni a los grandes temporales
yo le temo a tus ojillos
cuando dejan de mirarme •

M. Caracol · **V.O. Enrique Morente.** El Pequeño Reloj. Emi 2003.

GSM EUROPE: +33 5 58 700 700



ELEMENT X MARK WARREN JAQUES
AVAILABLE NOW
CHECK OUT THE ENTIRE COLLECTION
AT WWW.ELEMENTEUROPE.COM
WWW.MARKWARRENJACQUES.COM





Esta página_ **The Skymera Is... Guillaume Anselin.** ·Frontside Wallride·

Página anterior_ **The Pre-War Surfing.** T.Adler Books ·**Don James**·

WE NEED SOME HELP



Francisco Daniel Medina

¿Edad?
Treinta y cinco años. Eso significa que este año será el último que pueda probar suerte con el Premio Hiperión, el Adonáis, el Emilio Prados, etcétera.
¿Grupo favorito?
Blonde Readhead, The Posies, Radiohead y muchos más. Aunque considero que esta pregunta la respondería mejor Juan Diego, el dueño del Velvet.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací en Málaga y vivo en Torremolinos. En mi pueblo se celebra el festival internacional más importante de baile retro.
¿A qué te dedicas?
Recaudo impuestos como hizo Cervantes; escribo libros como hizo Cervantes en su día; estudio psicología y toco la guitarra, no está documentado que Cervantes hiciera nada de eso en su día. Tengo dos manos.
¿Preferirías dedicarte a algo diferente?
Preferiría que Cervantes hubiese estudiado psicología y hubiese tocado la guitarra ya que, conociéndome, habría interpretado dichas coincidencias como incuestionables señales. Aunque vivo en Torremolinos, molinos de viento, gigantes, más señales.
¿Cómo conociste Staf?
Esta pregunta tiene truco. La pregunta está mal formulada. Más bien, deberíamos preguntarnos cómo me conoció Staf a mí. ¿Cómo me conociste, Staf?
¿En qué has colaborado en este u otros números?
Escribo reseñas, hago entrevistas, almuerzo con Cucu y dejo que me ase el cerebro con sus proyectos futuros, le doy el coñazo a Manolo con mi web, rezo todas las noches para que el barco siga navegando viento en popa y a toda vela.
¿Y qué es lo que más te gusta hacer en esta vida?
Escribir, leer, estudiar y viajar con mi chica y con mi perrita Nunca, no Nuca.
¿Algo más que deberíamos saber sobre ti?
No me gusta cenar antes de salir de marcha. Considero que hay que tener muy poca categoría para bailar con el estómago lleno de todo ese tipo de cosas, ya sabéis, pescado, salchichas, aguacates.



David Moreu

¿Edad? De la quinta de Naranjito.
¿Grupo favorito?
Otis Redding, Jane's Addiction, Big Boss Man, De La Soul, REM, The Stone Roses, y otros muchos que me han cambiado la vida.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací en Barcelona, pero vivo lo suficientemente lejos de la ciudad para desconectar del mundo y lo suficientemente cerca para disfrutar de lo que esta nos ofrece.
¿A qué te dedicas?
Estudié cine, me especialicé en guión y durante un tiempo soñé con hacer películas, pero he acabado escribiendo sobre música, viajes y cultura pop para varias revistas. Hace un par de años realicé un documental titulado *Down To Earth* que trata sobre la música soul en la década de los sesenta y lo han seleccionado en muchos festivales. Ahora toca pensar en el siguiente.
¿Preferirías dedicarte a algo diferente?
Mis amigos dirían que me quejo bastante, pero realmente no me veo haciendo otra cosa.
¿Cómo conociste Staf?
Creo que la encontré por casualidad en un viaje a Málaga… o puede que me la pasara mi hermano en su época de adicto al skate. Gran misterio.
¿En qué has colaborado en este u otros números?
Para este número había entrevistado a Greg Errico, batería original de Sly & The Family Stone, aunque al final no había espacio y se ha caído. En otros números he entrevistado a John Fry, alma de los Ardent Studios en Memphis, y he escrito sobre las películas Blaxploitation. Lo próximo supongo que será algo relacionado con el surf.
¿Y qué es lo que más te gusta hacer en esta vida?
Sonará a tópico, pero me gusta disfrutar de cada momento con la gente que realmente importa. Y, últimamente, también me apetece coger el coche y salir a la aventura con una buena banda sonora.
¿Algo más que deberíamos saber sobre ti?
El tema sobre el que más veces he escrito es el fenómeno de las zapatillas... y debería aprender a bailar salsa.



Iker Basterretxea, "Roke"

¿Edad?
Treinta y dos.
¿Grupo favorito?
Hendrix, Zeppelin, Rory Gallagher... si empiezo a poner nombres no paro.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Soy de Sopelana y vivo en Sopelana, cerca de Bilbao y del mar.
¿A qué te dedicas?
Soy fotógrafo. Estoy en el staff de 3Sesenta, pero también fotografío otras cosas aparte de surf.
¿Preferirías dedicarte a algo diferente?
No.
¿Cómo conociste Staf?
No lo recuerdo, sé que la encontraba por ahí y me la llevaba porque me llamaba la atención. Más tarde la conocí por medio de 3Sesenta y el Surfilm Festibal.
¿En qué has colaborado en este u otros números?
He hecho las fotografías del Surfilm Festibal.
¿Y qué es lo que más te gusta hacer en esta vida?
Surfear, fotear, tocar música... me gusta casi todo.
¿Algo más que deberíamos saber sobre ti?
No se me ocurre nada, soy un tío muy normal. Bueno sí, mi web: www.rokephotography.com.



Mikel Gandarias

¿Edad?
Treinta y siete.
¿Grupo favorito?
Bad Religion y Beastie Boys.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací en Huelva y vivo en ella.
¿A qué te dedicas?
A la enseñanza de inglés y promoción deportiva.
¿Preferirías dedicarte a algo diferente?
Me llena mucho y es parte hobby.
¿Cómo conociste Staf?
Hace ya unos cuantos años en una tienda de skate.
¿En qué has colaborado en este u otros números?
Cubriendo el Huelva Sport Fest 2mil10.
¿Y qué es lo que más te gusta hacer en esta vida?
Familia, amigos, patinar y mucha música.
¿Algo más que deberíamos saber sobre ti?
Mi hija Martina…no hay palabras.

DOMINIK DIETRICH

QUIKSILVER



: Henry & Glenn Forever
: Humor punk

¿Qué pasaría en las vidas de Henry Rollins y Glenn Danzig si los dos fueran novios? Esa es la pregunta que se hacen Igloo Tornado -un cuarteto de artistas del cómic compuesto por Tom Neely, Gin Stevens, Scott Nobles y Levon Jihanian- en un proyecto que iba para fanzine y acabó en librito. Ni que decir tiene, la respuesta a tal pregunta es desternillante. Sesenta y cuatro páginas de sketches de una sola viñeta, correspondencia privada, páginas de diario recortadas y más de una perla cortesía de los vecinos satánicos de Rollins y Danzig. *Henry & Glenn Forever* está publicado por Cantankerous Titles y se puede comprar online a través de Microcosm Publishing por sólo cuatro dólares.
• www.cantankeroustitles.com •







: Element rinde tributo a
: Mike Vallely y Ray Barbee

La marca californiana de skate Element ha sacado recientemente al mercado *The Tribute Board Collection*, una serie de cuatro tablas que homenajean a dos leyendas vivas del skateboarding moderno, Mike Vallely y Ray Barbee. La colección dedica dos tablas a cada rider -el mismo diseño en dos formas diferentes, una actual y otra oldschool- con un contenido gráfico que explora los iconos por excelencia de ambos protagonistas. En el caso de Vallely son el trueno y el elefante africano, y en el de Barbee su famoso *Stitchhead*, revisitado en este caso por su propio creador original -Sean Cliver- para guiñarle un ojo a la evolución de la carrera profesional de Ray, actualmente centrada en la música.
• www.elementeurope.com •

Varias cosas interesantes en julio, y el resto prácticamente desierto. lo primero Erykah Badu *-foto-* que vuelve a Barcelona y a Madrid. También Devendra Banhart, que visitará Vigo y Madrid. Valient Thorr -Barcelona, Madrid y Bilbao- y Karma To Burn, que tocarán en Barcelona, Bilbao, Madrid y Gijón. Y en materia de festivales, el 9 y el 10 de julio en Getafe la

Contra el calor, :
Conciertos :

gran fiesta del metal *aka* Sonisphere Festival con la vuelta de Faith No More, Slayer, Meshuggah, Suicidal Tendencies y un largo etcétera, y el mismo fin de semana en Bilbao -pero empezando un día antes- el BBK Live con Pearl Jam, Gomez, Alice In Chains, Coheed & Cambria, Paul Weller y varios de los mismos dioses metálicos, que también tocan en Sonisphere.



Tras despedirse en marzo de la Carhartt Shop de Madrid, la exposición del 004 ha pasado a su segunda tienda Carhartt -la de San Sebastián-, donde permanecerá hasta el 12 de julio. Será entonces cuando llegue el turno de las de Barcelona -del 22 de julio al 20 de septiembre- y Valencia -del 30 de septiembre al 27 de diciembre-, que cerrará la gira de la exposición por las

: Staf Grrráfico 004 :
: La exposición :

tiendas Carhartt de España. La muestra, al igual que el propio número, está construida con fragmentos de las espectaculares obras fotográficas de nombres de aquí y de allí como Daniel Alea, Dave Homcy, Mario Pacheco o BJ Papas. Además, la edición en tapa dura del especial grrráfico 004 ya está a la venta en algunas tiendas de España. **• www.stafmagazine.com •**

Tras su estreno en el Amstel Surfilm Festibal el pasado mes de junio, la nueva película del fotógrafo y director alemán afincado en California Patrick Trefz tendrá una versión en dvd, un libro y una banda sonora. El volumen, titulado *Idiosyncrasies* también, está siendo preparado actualmente por Alix Books -el nuevo proyecto editorial de la casa- y verá la luz próximamente, pero para aliviar la espera la galería NoColor acoge estos días una exposición fotográfica con un suculento avance del contenido del libro y la película Después de Donosti, la expo viajará a la Belaza Gallery en Bilbao, desde el 16 de septiembre al 30 de octubre.
• www.idiosyncrasiesthefilm.com •

Idiosyncrasies :
Expos en Euskadi :





Que Carhartt saque una bicicleta hace tiempo que no es gran noticia, que la que saque sea dos bicis en una sí lo es. El proyecto es un esfuerzo conjunto de la marca de streetwear y la compañía británica de bicicletas Charge, y el resultado es una bici que puede funcionar tanto en régimen de fixed gear -piñón fijo- como en single speed, osea, piñón libre. Y lo mejor es que cambiar de una cosa a la otra es tan sencillo como darle la vuelta a la rueda de atrás. *Single X Fixed*, que es el nombre de la bicicleta, está ya disponible en tiendas en color marrón oscuro y, entre otras maravillas técnicas, incluye un sillín con varios premios en su haber llamado Spoon. **• www.carhartt-streetwear.com •**

Carhartt x Charge :
Single x Fixed :

: Agosto es Canela!
: Vuelve Canelaparty

Un año más, vuelve el evento veraniego que pone Málaga patas arriba a base de disfraces, música underground, buen rollo y mucho cachondeo. La cita es de nuevo a principios de agosto -concretamente el sábado 7- y con vuelta a Málaga, mas concretamente en la Sala Eventual, situada en el *Polígamo* San Luis. En lo musical, no sabemos si a falta de alguna incorporación más, la apuesta vuelve a dar otro pasito adelante con el primer grupo internacional del festival -Challenger-, bien escoltado por otros tres nacionales como Nueva Vulcano, Atención Tsunami y Los Creyentes. Mientras eliges tu disfraz, no dejes de visitar la web para estar bien informado sobre las novedades!

· **www.canelaparty.com** ·



: The Brandery
: Summer Edition

La nueva feria de moda de Barcelona, The Brandery, vuelve con su tercera edición. Una nueva cita veraniega que estrena concepto -Love Revolution- y pretende reunir a todos los amantes de las marcas y la moda. El evento contará con la presencia de unas doscientas marcas de aquí y de allí repartidas en cuatro zonas: The Cathedral -diseñadores con nombre y apellidos-, The Loft -marcas de diseño y tendencia-, The Warehouse -sólo denim- y The Stadium -deportes extremos y cultura urbana-. Además, una gran variedad de oferta cultural y artística que incluye charlas, conferencias, desfiles y muestras de arte como la exposición *So Real*. Del 28 al 30 de junio en Montjuic.

· **www.thebrandery.com** ·

: Public Enemy en el décimo :
: Aniversario de O'Marisquiño :

El festival de cultura y deportes urbanos de Vigo celebrará su décimo cumpleaños con un espectacular concierto de inauguración totalmente gratuito en el Parque de los Castrelos que contará con la presencia de Public Enemy. Eso será la noche del jueves 5 de agosto, y el resto irá cayendo en forma de aluvión de actividades hasta el domingo día 8. Competiciones y exhibiciones que cubrirán prácticamente todas las vertientes de los deportes urbanos, desde el skate al BMX -Queimada Contest- pasando por mountain bikes -descenso urbano-, motocross o parkour. Y además, la vertiente cultural del evento con la Marisquiño Street Battle de break dance, música, cine, arte urbano y graffiti.

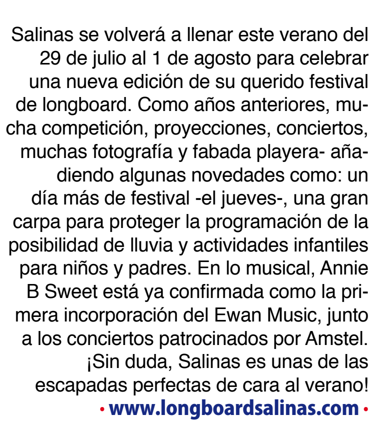
· **www.omarisquino.com** ·



: Contra el calor, :
: Exposiciones :

Empezando por el norte, Belaza Gallery propone *Raw Books* -los libros de Discos Crudos- hasta el 25 de julio, y Noventa Grados presenta la tercera edición del *This Fucking Jazz Rocks!* En Barcelona, Iguapop se despide de la ciudad -abren en Madrid en 2011- con una expo colectiva titulada *Too Cool For School* -Baseman, Biskup, Hoppek... hasta el 10 de julio- y Ras apuesta por el graffiti de la crew francesa DMV del 9 al 30 de septiembre. En Sevilla Eltono hasta el 22 de julio y Ed Zümba del 18 de julio al 20 de septiembre, ambos en Montana. Y en Francia, los art centers de Spacejunk proponen dos expos colectivas -*Venus* y *Stencil Only*- y dos individuales, las de Andrew Pommier y Scott Bourne.

Novena edición del :
Salinas Longboard Festival :



Salinas se volverá a llenar este verano del 29 de julio al 1 de agosto para celebrar una nueva edición de su querido festival de longboard. Como años anteriores, mucha competición, proyecciones, conciertos, muchas fotografía y fabada playera- añadiendo algunas novedades como: un día más de festival -el jueves-, una gran carpa para proteger la programación de la posibilidad de lluvia y actividades infantiles para niños y padres. En lo musical, Annie B Sweet está ya confirmada como la primera incorporación del Ewan Music, junto a los conciertos patrocinados por Amstel. ¡Sin duda, Salinas es unas de las escapadas perfectas de cara al verano!

· **www.longboardsalinas.com** ·





Festivales, ferias :
Y eventos pal verano :

El buen tiempo invita a tirarse a la calle a ver cosas, y opciones hay unas cuantas. Por ejemplo, el festival internacional de graffiti de Lugo -Style Fighters-, que se celebra del 16 al 17 de julio. También está el Quiksilver Takio Fest -24 y 25 de julio en Suances- con The Get Up Kids o The Robocop Kraus entre otros y Joey Cape *-foto-* de Lagwagon y Tony Sly de NUFAN -que también pasarán por Masnou, Lisboa y Madrid, o el Psych Frog de Santa Pola -del 29 al 31 de julio- con Orthodox y The Groundhogs y muchos mas. Sportjam en Irún en septiembre -18 y 19- y a la vuelta de la esquina, el estreno veraniego de Bright en Berlín, del 8 al 10 de julio.

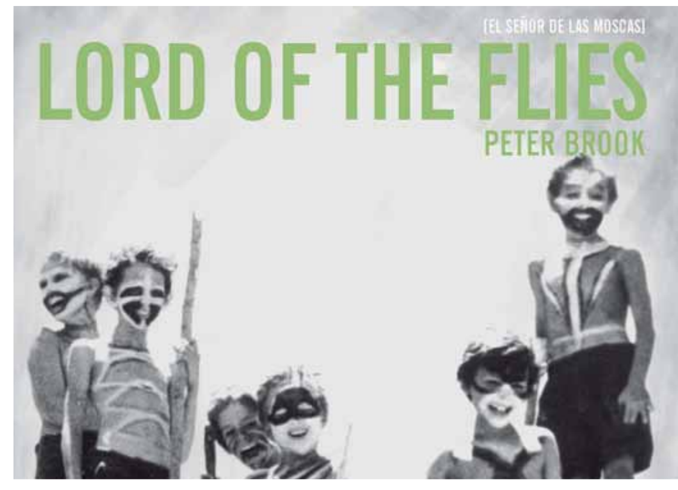
· **www.stafmagazine.com** ·

: Kepa Acero
: Y los cinco continentes

5 Olas, 5 Continentes es el nombre del nuevo proyecto del incombustible surfista vizcaíno Kepa Acero. La idea consiste básicamente en lo que parece, surfear cinco olas de clase mundial en cada uno de los cinco continentes para acabar haciendo la última junto a casa, en Mundaka. Gran parte del proyecto consiste en encontrar la ola y llegar hasta ella, para lo que Acero tendrá que atravesar selvas tropicales, desiertos o aguas mucho más frías de las que nadie querría probar. De momento ya ha completado su primera parada, el desierto de Namibia, donde, además de surfear, Kepa ha tenido que lidiar con ochenta mil focas. Está todo en vídeo, y es tan increíble como suena.

· **www.fivewavessurf.com** ·





: Clásicos
: En DVD

Nueva remesa de clásicos en DVD de la mano de la productora Avalon, en este caso tres. El primero es *Mundo Conectado*, una pionera adaptación televisiva de la novela de Daniel F. Galouye firmada por Rainer Werner Fassbinder en 1973 y facturada en dos capítulos de cien minutos cada uno. El segundo, *Orfeo Negro*, es otra adaptación, en este caso de la obra teatral de Vinicius de Moraes sobre el mito griego ambientada en el carnaval de Río, realizada por Marcel Camus en 1959. La tercera, de nuevo adaptación, es el *Lord Of The Flies* de William Golding plasmado por Peter Brook en 1963. Los dos últimos títulos pertenecen a la deliciosamente interminable Colección Filmoteca Fnac.

· **www.avalonproductions.es** ·

Cuando Migue Benítez -fundador y primer cantante de Los Delinqüentes- se fue en 2004, estaba en la recta final de la composición de un disco triple para su proyecto en solitario con su nueva banda, Los Matajare. La pasada primavera, casi seis años después y tras mucho trabajo para completar las ideas que dejó Benítez

Disco-libro póstumo :
: De Migue Benítez :

y convertirlas en canciones, llega *Cómo Apretar Los Dientes*, un disco-libro con 20 canciones y 160 páginas de poesías, fotografías y dibujos, todos inéditos. El disco, incluye además colaboraciones de amigos y admiradores de Migue como Tomasito, Josele Santiago, Rafael y Raimundo Amador, Kiko Veneno o las que fueran sus bandas, Los Matajare y Los Delinqüentes.

· **www.comoapretarlosdientes.com** ·



Dos años después de *Cheating On The Metronome*, su primer libro de poemas, Scott Bourne vuelve a la carga con *Eclipse - Dark Lines From The City Of Light*. El volumen, escrupulosamente manufacturado en la misma línea que el anterior -cubierta en oro y piel sintética y cantos dorados al más puro estilo bíblico-, incluye 128

: Scott Bourne :
: Está de vuelta :

páginas cubiertas con textos mecanografiados y dibujos a mano, ambos cuidadosamente reproducidos. La publicación es obra una vez más de Carhartt, incansable apoyo del fotógrafo, escritor y skater estadounidense afincado en París, que actualmente se encuentra editando su primera novela, escribiendo la segunda y preparando un tercer poemario.

· **www.carhartt-streetwear.com** ·

Nomad Skateboards ha cumplido la friolera de diez años haciendo patines en nuestro país, y para celebrarlo se han juntado con diferentes artistas amigos extranjeros para dar forma a varios proyectos especiales. Dos de ellos han sido protagonizados por el artista colombiano Iconblast y la marca danesa Cityfellaz, a razón de uno cada uno. El de Iconblast consiste en una serie de cuatro festivas, y el de Cityfellaz en una tabla y una camiseta -disponible esta última en dos colores- en la que se puede leer bien grande *the bull is still lose*. Como es habitual, ambos proyectos han sido realizados en estrictas ediciones limitadas.

· **www.nomadskateboards.com** ·

Nomad Skateboards :
Feliz cumpleaños :





Orbea ha lanzado al mercado recientemente *Eline*, su primera bicicleta eléctrica. La iniciativa, una de las apuestas más originales de la marca hasta el momento, ha llegado acompañada de un amplio catálogo en el que Orbea se ha asociado con Bench para que la marca mas querida y fundada en Manchester vista a todos los modelos que aparecen en el cuaderno que presenta el producto. A tal efecto, un equipo de estilistas de Bench voló hasta Barcelona para revisar personalmente la sesión fotográfica, que tuvo lugar en los principales enclaves de la Ciudad Condal como la Playa de la Barceloneta, el Puerto Olímpico o la plaza del Macba.

· **www.orbea.com** ·

Orbea x Bench :
La bici eléctrica :

: Nieva
: Por partida triple

Y es que Nieves edita *I'm Here*, adaptación impresa del cortometraje homónimo realizado por Spike Jonze. 48 páginas que inmortalizan los fotogramas más representativos y que cuenta la historia de amor entre dos robots en la ciudad de Los Ángeles. ¿Acaso esperabais que el amigo Spike nos contara una historia de amor al uso? Por su parte, Maya Hayuk es la autora de *Round The Way*, librito en el que encierra todos los misterios del universo a través de creaciones que están impregnadas de simetría y color. Y como colofón a la nevada, Jürg Lehni y Alex Rich abordan un original trabajo multidisciplinar en el que las posibilidades de colaboración entre el hombre y la máquina constituyen el eje de reflexión. • **www.nieves.ch** •





: Dani Llamas
: Ewan Records

Dani Llamas -Jerez, 1980- no acaba de aterrizar ahora en el mundo de la música. A algunos les resultará familiar su cara por la banda G.A.S. Drummers. La verdad es que con *Hablando a Través De Los Otros*, su primer álbum en solitario, ha sido capaz de crear una increíble atmósfera llena de emotividad y lirismo. Según cuentan, ha escrito más de cien canciones en los últimos años, así que Dani viene pisando el acelerador a tope y con la intención de dar mucha guerra encima de los escenarios. Y la verdad es que motivos no le faltan para confiar en su música, ya que el mismísimo Ken Stringfellow ha sido uno de los primeros en rendirse a sus pies. Con un padrino de esa talla qué más se puede pedir.
• **www.myspace.com/danillamas** •

Como Dokument Press no deje de editar volúmenes tan alucinantes vamos a tener que mudarnos de casa para comprar una más grande. *Feel The Darkness* recoge lo mejor de la obra de Ragnar Persson de los últimos años. Este tipo creció escuchando heavy metal y descubrió el dibujo a través de las portadas de los álbumes. Así se explica que el libro esté lleno de crucifijos

: Feel the Darkness :
: Finsta Graphics :

y de bosques y de adolescentes con pinta de desubicados. Por su parte, Finsta es uno de los exponentes más representativos de la escena del graffiti europeo. Y en los últimos años su trabajo, lleno de humor e ironía, ha trascendido por méritos propios las fronteras de su Suecia natal. En definitiva, dos auténticas joyas de esta gran editorial. • **www.dokument.org** •





Primer round: *Y De Lo Mío ¿Qué?* Once cortes de Tomasito en estado puro. Tomasito es el ritmo de Jerez -soniquete- hecho rock. Cantante, bailaor y compositor. Segundo round: Benavent, Di Geraldo y Pardo han aportado al flamenco una nueva dimensión musical durante años de intensa colaboración. *Sin Precedentes* es el resultado de su reunión en un estudio

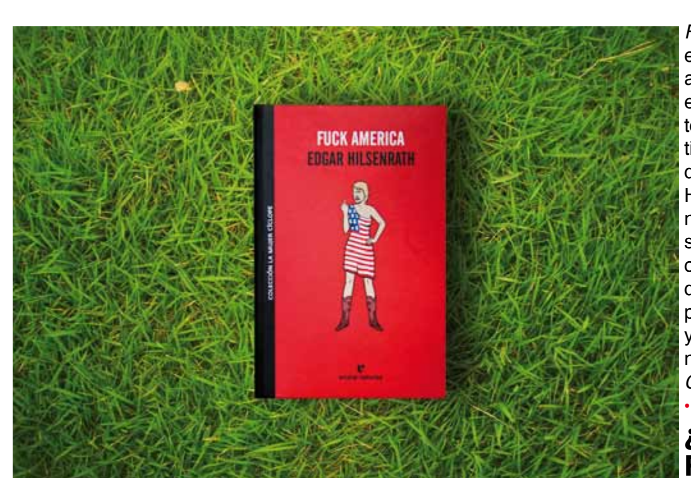
: Nuevos Medios :
: Gana por K.O. :

Y victoria por K.O. para Nuevos Medios con: *Martirio. 25 Años En Directo*. Hace 25 años que una chica de Huelva fascinó a media Europa. Redefinió la copla española, se sumergió en el gran repertorio hispanoamericano y creó una red de artistas por el mundo. En este disco están reunidas las canciones que Martirio quiere más.
• **myspace.com/nuevosmediosdistro** •

Blur Ediciones nos deleita con este pequeño librito con tapas de cartón que recoge parte del trabajo de Nono Kadáver. Es difícil determinar cuándo Nono comenzó a dibujar tebeos. También lo es datar cuándo comenzó a rotular los de otros. Lo primero tal vez se remonte a su más tierna infancia, si es que esa etapa del autor de Toni Bolinga puede calificarse como tal; lo segundo fue allá por los primeros noventa y generó alrededor de doscientos rótulos para autores de la talla de Robert Crumb, Gilbert Shelton, Johnny Ryan, Joe Sacco o Peter Bagge. Una época en la que Nono hacía las cosas exclusivamente a mano, con las más diversas herramientas, pero a mano. • **librosdeblur.blogspot.com** •

El amo de :
Los rotuladores :





Fuck America es un relato inspirado en gran parte en la propia experiencia autobiográfica de Edgar Hilsenrath como emigrante y escritor novel, narrado con un tono cruel y cierto aire de cinismo y malditismo que recuerda a las mejores páginas de Fante, Roth o Bukowski. Actualmente Hilsenrath es uno de los escritores germanos vivos más reconocidos, sus libros han sido traducidos y acaba de reeditarse su obra completa en Dittrich. Durante décadas su obra fue rechazada en Alemania por considerarse excesivamente polémica, y ahora en España aparece editada esta novela dentro de la colección *La Mujer Cíclope* de la editorial Errata Naturae.
• **www.erratanaturae.com** •

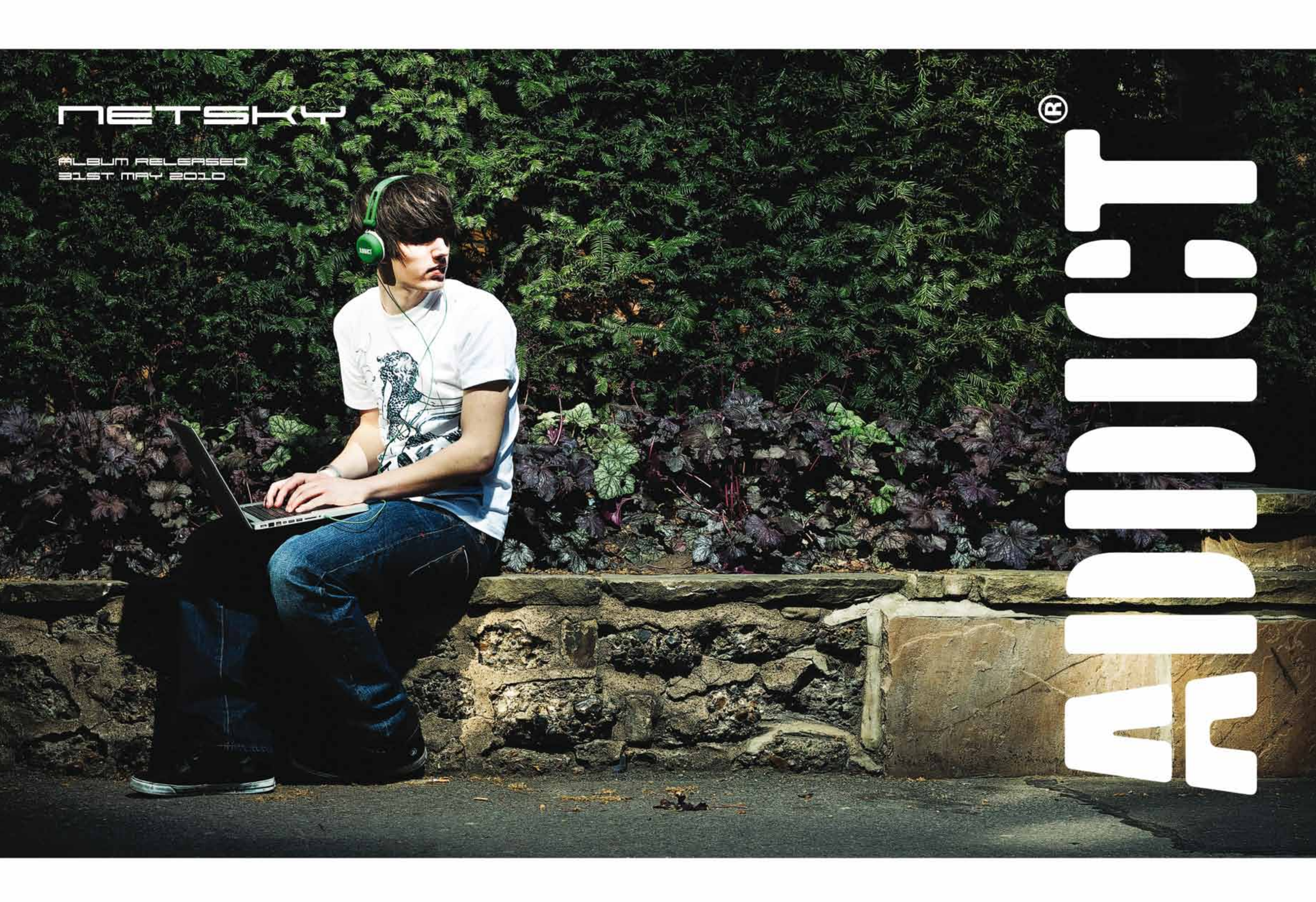
¿Y si Bukowski :
Fuese alemán? :



¿Edad?
Treinta y seis.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací en Birmingham y crecí en Halesowen, cerca de Birmingham. Luego viví en Bristol desde los dieciocho a los veintinueve, y durante los últimos siete años he vivido en Londres.
¿A qué te dedicas?
Soy ilustrador y pintor, y algunas veces también hago animación.
¿Cuál es tu definición de arte?
No estoy seguro, podría ser el acto de expresar experiencias o sensaciones que van más allá de las palabras, como los sueños.
¿Cómo describirías tu estilo?
Fluido e indeciso.
¿Cuáles dirías que son tus principales influencias artísticas?
Otros pintores, montones y montones de pintores y cuadros. Los cómicos, como los de Moebius, y las ilustraciones antiguas, los viajes, las sensaciones de esos primeros viajes en taxi cuando llegas a un lugar nuevo, leer, montar en bici y ver las cosas pasar, preguntarle a mi novia qué es lo siguiente que debería pintar... Mi cuadro favorito es *Los Cazadores en la Nieve* de Pieter Bruegel.
¿Y tus principales influencias no artísticas?
El cricket, mi bicicleta y el bar.
¿Practicas algún otro tipo de arte -música, vídeo, skate...- aparte del que te ha traído hasta aquí?
No, en realidad no.
¿Grupo favorito?
No tengo uno favorito, aunque siempre me gusta escuchar Led Zeppelin y Abba.
¿Próximos proyectos?
Tengo una exposición individual en octubre.

Will Barras

< www.willbarras.com >



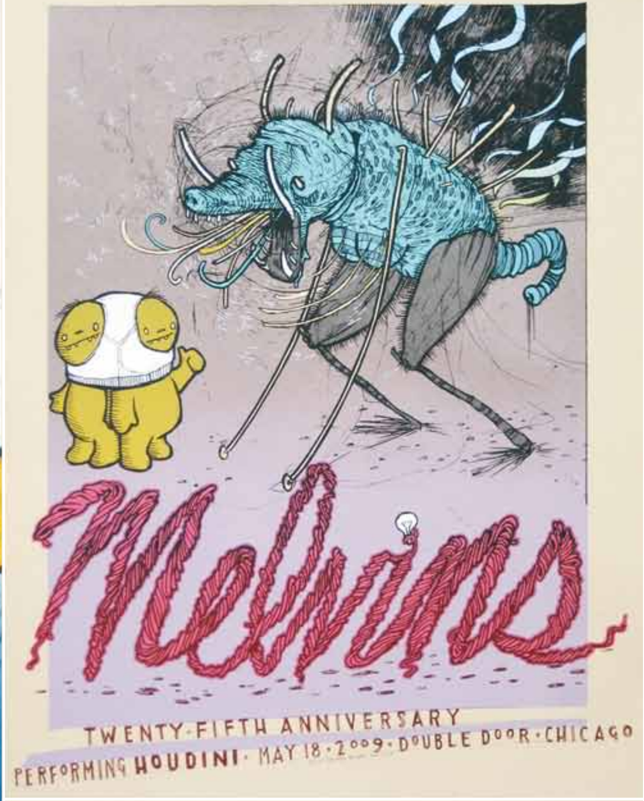
www.addictclothingco.com

NETSKY wears 'UpRock' Headphones 'Ride' Milo Manara Tee and Premium Jean all by Addict®

¿Edad?
Treinta y siete años.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací en la ciudad de St. Louis, pero para cuando tenía tres años mis padres ya se habían vuelto a mudar al pequeño pueblo cerca de Chicago en el que ambos se criaron.
¿A qué te dedicas?
Me dedico a hacer pósters de conciertos de rock.
¿Cuál es tu definición de arte?
La palabra arte ya no significa nada. Cuando a los pintores, a los peluqueros y a los hombres de negocios se les llama artistas, deja de tener significado. Los cuadros son cuadros, las esculturas son esculturas. Nunca jamás me he referido a mí mismo como un artista, yo soy un tío que hace pósters.
¿Cómo describirías tu estilo?
Mi estilo, si es que tengo uno, se basa simplemente en intentar hacer llegar al espectador una pequeña cantidad de humor usando una técnica básica, dibujar a mano.
¿Cuáles dirías que son tus principales influencias artísticas?
Mis principales influencias han sido Egon Schiele, Richard Scarry, Vernon Courtland Johnson, Horst Janssen, Chris Ware, Diana Sudyka y Shel Silverstein.
¿Y tus principales influencias no artísticas?
Ir en bici, de camping, construir casas -que era mi antiguo trabajo-, mi perro -que es un galgo de carreras retirado-, mis dos gatos, que siempre se meten en problemas, cuidar del jardín de nuestra casa y viajar.
¿Practicas algún otro tipo de arte -música, vídeo, skate...- aparte del que te ha traído hasta aquí?
Además de dibujar e imprimir, también toco el bajo en una banda llamada Dianogah, que lleva tocando desde 1995. Hemos girado mucho y editado cuatro álbumes, aunque trabajamos muy lento.
¿Grupo favorito?
Esa es una pregunta difícil. Elegiré unas cuantas: Shellac, Fugazi, Hum, Joy Division, Andrew Bird, New Order.
¿Próximos proyectos?
En el próximo mes tengo encargos de carteles para Shellac, The Ex, St. Vincent, Nonagon, Martin Dosh, Ben Gibbard y una carrera ciclista en un velódromo.



< www.thebirdmachine.com >







www.rusty.com
IVAN RIVADO
RUSTY

¿Edad?
Treinta y tres.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací en Sevilla, pero vivo en Barcelona.
¿A qué te dedicas?
Ilustración de prensa e infantil.
¿Cuál es tu definición de arte?
Impronta, reflexión, expansión, producción y deleite.
¿Cómo describirías tu estilo?
Color, geometría, collage, graffiti. Mi estilo se basa en el menos es más, para después poder decidir si lo complico o lo sintetizo, pero siempre siendo figurativo.
¿Cuáles dirías que son tus principales influencias artísticas?
El papel de pared de finales de los setenta, el contraste de color de los ochenta y el graffiti de los noventa.
¿Y tus principales influencias no artísticas?
Pájaros, monstruos, comida, paternidad, la familia, aventura, descontextualización, lo que es igual aún siendo diferente, lo que no se ve, el círculo, el cuadrado, el triángulo...
¿Practicas algún otro tipo de arte -música, vídeo, skate...- aparte del que te ha traído hasta aquí?
Actualmente no. En los noventa patinaba, pero creo que mis tobillos ya no lo resistirían.
¿Grupo favorito?
Ninguno en particular, depende de la situación, pero me decanto por la música electrónica, el jazz o el funk, entre otros.
¿Próximos proyectos?
Trabajo en un par de libros infantiles.

S. Bimbo

< www.sbimbo.com >




Wagon Cookin' + Bench.live
www.myspace.com/benchlive
www.movimientosismico.com/bench

¿Edad? Veinticinco.

¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací en Bergara, un pequeño pueblo de Guipúzcoa, y ahora vivo en Donosti.

¿A qué te dedicas?
Aunque hago trabajos como freelance, mi principal ocupación ahora mismo está muy lejos de cualquier actividad artística. Hay que sobrevivir. Actualmente a lo que dedico más mi tiempo libre es a la ilustración y a buscar un mecenas que me saque de pobre.

¿Cuál es tu definición de arte?
Para mí el arte es una forma de expresión íntima y personal, contar algo que tienes dentro pero sin importar como lo interpreten los demás. Es decir, puedo gritar algo en medio de un monte y ese mensaje puede que llegue a alguien o puede que no, puede que llegue desvirtuado o a medias, pero eso da igual porque yo ya he dicho todo lo que quería decir.

¿Cómo describirías tu estilo?
Creo que aún no tengo algo que pueda llamar un estilo definido, pero comienzo a ver el principio de un camino donde la figura de la mujer tiene siempre un lugar privilegiado, y es que la línea curva, los círculos o los colores cálidos son recursos que casi siempre empleo.

¿Cuáles dirías que son tus principales influencias artísticas?
De artistas clásicos destacaría a Klimt o a Loutrec, dos estilos que me encantan, y en cuanto artistas más actuales la verdad es que intento absorber toda la información que puedo fijándome más en la obra -sobre todo de arte urbano- que en el autor. Pero si tengo que dar un par de nombres, me han impresionado mucho Audrey Kawasaki y el que he descubierto recientemente, además en esta revista, Remed. Una máquina.

¿Y tus influencias no artísticas?
Supongo que mi familia, pero no sé si vale la respuesta, porque ellos sí que tienen arte.

¿Practicas algún otro tipo de arte -música, vídeo, skate...- aparte del que te ha traído hasta aquí?
No. Digamos que mis ocupaciones artísticas se reducen a la ilustración y al diseño gráfico, aunque me gustaría probar el mundo de la escultura y el volumen.

¿Grupo favorito? No tengo un grupo favorito.

¿Próximos proyectos?
Alguna expo personal que tengo por ahí flotando y quizás el proyecto en el cual más ilusión tengo, hacer algo de ropa. Una pequeña colección de camisetas o algo así, más de cara a este verano.

Ibai Etxebarría

< www.mihia.com >







SUPRAFOOTWEAR.COM





¿Edad?
Veintinueve.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací en Santander, y vivo en Madrid desde hace once años.
¿A qué te dedicas?
Pintura, escultura, diseño gráfico e ilustración.
¿Cuál es tu definición de arte?
Una forma de vida y de expresión. Creatividad, sensibilidad especial, un lenguaje visual personal...
¿Cómo describirías tu estilo?
Una especie de surrealismo moderno que combina partes volumétricas orgánicas o humanas con estampados planos multicolores.
¿Cuáles dirías que son tus principales influencias artísticas?
Mi obra puede estar relacionada con el surrealismo, con la moda, la publicidad, el cine, la música...
¿Y tus principales influencias no artísticas?
Todo lo que me rodea cada día.
¿Practicas algún otro tipo de arte -música, vídeo, skate...- aparte del que te ha traído hasta aquí?
Tengo en mente hacer un proyecto audiovisual junto a mi amigo Christian Wunsch y otro proyecto musical con Roty 340. También he empezado a practicar surf.
¿Grupo favorito?
No tengo uno, sino varios. Editors, The Knife, Chinatown, Coushin 21, Fever Ray, Glass Candy, Justice, Kavinsky, Pulshar, Radiohead, Nas, Luniz...
¿Próximos proyectos?
Estaré en la feria Artesantander del 21 al 25 de julio con la galería Del Sol St., y además tengo una expo individual en agosto en la galería Fraile y Blanco, también en Santander.

Okuda

< www.okudart.es >


TYLER MUMMA DANCES ON A WOODEN PLANK WITH WHEELS AND CRUISES LIKE A BOHEMIAN SKATEBOARD GYPSY. COVERED IN HOME MADE TATTOOS AND FULL OF OUTLANDISH CONSPIRACY THEORIES HE IS ON A PERMANENT VACATION. MUMMA WEARS EL GATOR IN SILVER / BLACK.
MENTAL HIATUS
SABRE IS A DEFINITIVE, RAW SOCIAL REACTION TO THE SATURATED CORPORATE SURROUNDINGS. OUR PSYCHEDELIC ANARCHISTS ARE RE CREATING A NEW ORIGINAL BALANCE OF CREATIVITY, COMMUNITY AND LIFESTYLE. HANG LOOSE MOTHER GOOSE.
SABRE
WWW.SABRE.FM
WWW.DUNA.COM

¿Edad?
Nacido un siete de septiembre, Virgo.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací en Washington DC y actualmente vivo en Brooklyn. Cada ciudad tiene su propio ritmo y su propio ajetreo, y ambos están presentes en mi obra. Equilibrio.
¿A qué te dedicas?
Soy un artista, diseñador y realizador independiente.
¿Cuál es tu definición de arte?
Un pájaro en una jaula sólo puede cantar, para volar debe romper las barreras que lo separan de la libertad.
¿Cómo describirías tu estilo?
Una fusión de sonido, espacio, energía y erotismo condensado en un lenguaje no lineal. Tómate tu tiempo.
¿Cuáles dirías que son tus principales influencias artísticas?
Phase2, Francis Bacon, Leonardo Da Vinci y muchísimos más.
¿Y tus principales influencias no artísticas?
Miles, Mozart, Mobb Deep, Jimi y ODB por nombrar unos pocos. Dependiendo de la noche hay agresividad, cámara lenta o amor crudo y de guerrilla. Mola.
¿Practicas algún otro tipo de arte -música, vídeo, skate...- aparte del que te ha traído hasta aquí?
Estoy experimentando con metal, madera y destornilladores para hacer piezas de ajedrez del tamaño de una persona.
¿Grupo favorito?
Crecí escuchando jazz, go-go, fusión, hip hop auténtico, dub y sonidos experimentales. Dos de los grupos que más me llegan ahora mismo son la Budos Band y Mad Decent. Increíbles.
¿Próximos proyectos?
Estoy dirigiendo un documental llamado *Time Is Illmatic* que va sobre la relación padre-hijo entre Nas y Olu Dara.

One9

< www.one9.com >

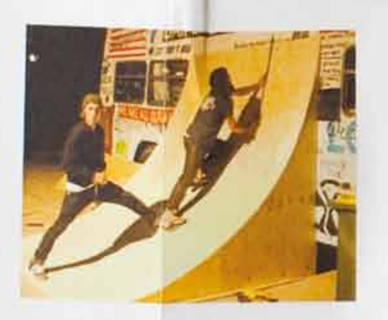




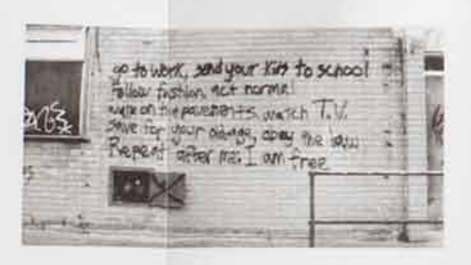
"REPEAT AFTER ME: I AM FREE"

SAM PARTAIX DANIEL SHIMIZU JAMIE THOMAS NICK BOSERIO TYLER MUMMA PAUL SHIER BRIAN BROWN RHYS GROGAN BERNIE FOO



















COPYRIGHT 2010 © INSIGHT51.COM

... Film

Uvas En el Desierto. **Blood Into Wine.**

Una de las pocas cosas que debe molar de ser rico y famoso es poder hacer literalmente lo que te dé la gana, que no es poco. Por ejemplo, hacer vino en un desierto. Esa es la nueva ocurrencia de James Maynard Keenan -Tool, A Perfect Circle, Puscifer- y Eric Glomski, y el argumento del último documental de dos tipos llamados Ryan Page y Christopher Pomerenke. De los dos, nosotros hablamos con el último.

¿Cuándo y cómo conocisteis la historia que documenta *Blood into Wine*?
Entrevistamos a Maynard para otro documental que hicimos llamado *The Heart is a Drum Machine*, y la entrevista tuvo lugar en sus viñedos del norte de Arizona. Lo que vimos allí nos impresionó mucho, y pensamos que quedaría muy bien en una película. Nosotros llevábamos ya algunos años considerando la idea de hacer un documental sobre el mundo del vino, pero no tuvimos un tema hasta que conocimos a Maynard en sus viñedos y, de repente, todo encajó. Convencerle para que participara en el proyecto nos costó más de un año.
¿*Blood into Wine* es un documental sobre James Maynard Keenan haciendo vino o sobre el reto de hacer vino en un desierto?
El documental es una combinación de esas dos cosas, junto con varios hilos argumentales más. La película indaga en cómo Maynard se va convirtiendo en vinicultor y en cómo eso encaja con su arte y su estilo de vida.
En cualquier caso, ¿por qué hacer vino en un desierto? Los contras están claros, ¿pero hay algún pro?
Las uvas crecen con más fuerza cuando se las maltrata un poco. Sus orígenes son entornos hostiles, y crecen mejor cuando están ligeramente deshidratadas y plantadas en pendiente bajo un clima con cambios extremos. Eso es cierto en algunas variedades de uva más que en otras, y reconocer esas variedades es parte de lo que Maynard y Eric están haciendo.
¿De dónde sale Eric Glomski y cómo su camino se cruzó con el de Maynard?
Eric es un personaje súper interesante, tanto en el documental como en la vida real. Vive totalmente en contacto con sus sentidos y con la tierra, y eso juega un papel fundamental en el tono de la película. Él conoció a Maynard en unos viñedos de Arizona sin saber que acababa de hablar con una estrella del rock megafamosa. Maynard quería aprender cómo hacer vino en la zona y Eric resultó ser la persona a la que preguntó, y conectaron inmediatamente.
Además de expertos y críticos vinícolas, en el documental aparecen muchos otros famosos del mundo del espectáculo como Milla Jovovich, Tim Alexander -batería de Primus y Puscifer- y varios cómicos americanos. ¿Qué aportan todos ellos a la historia?
Nuestra intención nunca fue hacer una película pretenciosa o aburrida. Muchas veces los documentales pueden ser extremadamente espesos y académicos, y eso no nos motiva mucho a nivel creativo. La otra razón es que uno de los protagonistas de nuestra historia es un cómico. Maynard ha hecho monólogos en el pasado y es un tipo realmente gracioso. Puede que alguna gente no aprecie su sentido del humor en su música, pero para nosotros era algo bastante evidente que queríamos que quedara reflejado en el documental.
Obviamente, podemos asumir que probasteis sus vinos. ¿Qué tal estaban?
Están muy bien. Mis favoritos son el Caduceus Judith y el Page Springs Cellars Landscape.

Texto ·**Redacción**· // Fotos ·**Archivo**·

· **www.bloodintowine.com** ·




pointer®
www.pointerfootwear.com

... Music

Como sabiamente dijo Daniel Alonso -Pony Bravo- en estas mismas páginas, en esto de la música lo bueno es compatible con lo divertido, y los madrileños Rosvita tienen un master en ambas cosas. Su nuevo disco, publicado por Everlasting y titulado *Grandes Tormentos*, es un chute de energía arrolladora, contagiosa e hilarante a partes iguales. Ellos son sólo tres, y Manolo es el que pone los sintes, las guitarras y la mitad de las voces.

Bien venidos Al Circo. **Rosvita.**

Después de dos discos autoeditados, ¿por qué fichar por una discográfica convencional para sacar el tercero?
Sigo pensando que la autoedición bien llevada es la mejor manera de funcionar, pero eso requiere también mucho trabajo y esfuerzo extramusical. En estos momentos queremos centrarnos en hacer música y tocar en directo. Fichar por una compañía es una manera de delegar ciertas labores, además de lo positivo que podamos sacar a nivel de promoción y conciertos.
Antes de *Grandes Tormentos* Rosvita no era totalmente un grupo instrumental, pero casi. ¿A qué se debe el cambio?
Las canciones de nuestro segundo disco las hicimos y las grabamos en un periodo bastante corto de tiempo, habíamos empezado a funcionar de otra manera y en ese momento no nos planteamos usar voces. Llevamos tiempo queriendo cantar y hemos empezado a hacerlo.
¿Y por qué lo retroactivo de la decisión? Porque, de hecho, habéis metido voces a temas que ya veníais tocando en directo antes de forma instrumental.
Hay canciones antiguas que estaban esperando letra desde hacía tiempo, hasta que les llegó su hora.
Las letras están llenas de palabras inventadas y frases incongruentes que entran de lleno en el terreno de lo absurdo. Por lo general, ¿todas esas cosas tienen algún sentido enterrado en algún sitio?
En general pretendemos que las voces estén bien integradas a nivel rítmico y de intención con el resto de instrumentos. En cuanto a las letras no hay grandes misterios detrás; algunas pueden contar una historia, otras son más tipo sketch. Entiendo que las letras de *Grandes Tormentos* puedan ser crípticas para el que llega de nuevas; yo recomendaría tomarlas como vienen.
Quien ha visto a Rosvita en directo sabe que vuestros conciertos nunca son demasiado normales. ¿Habéis aprovechado lo del nuevo disco para inventaros algo más a nivel de escenografía y esas cosas?
Seguimos en ello, introduciendo nuevas cosas poco a poco. Los últimos números que hemos introducido se llaman El Ataje y El Salto del Tigre.
Por cierto, en vuestro myspace pone que al principio erais uno más. ¿Qué pasó con ese cuarto componente y qué era lo que tocaba?
El cuarto Rosvita era Ángel Valero y tocaba los sintes. Entonces yo estaba más centrado en las guitarras y las voces. Dejó el grupo porque se fue a vivir a otra ciudad.
Entonces, este verano, ¿tercera gira europea?
Cuarta gira europea. Esta vez vamos a explayarnos en las islas británicas. A ver qué tal se nos da.

Texto ·**Redacción**· // Fotos ·**Archivo**·

· **www.myspace.com/rosvita** ·




BLEDSOE
BRENT ATCHLEY CHRIS HASLAM ASIER GARCIA DANIELE GALLI
DAKINE
VARIAL RB Blocks
Quick load skate carry · Organizer pocket · Rolling access side pockets · Fleece lined sunglass pocket

... Music

Medicina Para El Dolor. **Costa.**

Seis años después de *Chocolate*, su debut discográfico, Costa vuelve por donde vino con otro disco firmado con una sola palabra. *Morfina*. Un trabajo inspirado en parte en una importante pérdida personal que, desde su mismo título, propone rap contra la adversidad. Rimas graves, cínicas y arrastradas salpicadas de oscuridad, electrónica e incluso rock. Todo ello, de nuevo, bajo la irreverente sombra de GP, Gamberros Pro.

La primera pregunta es obligada, ¿qué ha pasado en todo este tiempo y por qué ha tardado tanto en llegar este segundo disco?
Bueno la principal razón es que he centrado mis esfuerzos todo este tiempo en mi trabajo, en lo que me da de comer. Pero también es que nunca sentí la necesidad de sacar un disco hasta este momento, o al menos no de esta manera. La verdad es que llamé a Sendy y le dije que teníamos que hacer un disco, que de verdad lo necesitaba, y lo hicimos. A partir de ahora espero no tardar tanto y sacar más trabajos.
De esos seis años, ¿cuánto ha sido tiempo de preparación del disco?
Pues seis meses en total, algo así. Empezamos a trabajar en septiembre y el disco salió el once de marzo, o sea que más o menos algo así.
En las bases y la producción repites con Sendy. Independientemente del nombre con el que se firma el disco, ¿se podría decir que funcionáis como un grupo?
Totalmente, somos un grupo de dos. De hecho este disco es totalmente eso, hemos trabajado al cincuenta por ciento en todo. Él música y yo letras, pero totalmente complementados. De hecho hay temas en el disco que de alguna manera son míos y otros que son suyos, como se hace en los grupos. La complicidad entre nosotros es total en todos los sentidos, no sólo en el musical.
Todo el mundo dice que eres un artista multidisciplinar. ¿Haces algo más aparte de música y vídeo?
No. Muchas veces he pensado en producir música, y me gusta el arte y el diseño. El CD por ejemplo lo diseñamos Jessica Abou y yo partiendo un poco de mi concepto estético. Además, hay muchas veces en el proceso de postproducción de los vídeos que tengo que ejercer de diseñador gráfico, sobre todo con logos y rótulos, o con el tema del color, la textura, etcétera. Ahora estoy escribiendo ficción. Un guión no es algo nuevo para mí, pero ahora estoy mucho en eso también.
Por cierto, ¿qué tal fue volver a trabajar codo con codo con gente de Versvs y Down For The Count en la grabación del vídeo de *Yo Sigo Así*?
Lo mejor, la polla, lo más. Nos lo pasamos muy bien y salió guay, así que muy contentos. Además, es sólo el principio, porque hemos ensayado unos cuantos temas y ya estamos preparados para tocar como banda completa; batería, guitarra, bajo y teclado. Es algo que de verdad me llena y me mola, poder tocar mis temas con ellos que son músicos acojonantes y hermanos desde la puta infancia. No descarto que esto crezca y podamos hacer algo en el futuro como banda más allá de dar conciertos.
Con este disco la idea es hacer catorce vídeos, uno por cada canción. ¿Cuántos llevas de momento?
Pues tenemos ya casi todo hecho.
¿Y hay algún plan temporal concreto para ir sacando los que no han salido todavía?
Bueno, eso es cosa del sello de GP, pero lo normal es que vayan saliendo con el tiempo.

Texto ·**Redacción**· // Fotos ·**Archivo**·

· **www.myspace.com/costadime** ·



VANS

O MARISQUIÑO 10

SKATE · BMX · MTB DOWNTOWN · FMX
BREAK DANCE · PARKOUR · STREET ART

5 · 6 · 7 Y 8 DE AGOSTO
VIGO

Galicia ao VIVO 10

PUBLIC ENEMY

CONCIERTO PRESENTACION

5 AGOSTO 22:30 H
AUDITORIO DE CASTRELOS

INSTITUCIONES PATROCINADORAS

























SPONSORS













































... Punk Rock

Punk rock, skate ochentero, estridencia visual y una mano que sabe bien lo que se hace. Esas son las credenciales de Oliver Schulze, un tipo de los Países Bajos, ya entrado en años con un alias que infunde respeto y una gran creatividad que empieza a verse por todo el mundo. Sin ir mas lejos, Herr ha protagonizado muy recientemente uno de los spots de la nueva campaña de publicidad de Converse.

Inventor Artístico. **Herr Schulze.**

En tu vídeo para Converse decías que eres un inventor artístico. ¿En qué consisten exactamente tus inventos?
No soy un artista, ese es el tema. Tampoco me interesa el estilo. Yo trabajo según mi propio punto de vista, observo el mundo, leo libros, escucho música... hago vida normal. Mis inventos son cosas que no son aburridas, y mis dibujos son los planos de esos pensamientos y de esas acciones. Como un científico, pero con menos teoría. Tengo suerte de que las cosas que hago sean consideradas arte, porque de lo contrario quizás estaría en un manicomio.
Entonces, ¿lo de los inventos no tiene nada que ver con que seas aprendiz de carpintero?
La idea de aprender cómo construir un techo surgió de mi rechazo hacia el negocio del arte. Ser carpintero es algo existencial y real, algo mucho más radical que un tiburón muerto en una bañera. La vida cotidiana es la cosa más radical sobre la faz de la tierra.
Como artista visual, pareces predispuesto por naturaleza a explorar la belleza de lo crudo y de lo feo.
Un atardecer es bonito, un árbol es bonito y el mar es bonito. Incluso si miras el mundo a través de un microscopio, es bonito. Tu novia es bonita. Los insectos son bonitos. La mente no lo es. No me interesa mostrar lo evidente. Esa es probablemente la principal diferencia entre un artista y un inventor artístico. La mayoría de los artistas parecen estar únicamente interesados en idear trucos y estrategias para hacerse ricos y famosos, o al menos no morir de hambre.
Tú naciste en Ámsterdam. ¿Cómo has acabado en Colonia?
Esa es una historia larga y bastante personal. Me gusta estar aquí. Berlín está totalmente sobrevalorado, y Ámsterdam está invadida por zombies de la hierba. Estuve viviendo en Milán durante unos doce años, pero eso fue antes de Il Duce Berlusconi. Colonia está guay.
Se dice que en el pasado viviste en la calle durante varios años. ¿Dónde fue eso, de qué vivías y cómo era tu vida entonces?
Estoy considerando seriamente escribir un libro sobre las partes que recuerdo de aquello.
¿De qué vives ahora?
He empezado a trabajar otra vez en obras, construyendo techos. No me gusta depender del dinero que gano con el arte que me invento.
Me gusta que mi obra sea libre y auténtica. Construir techos es un trabajo honrado.
Por cierto, ¿has notado algún incremento en la popularidad o la difusión de tu obra o algo así desde que participaste en la campaña de Converse?
Trabajar con grandes compañías implica un riesgo. Puedes perder tu credibilidad. Últimamente me han empezado a contactar de repente ladrones y mentirosos que quieren hacer negocios conmigo... pero, al mismo tiempo, es una gran oportunidad. Ahora tengo más opciones respecto a con quién trabajar.

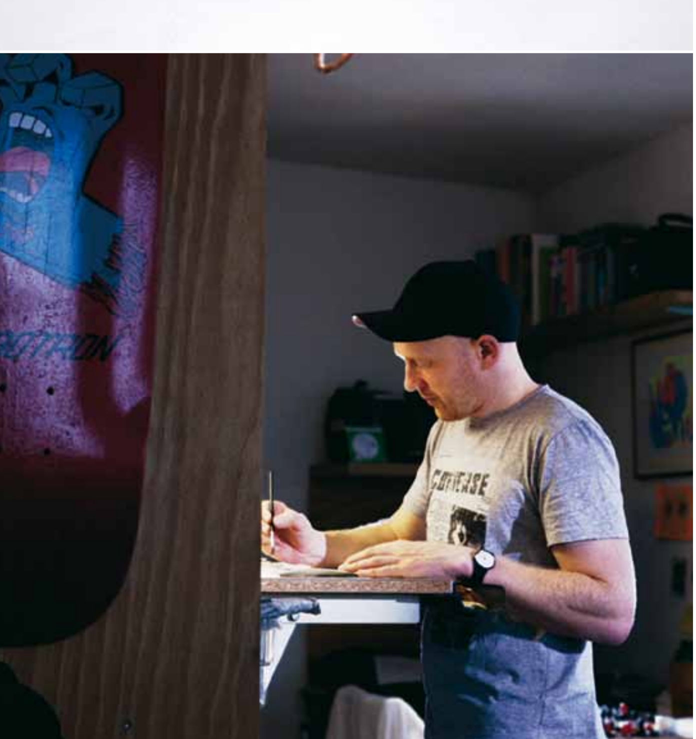
Texto ·**Redacción**·
Fotos ·**Archivo**·

· **www.herrschulze.de** ·











QUIK SESSIONS
Live Music
LAGWAGON'S
JOEY CAPE
+
NO USE FOR A NAME'S
TONY SLY
QUIKSILVER
ROCKZONE
Staf.
thenew.popculture
Acoustic sessions
18 Julio - Platja del Masnou, BCN - Último Xiringo
18 Julio - Barcelona - punk rock dj set (Quiksilver Tony Hawk Show)
19 Julio - TBC
20 Julio - Lisboa - Music Box
21 Julio - Madrid - Wurlitzer Ballroom
22 Julio - La Cala (Suances) - Warm up Quiksilver Takio Fest
www.myspace.com/quiksilverspain

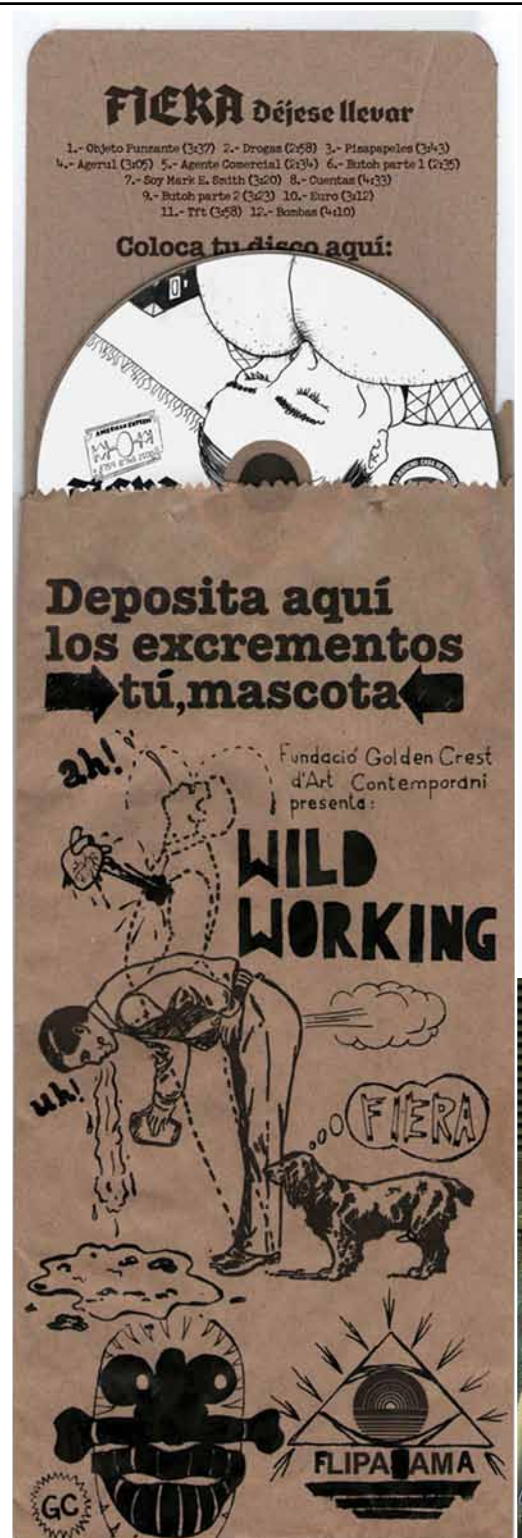
... Music

Tensando La Cuerda. **Fiera.**

Tras el revuelo levantado por su debut, Pony Bravo mira para otro lado y abre la cancela de El Rancho para dejar suelto su nuevo proyecto paralelo, Fiera. Un ente aún más libre, liderado esta vez por Pablo Peña, y que tensa aún más la cuerda de la experimentación, como buscando una nota que aún no existe. Esta primavera estrenaron disco -*Déjese Llevar*- y una especie de evento llamado Wildworking.

¿Cuándo nació Fiera exactamente? ¿Antes o después de que formarais Pony Bravo?
Pues tiene más o menos el mismo tiempo de vida. Cuando empezamos a montar canciones de Pony Bravo, hace unos cuatro años y pico, yo ya tenía algunas ideas, pero estaban muy verdes. Ha sido en el último año, después de estar tres años investigando más a fondo entre películas, libros, discos y algunas demos en el local, cuando hemos visto que la cosa estaba más definida, las ideas que se querían contar más claras y decidimos trabajar más a conciencia y meternos a grabar sin que se enfriara mucho.
¿Cómo es tocar en dos grupos que tienen exactamente la misma formación?
Es muy cómodo. Nos conocemos muy bien, somos amigos desde hace muchísimo tiempo y eso facilita mucho el trabajo. No tenemos un método fijo, ni con Fiera ni con el Pony, lo único que los diferencia es que en uno dirige más el proceso creativo Dani y en el otro yo, pero nada más. Y el día de mañana Darío nos propondrá sus ideas, e igual Javi. Lo bueno es que también oímos mucha música juntos, y es fácil meterse en una historia o en otra y entendernos. Simplemente el que tiene claro lo que le gustaría hacer se lo cuenta a los otros, les pone discos, películas, textos, etcétera y nos ponemos a trabajar.
En la grabación del disco habéis utilizado instrumentos accidentales y cero convencionales, desde objetos cotidianos hasta cosas fabricadas por vosotros. ¿Puedes ponernos algún ejemplo, sobre todo de los del segundo tipo?
Bueno, no son demasiado elaborados, la idea es que el objeto en sí tenga ya un sonido interesante. La mayoría de las veces eso significa estridente como el grito de una rata atravesada con agujas de tricotar. Lo básico es fabricar un piezoeléctrico, que es como una especie de micro de contacto o pastilla de guitarra, y ponerte a buscar sonidos. Tenemos una paellera colgada de un pie para jaula de loros -la llamamos Paellera Gong-, una caja de metal del tamaño de un cajón flamenco con cuerdas de guitarra en el lado abierto -el Cubo Arpa-, un capazo de caucho de esos de recoger aceitunas, una chapa de cobre, otra enorme de aluminio -la Megachapa-, una aspiradora, un tubo de plástico grande y gordo y otros pequeños, muelles, latas de aceite... Lo más divertido es ir a las chatarrerías a buscar, encuentras cosas alucinantes aunque no sea para tocar. También usamos una caja de ritmos y un generador de ruidos.
Entonces, ¿Pony Bravo y Fiera vais a funcionar siempre así, por turnos?
Ahora nos vamos a poner a desarrollar ideas que tenemos para el segundo disco de Pony, y al mismo tiempo a rodar el disco de Fiera y dar algunos conciertos más con el Pony, pero también a mover Wildworking, seguir mejorando y desarrollando El Rancho, algunos proyectos personales... sólo hay que organizarse un poco. En principio lo de los turnos parece una buena forma de trabajar, pero no sabemos qué nos va a apetecer el mes que viene.
Texto ·**Redacción**· // Fotos ·**Archivo**·

· www.myspace.com/fierafierafiera ·







CHIEMSEE

chiemsee.com

M.D. VIPER, S.A.
C/ de la mora, 12
Pol.ind. Granland-Badalona Sud
08918 Badalona
Telf: 933004600
www.viper-sport.com

PLUSMINUS
CREATED BY CHIEMSEE

CANELAPARTY

07.08.2010 CANELAPARTY

Próximamente irás Canela

NUEVA VULCANO | LOS CREYENTES | ATENCIÓN TSUNAMI
CHALLENGER | THE SKIRMISH SOCIETY

más información en www.canelaparty.com

PATROCINA:

COLABORA:

ATICO griptape VELVET LABORATORIO ADICTO CLANDESTINO
VANS MUSIC STAGE Staf. thenew.popculture RVCA Emerica. ALTAMONT

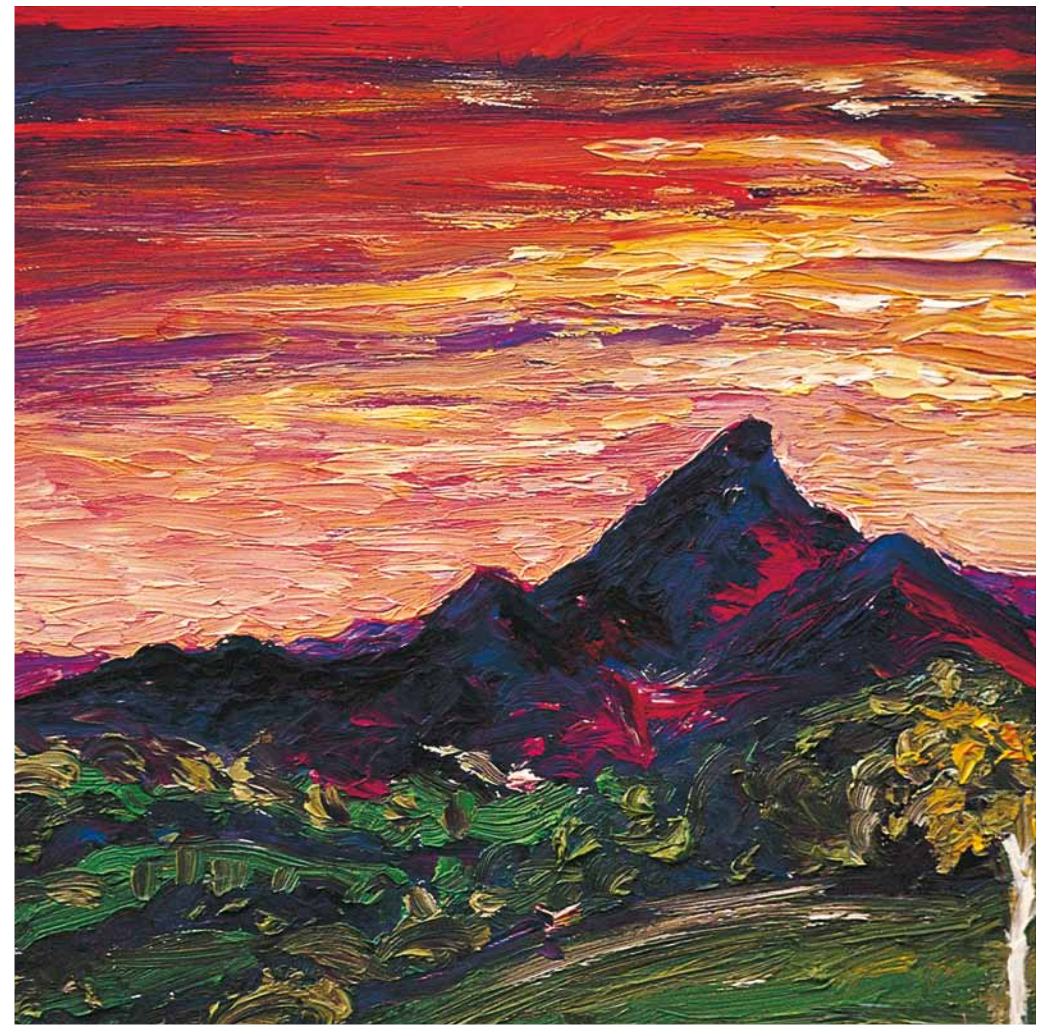
Andrew Kidman

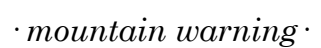
Surfeando El Arco iris

Describir con palabras el arte de Andrew Kidman es tan complicado como explicar la teoría de la relatividad debido a la complejidad de todos sus diferentes talentos. Andrew es músico, director de cine, fotógrafo, periodista, artista y un gran surfista y padre de familia, además de uno de los talentos creativos más interesantes de Australia. Su arte es un reflejo de su viaje por la vida y por el mundo del surf. Un viaje con el que casi todos los surfistas nos identificamos, pero que no todos tenemos la capacidad de materializar a través de una estética tan viva como coherente.



Periodista, músico, director de cine, fotógrafo y surfista, padre y artista, de los de verdad. ¿Cómo te las apañas para sacar tiempo para todo eso?
Pues la verdad es que es bastante difícil. Simplemente hago lo que tengo que hacer. Antes de que tuviera hijos cumplir con mi trabajo y salir a surfear en realidad era bastante fácil. Ahora todo ha cambiado, algo tan sencillo como hacer lo que te apetezca es muy difícil, porque Michelle y los niños van primero... y luego todo lo demás, en el orden que sea. Aunque, por lo general, si hay buenas olas intento salir a hacer surf.
¿Te queda tiempo para hacer alguna otra cosa?
Sí, cultivar mi propios alimentos y ver el fútbol australiano. No tiene nada que ver con nada de lo que hago, así que es bastante relajante.
¿Cuál es tu formación académica?
Vivir en las montañas.
Pero, de todas las cosas que haces, ¿estudiaste alguna formalmente o eres autodidacta en todo?
Estudié y toqué el violín desde los cinco hasta los dieciséis años, y luego me cambié a la guitarra. Cuando terminé de estudiar estuve trabajando como fotoperiodista junior durante cuatro años. Ahí fue donde más o menos aprendí el oficio, el resto es todo autodidacta. En realidad yo creo que casi todos somos bastante autodidactas. Aprendemos de nuestros errores, mejoramos, empeoramos, abrimos nuevos caminos, evolucionamos... todo es aprendizaje.
¿Cómo influencia tu trabajo el hecho de venir de Australia?
Me hace mantener los pies en el suelo. Aquí es muy difícil salir adelante, estamos muy lejos todavía de las capitales tradicionales del arte europeo. Aquí la gente se limita a ocuparse de sus negocios. En cierta manera lo hace todo muy fácil, porque en Australia muy poca gente le presta atención al arte, así que básicamente puedes hacer lo que te dé la gana. Otro problema que hay aquí es que no hay muchas opiniones o comentarios sinceros. La gente se cree que todo es bueno, y eso no tiene por qué ser necesariamente cierto.
A lo largo de mi vida he trabajado mucho con Mark Sutherland. Respeto lo que hace, es inteligente y ha estudiado arte e historia. Es un gran pintor, animador, ilustrador y escritor. Él fue quien hizo la animación del sueño en *Litmus*, y también la de *Glass Love*. Mark tiene un cómic online llamado *Gonad Man* -www.gonadman.com- que funciona por subscripción y que, en mi opinión, es una de las cosas más divertidas e interesantes que están pasando ahora mismo en el surf. En el mundo hay poca gente como Mark. Es honesto y sincero sobre lo que piensa, y siempre está dándote ánimos y motivándote para que mejores las cosas. Es un genuino artista australiano, de los de verdad, su trabajo es auténtico y tiene un significado. Sin embargo, a su obra no se le ha prestado apenas atención hasta ahora, a pesar de que, para serte totalmente sincero, su trabajo está completamente en otro nivel comparado con lo que se está ensalzando últimamente como una especie de revolución artística dentro de la cultura del surf. Yo toda esa moda que se ha creado alrededor de eso no me la creo. La mayor parte de lo que sale de ahí me deja frío. Me alegro de que Mark sea australiano, su trabajo me hace sentir como cuando estoy en la New South Wales Art Gallery mirando un cuadro de Arthur Streeton, en mi opinión uno de los mejores pintores australianos. Los australianos tenemos nuestro propio estilo, y está marcado por el sitio de donde venimos. Es algo que se refleja en nuestras obras.
¿Qué cosas te gustan?
Mis hijos y mi familia. Sobrevivir de la mejor manera posible y cultivar nuestros propios alimentos de forma sostenible. La música y todo lo que la rodea, la fotografía, escribir, las películas, pintar... en realidad cualquier cosa, al final es todo lo mismo, una forma de expresar ideas y seguir evolucionando.
Cuéntanos un poco sobre tu forma de ver el surf.
Me gusta usar tablas diferentes. Me gusta que mis tablas tengan altura para poder sentir los raíles en los giros. Me gusta ir rápido, hacer bottoms y deslizarme sobre la parte alta de la ola a toda velocidad para luego volver a bajar. Me gustan los tubos y las tablas de una sola quilla. Las de dos quillas también están bien, me gustan las clásicas de cola de pez para las olas más grandes. Me gusta shapear mis tablas yo mismo. Me gusta bajar a la playa con mis hijos y empujarles contra las olas.
¿Qué tipo de tablas prefieres usar y shapear?
De una sola quilla, con raíles, tablas altas con mucho grosor y cosas que en general sean buenas para remar y para mantener la velocidad. Me gustan las tablas convexas y las planas. También me gustan las de dos quillas para las olas grandes. Son muy rápidas. Si las quillas son lo suficientemente grandes, aguantan muy bien en la base. Dave Parmenter y Skip Frye hacen unas tablas increíbles. Son probablemente los shapers con los que más me identifico. Se hacen sus propias tablas específicamente para la forma en la que quieren surfear. Yo hago básicamente lo mismo, sólo que mis habilidades como shaper no son tan buenas como las suyas.
Está claro que tú no ves el surf como un deporte. ¿Qué es para ti?
Diversión. Una fascinación interminable. Y el shaping lo convierte en algo infinito, porque siempre hay algo nuevo que probar. Además, las olas nunca serán las mismas, así que las posibilidades son interminables. Pero también me gusta ver los campeonatos profesionales. Es un deporte, porque es una competición entre personas. Disfruto viéndolo. En un entorno controlado es algo bueno. Lo que no me gusta es cuando esos atletas profesionales llevan sus mentalidades competitivas a los dominios del free surfing. Eso es una falta de educación y de respeto muy grande y deberían pensar seriamente en ello, porque la mayor parte de esa gente a la que están jodiendo trabaja de nueve a cinco, y en ese momento está disfrutando de lo que probablemente sea su único rato de surf en toda la semana. Es muy fácil perder la perspectiva cuando crees que todos lo que están en el agua te están mirando. Los profesionales tienen unas vidas maravillosas y deberían ser más respetuosos con los aficionados que surfean en su tiempo libre.
En el World Tour pasan cosas increíbles y hay un surf de una calidad impresionante. Slater es acojonante, lo que está haciendo ese tío a medida que se va haciendo mayor... Me gustaría verle usando equipo verdaderamente potente. Ahora está usando tablas en las que él tiene que hacer todo el trabajo, y parece que le está funcionando bien, pero me encantaría poder verle surfeando sobre algo construido específicamente para ir a toda velocidad sólo para ver hasta dónde podría llegar con eso.
¿Qué opinas de la industria del surf de hoy en día?
La verdad es que no pienso mucho en eso.
¿Crees que el surf tiene por delante un futuro brillante?
La verdad es que no me importa. Cada día tengo que lidiar con eso de una forma distinta. Las multitudes, ver cómo la gente lo vende, aceptar el hecho de que quizás yo también lo esté vendiendo... es una línea muy fina. Yo sólo intento seguir haciendo cosas auténticas. Si algo me molesta, intento solucionarlo y seguir adelante. Ahí fuera hay un montón de mierda, pero también hay un montón de cosas buenas.
¿Cómo es un día normal en tu vida?
Me levanto, le doy de comer a los niños, miro el océano... a partir de ahí empieza todo. Si las olas están bien intento





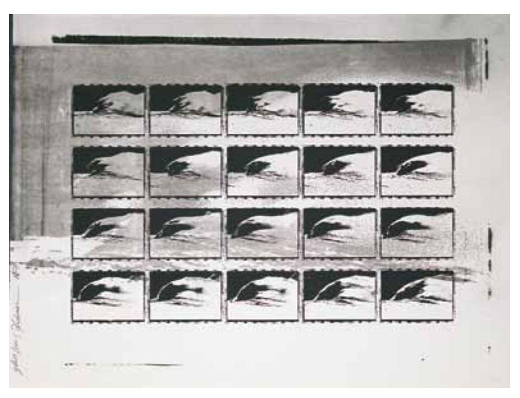
· mountain warning ·



· great white ·



· surfing on canopener ·





· wave sequence ·



· wave ·



· garth blue ·

surfear, si no, intento trabajar. De todas maneras, cada día es diferente, obviamente, y las cosas cambian continuamente.

De todas las áreas en las que trabajas, ¿cuál es tu favorita? Si es que tienes alguna, claro.

La música.

¿Como describirías tu relación con el color? Para mí es uno de los elementos más impresionantes de tu trabajo.

Me gustan los colores apagados. Me gusta cuando el sol no brilla demasiado. Me cuesta bastante ver bien cuando la luz es demasiado brillante, me dan dolores de cabeza. Me gusta cuando la luz se refleja en las nubes. Los colores parecen siempre nuevos, y supongo que lo son, nunca volverán a ser los mismos. Supongo que por eso me gusta fotografiar olas, porque son tan fugaces y tan únicas como los colores que albergan.

¿Tienes alguna herramienta o medio favorito?

Me gusta mi reissue de la Squire GL del 58 que diseñó Leo Fender y mi Fender Princeton Reverb 2. Es una combinación de sonidos bastante buena. El Vox AC30 y la Custom SG también suenan muy bien. También tengo un Fender Rhodes del 73, ese es otro gran sonido. He invertido mucho en coleccionar esos sonidos. Todos funcionan bien juntos, que al final es lo más importante.

Me gusta el foam, ese es mi medio favorito. Con él puedo hacer cualquier cosa, lo que quiera. Es perfecto para esculpir y darle forma a las cosas.

¿Qué te parecen las herramientas digitales?

Son increíbles. El mundo digital me ha ayudado a mantenerme absoluta e irremediablemente independiente, así que no seré yo el que se burle de él. Sigo estando enamorado de la tecnología analógica, pero trabajar de esa manera cada vez es más y más difícil. Me gusta usar una combinación de ambas cosas.

La música es una influencia fundamental en tu trabajo y tu vida. ¿Qué es lo que más escuchas?

Un montón de cosas. La lista sería interminable, y además cambia continuamente.

Háblanos de tu carrera musical.

He sacado algunos discos. Allá por 1994 grabé un disco con The Val Dusty Experiment, lo hicimos para poder tener nuestra propia música para la película que estábamos haciendo, *Litmus*. Algunas cosas estaban bien y otras eran una mierda. Lo bueno fue que pudimos contar con nuestra propia música para hacer la película, algo que en mi opinión hizo que la cinta fuera única y original.

Desde entonces he seguido haciendo música con gente diferente. He tenido la oportunidad de dar conciertos alrededor del mundo, que es algo muy especial. Esta última gira con *Last Hope* ha estado realmente bien, inyectándole vida a la película con música en directo de The Windy Hills. La proyección de la película hace que lo de actuar deje de tener sentido para el grupo, así que podemos concentrarnos totalmente en la música. Es un sentimiento maravilloso cuando miras al público y los ves cautivados por la experiencia.

¿Puedes revelarnos un poco de tu proceso creativo?

Siempre es diferente. A veces escribo una canción entera y se la llevo al grupo y juntos le insuflamos vida. A veces sólo tengo una serie de notas o de palabras y se las llevo al grupo y hacemos una canción. Otras veces simplemente improvisamos y surge algo. Probablemente sea lo mismo que hacen todos los músicos, a veces las cosas son totalmente espontáneas y otras están muy trabajadas.

Pero, a la hora de componer, ¿dirías que eres más solitario o más de trabajo colectivo?

Últimamente cuando trabajo en música lo hago con el grupo. Intentamos darles vida a las canciones para que suenen como queremos que suenen, y luego las grabamos. Se tarda mucho tiempo. Desgraciadamente, nunca hemos tenido el éxito suficiente como para poder vivir de la música que tocamos, así que todos tenemos que trabajar. A todos nos resulta difícil sacar tiempo para juntarnos a tocar. Llevamos trabajando juntos cuatro años, así que prácticamente estamos empezando a conocer los puntos fuertes y los puntos débiles de cada uno. Esta es sin duda la mejor banda en la que he estado. La mayor parte de mis grupos anteriores siempre se han quedado a medias. Grabábamos un disco y luego no volvíamos a tocar otra vez. The Windy Hills es la leche. Con diferencia, la experiencia musical más completa que he tenido hasta ahora.

¿Eres una persona muy organizada y disciplinada con tu trabajo?

Si. Soy organizado dentro de la desorganización. Siempre estoy trabajando. Es la única manera que tengo de ayudar y mantener a mi familia. No tengo un trabajo con una nómina, así que tengo que estar haciendo continuamente cosas que traigan dinero a la casa. No es fácil.

¿Te cuesta mantener un nivel de inspiración constante todo el tiempo?

No tengo opción. Tengo que seguir haciendo cosas para pagar las facturas.

¿Cómo de fácil te resulta publicar lo que haces? ¿Llegamos nosotros a ver todo lo que tu consideras terminado?

Nunca saco nada a no ser que esté completamente contento con el resultado. Con el grupo tocamos mucho en directo, que supongo que es lo más directo y lo más sincero que hago. Yo creo que la música en directo y los proyectos que implican mucho trabajo se complementan muy bien entre ellos. Con la música en directo, empezamos el concierto, tocamos, cometemos errores, hacemos algunas cosas buenas y se acaba. En cosas como los discos o las películas, normalmente se cometen los errores, se consideran y luego se eliminan, así que el producto final es algo fluido y perfecto, por decirlo de alguna manera. Está bien tener algo con lo que estés completamente contento, pero producirlo normalmente lleva mucho tiempo.

¿Tienes apoyos o algún tipo de relación estable con alguna marca de surf actualmente?

Trabajo con una pequeña marca japonesa de trajes de neopreno llamada Axxe. Los hacen a medida. A mí me viene muy bien, porque yo siempre llevo traje. En verano para no quemarme y en invierno para no pasar frío. Hacen unos trajes de neopreno preciosos, y eso me hace feliz.

¿Y qué tipo de relación tenéis?

Axxe es la única compañía con la que trabajo, y jamás me presionan de ninguna manera para que haga nada en concreto. Simplemente nos ayudamos mutuamente. Me



· neil young ·





· westerly windina trim ·



· shaped and art ·



· new cutaway and mackie sidecut template ·



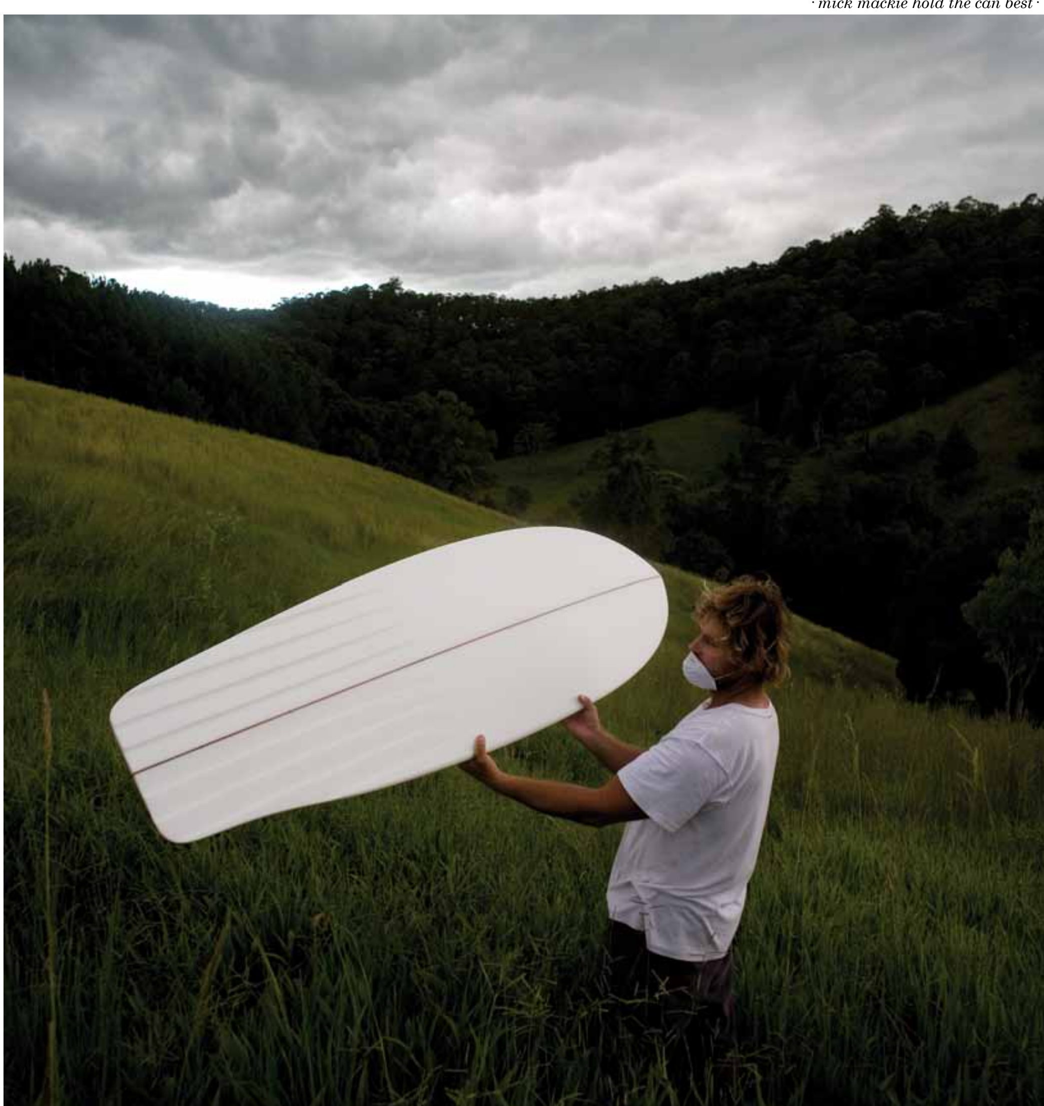
· kirra. foto: sean scott ·



· trip on this michael mackie wih extreme channel flex ·



· mick mackie hold the can best ·



gusta mantenerme lo más independiente posible.

En todo lo que haces hay siempre una estética única y absolutamente coherente. ¿Te pones a ti mismo algún tipo de principios o guías estéticas para que todo respire igual?

No. Me limito a expresar mis ideas y sentimientos lo mejor que puedo.

Tu trabajo siempre ha traído un soplo de emoción al mundo del surf. ¿Ha sido ese un objetivo consciente tuyo como artista?

No. Yo no tengo objetivos. Simplemente intento hacer cosas que me gusta hacer. Mi trabajo es emocional porque surge de mis emociones, pero eso es todo lo que puedo decir al respecto.

Con esta nueva realidad de mercado que tenemos ahora, ¿cómo consigues hacer que tu trabajo como artista independiente sea sostenible?

Es difícil. La verdad es que no tengo la respuesta a esa pregunta. Hace tiempo que no saco nada. Cada día la situación es diferente, y pienso mucho en ello. Espero que el próximo proyecto que saque adelante tenga éxito económicamente porque, sinceramente, las cosas no se están poniendo más fáciles ahí fuera.

¿Has pensado alguna vez en dejar la independencia para buscar presupuestos más grandes con ayuda de alguna marca o compañía?

No.

Después de *Litmus*, ¿en qué punto está actualmente el mundo del cine de surf independiente?

No lo sé. Hay muchas tonterías ahí fuera. Basura pretenciosa. Pero luego también hay proyectos y películas ya hechas que son muy válidas. No es tan difícil identificar lo que no vale un duro. Las buenas películas seguirán siendo buenas películas dentro de veinte años, y el resto estará en el vertedero.

¿Has pensado alguna vez en salir del mundo del surf para buscar otros temas?

La verdad es que no. Me encanta el surf.

¿En qué momento de tu vida empezaste a considerarte a un artista de éxito?

Para mí el éxito es cuando estoy contento con el trabajo que hago. Eso es algo que intento inculcarle a mis hijos, porque de esa manera siempre tendrán éxito. No me importa una mierda lo que otra gente piense de lo que hago. Yo lo que intento es hacer cosas auténticas y honestas según mi punto de vista. Si lo consigo y estoy contento con el resultado, entonces es un éxito.

¿Hay algo que te gustaría hacer que no hayas conseguido todavía? Por ejemplo en otras áreas, o con medios diferentes.

Lo que me gustaría es hacerlo todo más grande. Quiero hacer proyectos de películas enormes y poner al grupo a tocar sobre ellas. Quiero hacer arte a gran escala. Me encantan esos edificios gigantes de Nueva York que están cubiertos de arte, son increíbles. Me gusta mirar y escuchar cosas desde la distancia, y eso implica que el trabajo tiene que ser muy grande para que la cosa funcione. Así es como veo mi trabajo en la cabeza. He tenido la oportunidad de hacer esas ideas realidad un par de veces y es emocionante, tanto para mí al hacerlo como para el público al verlo. Ya he hecho suficientes proyecciones en sábanas como para saber que me gustaría ir más allá. Sobre una sábana el sentimiento es el mismo, pero no es tan espectacular.

¿Quieres hacerle llegar a la gente un mensaje con tu trabajo?

Sí. A veces lo que quiero reflejar es simplemente la belleza de la naturaleza o la condición humana. Otras veces pretendo reflexionar sobre lo destructivos que podemos ser los humanos, tanto entre nosotros como hacia el planeta. Y otras simplemente quiero expresar cosas sobre las que he estado pensando o que otra gente ha hecho.

Tu trabajo te ha convertido en uno de los artistas contemporáneos más influyentes de la cultura surf actual. ¿Cómo te sientes al estar bajo las miradas de todo el mundo?

A mí lo que me gusta es tocar mi música en un lado del escenario, y luego escaparme por la puerta de atrás cuando ha acabado el concierto.

¿Te ves a ti mismo de forma diferente por esa causa?

No.

¿Crees que los océanos tal y como tú los muestras, el surf y nuestra relación con ambas cosas tienen los días contados? ¿Está todo eso condenado a desaparecer considerando la eminente destrucción de nuestro entorno que todos presenciamos cada día?

No. Yo creo que el ser humano debería prestarse más atención a sí mismo. En lugar de poner el acento en el planeta y en su supervivencia, el hombre debería concentrarse en su propia supervivencia. Si el ser humano admitiera de una vez que lo que de verdad le interesa es él mismo y su propia supervivencia, se daría cuenta de que sin la supervivencia del planeta está condenado a desaparecer. Puede que entonces empezara a prestarle más atención a La Tierra. Este planeta es una constante, cambia continuamente para bien y para mal, y esto no es más que una idea del hombre. Si los humanos se cargan la tierra hasta el punto de aniquilarse a sí mismos, que así sea. La Tierra seguirá adelante, como ha hecho siempre.

¿Eres una persona nostálgica? Porque tus obras siempre proyectan una visión romántica del surf.

Por supuesto. Me encanta la historia y lo que alguna gente ha hecho a lo largo del tiempo. Está bien reflexionar sobre esas cosas. Sin la historia no somos nada, no hay nada sobre lo que crecer ni nada de lo que aprender.

¿Qué consejo le darías a los directores de cine y artistas que puedan leer esto?

Aprended a entubaros, a shapear, a tocar música y a cultivar alimentos.

¿Puedes compartir con nosotros tus futuros planes?

Pues ahora estoy intentando averiguar cómo construir un horno de leña en exterior. Por lo demás, espero poder terminar en este año el nuevo proyecto de película-libro-disco en el que estoy trabajando. Si no tendrá que ser el año que viene, o el siguiente.

Texto ·**João Rei**· // Imágenes ·**Andrew Kidman Archivo**·

· www.andrewkidman.com ·
· www.litmus.com.au ·

· owl chapman sunset ·

· underwater narrabeen ·

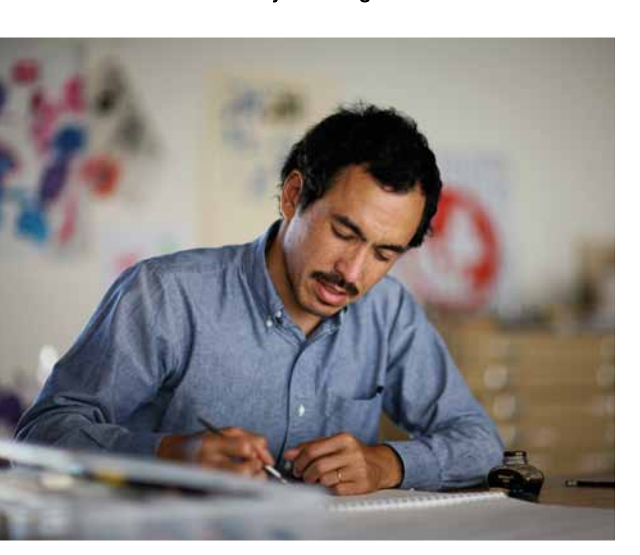




· mick hughes holding dain thomas single fin ·

Geoff McFetridge

Definir a un artista con una sola frase es simplificar demasiado las cosas y, por tanto, perder matices. Generalizar. Especialmente en el caso de alguien como Geoff McFetridge, que hace un poco de todo. Pero si das un paso atrás y miras bien, con los ojos entornados, siempre hay algo. Un camino. Una línea que une los puntos. Geoff McFetridge, beautiful loser y antiguo director de arte de Grand Royal -la que fuera la revista y discográfica de los Beastie Boys-, es un tipo con gafas de pasta, bigote, cuidada vestimenta y una capacidad innata para convertir en icono todo lo que toca. Formas inteligentes, limpias y sólidas como rocas en las que no sobra absolutamente nada. Cada elemento está perfectamente justificado, y tan bien ejecutado que hace que lo humano y lo perfecto lleguen casi a verse las caras. Bajo esas premisas de simplicidad dogmáticamente bien entendida y ejecuciones emocionantes e impecables, Geoff McFetridge y su estudio de Los Ángeles -Champion Graphics- hacen desde ilustración y gráficos estáticos hasta animación, cine o vídeo, pasando por arte en toda regla. Por cierto, recién salido de la universidad hizo una entrevista en Girl Skateboards y no le cogieron. Pero mas tarde si.



Tu primera incursión en Staf tuvo lugar hace un par de números, cuando entrevistaste a tu amigo y socio en The Solitary Arts, Yong-Ki Chang, para el artículo que sacamos sobre vuestra marca.
¿Qué tal fue la experiencia?
¿Se te hizo raro entrevistar a alguien tan cercano?
Fue un ejercicio interesante. Conocer bien a la persona yo creo que ayuda mucho a la hora de hacer una entrevista. Disfruté mucho planteándole a Yong-Ki preguntas acerca de cosas que sabía sobre él pero que no sabía cómo contestaría.

Como decía antes, ya tuvimos nuestra dosis de Solitary Arts hace poco, pero tengo pendiente una pregunta sobre vuestro logotipo desde hace tiempo y no quería perder la oportunidad de conocer la respuesta. ¿Por qué el nombre de la marca está escrito con la tipografía vasca y cómo acabaste conociendo esa fuente?
Durante los últimos siete años mi mujer y yo, y ahora también mis hijas, hemos ido siempre a surfear a Biarritz en otoño. Estamos completamente enamorados de la zona y de la cultura vasca. La primera vez que estuve allí me sorprendió mucho ver que los vascos tenían su propio tipo de letra. Tiene un aspecto muy contemporáneo, de cómic y casi psicodélico de alguna manera. Tengo unos recuerdos maravillosos de esa parte del mundo. Surfear olas grandes, patinar el bowl de Guéthary... Usar esa tipografía para The Solitary Arts fue mi forma de rendir tributo visualmente a algo que creo que es increíble, y me alegra comprobar que alguien lo ha reconocido.

Bueno, ahora que hemos solucionado eso, hablemos de Champion Graphics. Es un estudio bastante pequeño, únicamente tú y tu ayudante, pero estoy seguro de que habrás tenido montones de oportunidades para hacerlo crecer. ¿Por qué decidiste no hacerlo? ¿Simplemente querías que siguiera siendo algo personal o es más complicado que eso?
Me he resistido a hacer el estudio más grande para poder seguir concentrándome en todas las diferentes vertientes de lo que hago. Yo me aparto habitualmente del trabajo de diseño para hacer exposiciones y proyectos de arte, y lo que me preocupa es que cuando uno monta un negocio, ese negocio hay que mantenerlo. Lo del diseñador que monta un estudio grande y acaba convirtiéndose en un director de proyectos es un clásico, sucede constantemente. Eso sería una cagada doble para mí, porque no sólo me quitaría tiempo para mancharme las manos con proyectos de diseño, sino que además también perdería tiempo para dedicarlo al arte.

De hecho, siendo Champion Graphics como es, ¿por qué decidiste ponerle a la compañía un nombre en lugar de firmar simplemente con el tuyo propio?
Eso lo hice desde el primer momento porque lo tenía claro, Champion Graphics ha sido el nombre de mi estudio desde 1996. Me gustaba la idea de proyectar hacia el exterior algo que fuera más grande que yo. Es un nombre genérico y fanfarrón a la vez, pero, en cualquier caso, es muy importante verlo junto con el logo de los colmillos. Lo que no quería era perder yo mi nombre para dárselo a un estudio, algo que estoy seguro de que podría ser psicoanalizado.

La cosa es que, que yo sepa, diriges tres compañías diferentes. Champion Graphics, The Solitary Arts y Pottok, la marca de papel de pared que tienes con tu mujer. ¿Cómo de cómodo te sientes en el papel de empresario? Quiero decir, ¿te consideras un emprendedor vocacional o es algo que simplemente aceptaste que tenías que hacer si querías ver tus ideas convertirse en realidad?
Las empresas las he creado para hacer posible lo que hago. Cada marca saca adelante sus propios proyectos y promociona el tipo de trabajo que realmente me interesa. He trabajado para otras compañías durante tantos años que he acabado teniendo mucha experiencia en la creación y la gestión de marcas y, hasta cierto punto, en los negocios. Me gusta poder usar esa experiencia de forma totalmente libre con estas empresas.

Esta pregunta es un poco típica, pero en tu caso tiene aún más sentido plantearla porque, incluso en tu trabajo a mano, tus cosas son tan limpias y tan simples que de alguna manera los vectores parece que siempre están ahí, por debajo de todo. Cuando afrontas un proyecto, ¿cómo decides si usas el ordenador o las manos? ¿Cuáles son los motivos que te hacen decantarte por un camino o por el otro?
Esta es una pregunta interesante, porque no termino de saber la respuesta. Mi forma de trabajar es muy fluida. Cambio del ordenador al papel y el lápiz continuamente, así que es un poco como el juego de las sillas. Hasta que la música no deja de sonar no se decide como se termina el trabajo.

¿Has pensado alguna vez por qué no paras de tener ideas que implican dibujar continuamente ciertos elementos como dientes, osos o manos?
Yo no dibujo conscientemente las mismas cosas una y otra vez, pero tampoco intento evitarlo. Lo que sí que sé es cómo llegué a las imágenes que utilizo. Cada una salió concentrándome mucho en un trabajo concreto, como una especie de excavación visual o algo así. Me puse a cavar y cavar, cada vez más profundo, y al final saqué imágenes y motivos específicos que funcionan para lo que hago. Uno nuevo son los pianos de cola. Pero, además de usar las mismas imágenes, también utilizo las mismas ideas. Trabajo sobre las mismas ideas para acercarme más al interés personal que tengo en ilustrar determinados estados de ánimo tanto físicos como psicológicos. Esas ideas son las que dirigen mi trabajo, no las imágenes. Los elementos concretos que aparecen no son lo que me importa. Si yo fuera un alfarero, esas imágenes serían la arcilla. Como un alfarero, yo lo que intento es disfrazar la arcilla, hacer que se levante y que desafíe a la gravedad. Y la mejor arcilla que hay son las imágenes simples y familiares, esas son las que aguantan más peso. Pero cuando la gente no ve más que manos y osos, se están perdiendo de qué va realmente mi trabajo.

Escribir algo junto a un dibujo o un gráfico parece ser casi una adicción para ti. ¿Qué crees que pasaría si intentases obligarte a ti mismo a no hacerlo?
En estos momentos estoy trabajando en una serie de cuadros para una exposición que se inaugurará en Nueva York en otoño. En todas ellas la composición es algo fundamental y son completamente gráficas, no contienen nada de texto. Lo que las hace intensas es lo silenciosas que son. Son a la vez conscientemente formales, figurativas y muy expuestas psicológicamente. Para mí ha supuesto una nueva forma de trabajar, consecuencia de algunos años de evolución en esa dirección.

En tus exposiciones muchas veces hay un elemento lúdico en un sentido casi infantil, como si fueran pequeños juegos de niños. Colores brillantes, sorpresas, formas limpias, textos directos... a veces recuerdan a uno de esos juguetes educativos preescolares, pero para adultos en lugar de bebés.
Yo tengo muy claro que soy un producto de mi juventud. Nací en 1971. Cualquier otra persona que haya nacido en 1971 va a entender cosas de mi trabajo que alguien nacido en 1981 no sería capaz de entender. Eso es algo que escapa a mi control, pero en general me siento muy preparado para comunicar cosas visualmente. Creo que











tengo las herramientas necesarias, y estoy extraordinariamente motivado para producir trabajos. ¿Es porque soy producto de Barrio Sésamo, Barbapapá, Tintín y Richard Scarry? Yo creo que sí.

Cuéntanos algo sobre las siguientes colaboraciones que has hecho en los últimos tiempos.
La valla de Obama de Undefeated.
¿De qué iba eso de los dos centavos?
Mis dos centavos son los mismos que los tuyos, son nuestros votos. En Estados Unidos hay más gente que escribe o comenta cosas en blogs que votantes. Si se pudiera votar por Facebook tendríamos unos niveles de participación del noventa por ciento. Yo soy ciudadano canadiense, así que lo más que puedo hacer es donar mi arte.

El Montalban Theater de Los Ángeles.
¿Eso lo pintaste a mano?
Eso lo hice primero yo a mano en un papel de un metro por metro y algo, y luego los pintores lo trasladaron a aquel mural gigante. Cuando los de Nike pintaron encima fue un momento muy triste. Se suponía que lo iban a dejar como regalo a Hollywood. La verdad es que quedó muy guapo.

Las Vans de Los Simpson.
Una vez estuve en una firma de libros con Matt Groening. Mi hija de cinco años estaba conmigo y consiguió sentarse a dibujar con él un rato. Groening le enseñó a dibujar un perrito en plan adorable. Fue una experiencia increíble, aunque a ella no le importara demasiado ya que nunca ha visto Los Simpson.

Tu formación es básicamente de diseñador gráfico. ¿Cómo llegaste al mundo del vídeo y el cine?
A través de la animación.

¿Y cómo acabaste formando parte del grupo de The Directors Bureau?
Mike Mills fue quien me metió en eso. Son un recurso muy útil, pero yo estoy en mi propia burbuja. Este año tengo algunos proyectos nuevos como director, así que les veré un poco más.

¿Cómo funciona The Directors Bureau por dentro? ¿Hacéis cosas juntos o colaboráis de alguna manera más allá de compartir una fachada común de cara al público y los clientes?
La mayoría de los directores simplemente se encargan de sus proyectos, pero si tienes algún problema o necesitas ayuda tienes a tu disposición una gran cantidad de recursos.

En tu trabajo como director los gráficos en movimiento y la animación en general juegan un papel absolutamente fundamental. ¿Cómo empezaste a animar? ¿En plan autodidacta, ensayo-error?
Autodidacta, ensayo-error. Cada proyecto afecta e influencia al siguiente. También trabajo con gente que sabe lo que hace, y esa es la mejor manera de aprender.

En tus proyectos de animación, ¿cuánto del proceso de ejecución está hecho personalmente por ti y cuánto se lo encargas a animadores freelance?
Depende. Algunas animaciones las hago enteras yo mismo. En otras sólo hago el diez por ciento. Lo que siempre hago son los key frames y todo el diseño de las imágenes.

¿Cómo conociste a Spike Jonze?
A través de Girl Skateboards.

¿Qué fue lo primero que hiciste para él y cómo surgió la oportunidad?
Fue una tipografía para un anuncio de Lee Jeans, creo. Me llamó después de que le hubiera hecho alguna cosa a Sofia Coppola, que por aquel entonces era su novia. A ella ya la conocía antes de conocerle a él.

***Where The Wild Things Are* supongo que sería un proyecto muy especial, ya que toda tu generación creció con esa historia. Independientemente de tu participación en el proyecto, ¿qué te pareció la película cuando la viste terminada?**
Me encantó. Fue algo muy especial de lo que formar parte. Un proyecto realmente de ensueño.

Evidentemente no es lo mismo, pero no hace mucho hiciste unos vídeos para el relanzamiento de Napster, que también se podría decir que fue un icono para toda una generación. ¿Ese proyecto fue algo especial para ti en algún sentido? Quiero decir... ¿tú utilizabas el programa en los viejos tiempos?
Lo usé un poco. Los vídeos fueron divertidos de hacer, algunos tienen elementos que me gustan mucho. Aunque en aquel momento estaba muy quemado de hacer cosas con vectores. Tenía la sensación de que eran proyectos demasiado comerciales, sólo trabajo, sin nada artístico por ningún lado. Me gusta cuando los proyectos de diseño acaban siendo algo muy personal y artístico.

En esos vídeos la verdad es que la animación no es mucho tu estilo. ¿Pensaste que tu rollo no encajaría o había algo más?
Los spots había que hacerlos en Flash, y el Flash es terrible para la animación de personajes. Además, el presupuesto y los tiempos limitaron la calidad de la animación. En aquel momento me gustaba que el movimiento era muy simple y lineal.

Ya sea en animación, dirigiendo, haciendo gráficos o lo que sea, ¿sueles rechazar proyectos si ves que tendrías que cambiar tu estilo para completarlo correctamente?
Yo no cojo trabajos genéricos, sólo trabajo en proyectos en los que realmente pueda aplicar mis habilidades. Si no, es un sufrimiento. Y yo no tengo tiempo para eso, porque este es un estudio muy pequeño.

Cuando eras pequeño querías ser arquitecto. ¿Sigues interesado en eso de alguna manera? Bueno, ya sabes, no en convertirte en uno, sino en utilizar tus conocimientos como diseñador para hacer algo relacionado.
Me encanta la arquitectura, pero no tengo cabeza para eso. Quizás algún día diseñe mi propia casa, pero creo que se parecería más a una choza o a una estación de tren de principios del siglo pasado que a algo muy profundo arquitectónicamente hablando.

¿Cuántas horas trabajas al día normalmente?
Por lo general, ocho horas.

¿Tienes un horario fijo o prefieres algo un poco más libre?
Está bastante cerrado. A las ocho de la mañana voy en bici o corriendo hasta el estudio. A las nueve hago el té. Trabajo. A las cinco de la tarde vuelvo en bici o corriendo a casa.

¿Y qué tal es Los Ángeles para ir en bici teniendo en cuenta que es una ciudad pensada casi exclusivamente para coches?
Yo vivo junto al Griffith Park, y mi estudio está al otro lado del parque. Además, ambos están muy cerca del Angeles Forest, que son unas montañas que sobresalen por encima de la ciudad. Montar en bici por aquí es genial, pero son caminos con un montón de cuestas. No es como Ámsterdam, que se puede vivir montado en la bici. Aquello es un sueño hecho realidad.

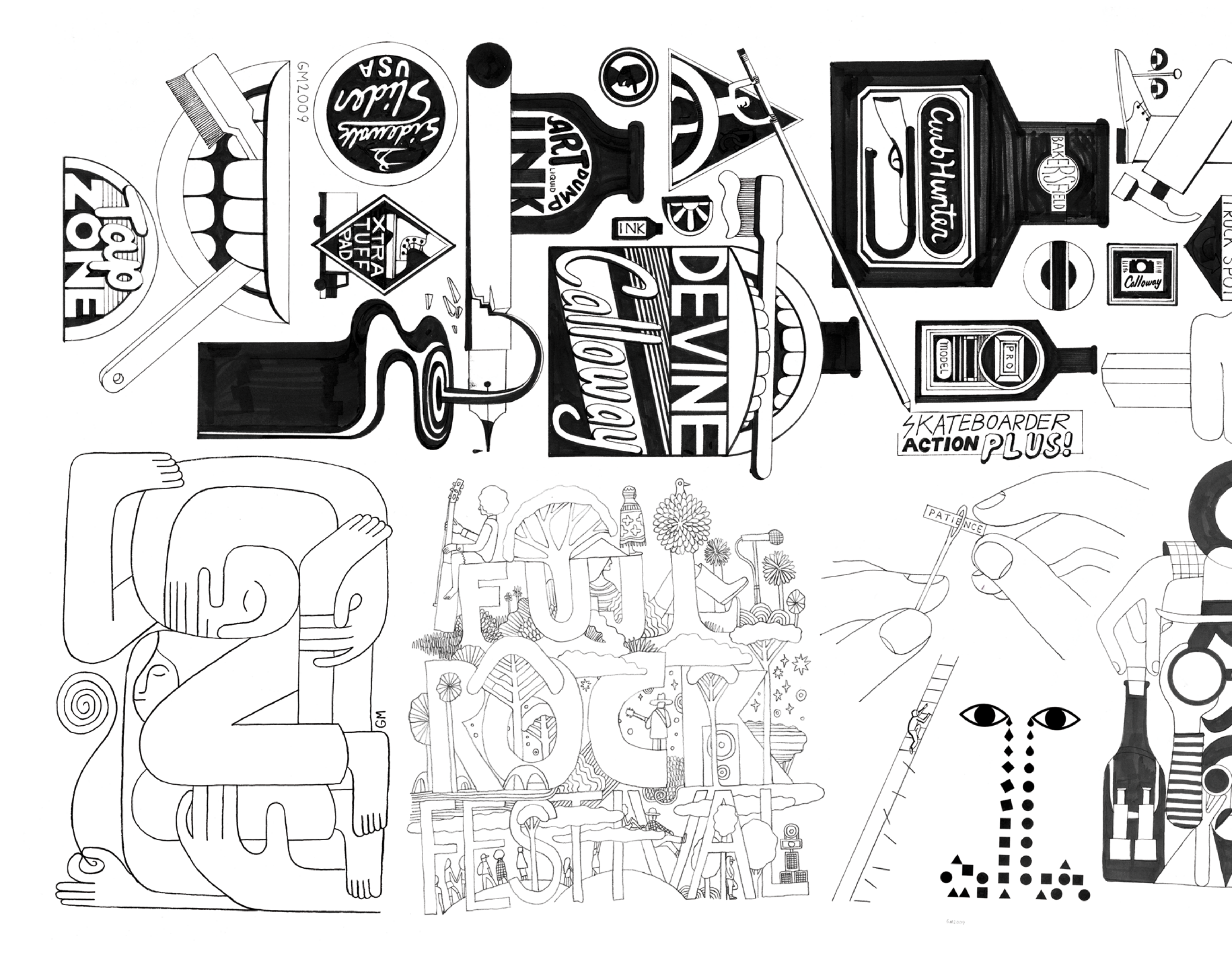
¿Qué te parece el L.A. de ahora comparado con como era en los viejos tiempos, cuando tu llegaste? ¿Ha cambiado mucho?
Cada vez hay más y más gente. No sé qué va a pasar, la verdad, ha cambiado muchísimo. De hecho, mi barrio ahora es súper pijo. Y al lado del estudio hay un Starbucks, justo donde antes había un mercado mexicano un poco chungo.

¿Y qué tal el patín por ahí últimamente? ¿Algún spot que recomendarías especialmente?
El skate no está mal. Si te gustan los skate parks, ahora hay un montón. A mí lo que me gusta son los skate parks de hormigón en los que no hay que pagar para patinar. Me gusta Glendale y Burbank. También hay un ditch chulo en Griffith Park, junto al campo de golf. Es pequeñito, como mis tablas.

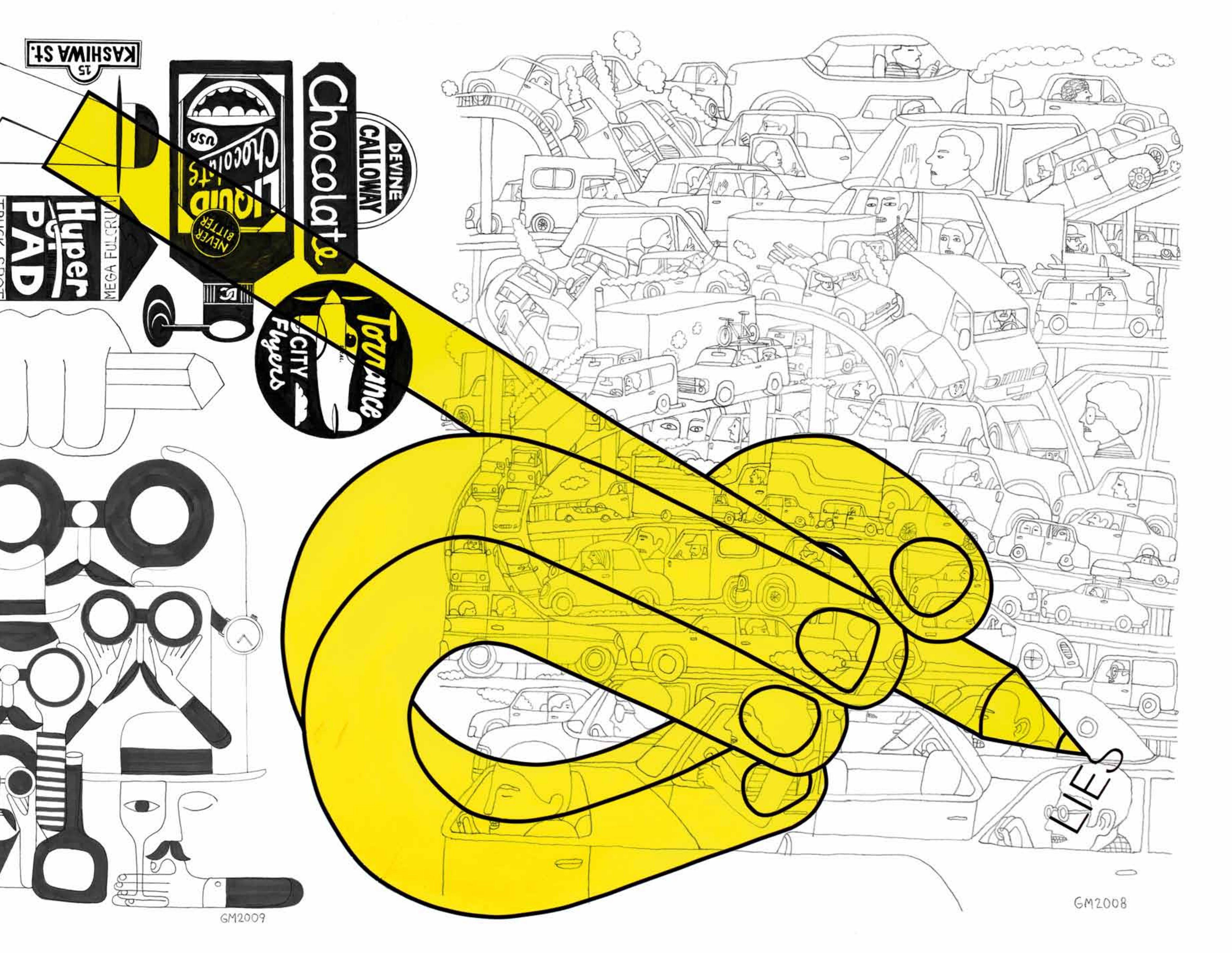
Pues nada, acabemos esta entrevista con la pregunta de la portada. Probablemente sea demasiado pronto para preguntar pero, ¿tienes alguna idea de lo que nos vas a hacer?
No. ¿Un oso con unas manos tocando el piano saliéndole de los ojos? *(Risas).*

Texto ·**Curro Oñate**· // Imágenes ·**Archivo**·
Foto Geoff McFetridge ·**Chris Dybal**·

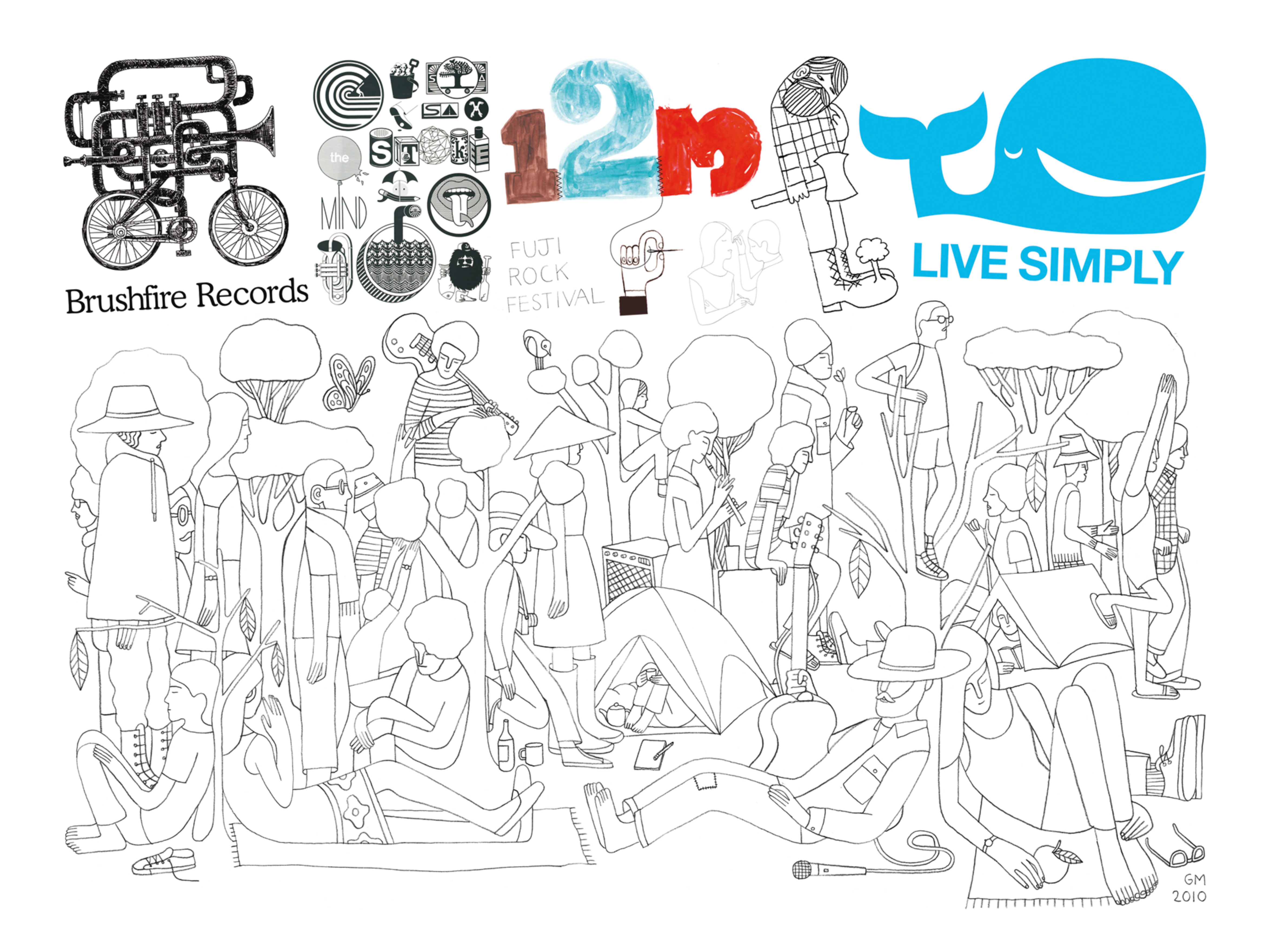
· **www.championdontstop.com** ·



Tap ZONE
GM2009
Sidewalk Slider USA
XTRA TUFF PAD
ART DUMP LIQUID INK
INK
DEVINE
Calloway
CurbHunter
BAKERSFIELD
MODEL
PRO
Calloway
TRUCK SPOT
SKATEBOARDER ACTION PLUS!
GM
FUJI ROCK FESTIVAL
PATIENCE
GM2009



15 KASHIWA St.
Chocolate
DEVINE CALLOWAY
USA
NEVER BITTER
Hyper PAD
MEGA FULCRU
Torrance CITY Flyers
LIES
GM2009
GM2008


Brushfire Records
the
MIND
S
S
T
k
E
FUJI
ROCK
FESTIVAL
12m
LIVE SIMPLY
GM
2010

IDIOSYNCRASIES

PATRICK TREFZ

an exploration of uniQue minds in surfing

richard kenvin. andrew kidman. lance ebert. christian beamish. tom, leeann, frank and pat curren. josh and bill mulcoy.

a new film by patrick trefz, coming summer 2010

· belaza gallery
del 16 de septiembre al 30 de octubre.
plaza arriquibar, 5. 48010 bilbo · bilbao
www.belazagallery.com



· euskadi photography exhibitions ·







nocolor ·
del 4 de junio al 4 de julio
paseo colon 37. 20002 donostia · san sebastián
www.nocolor.es

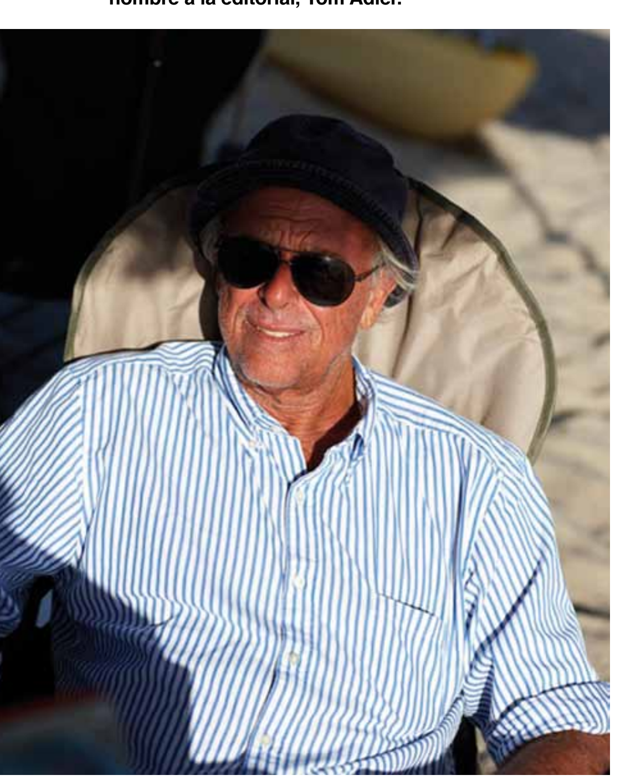
www.alixbooks.com

www.idiosyncrasiesthefilm.com

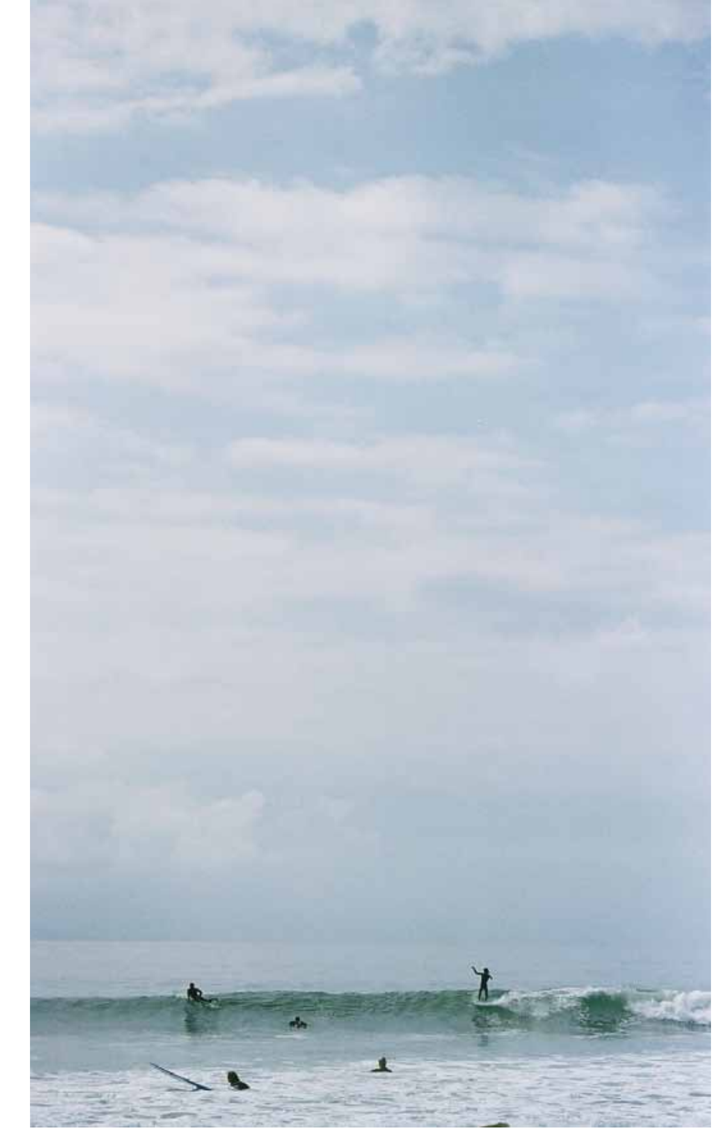
T. Adler Books

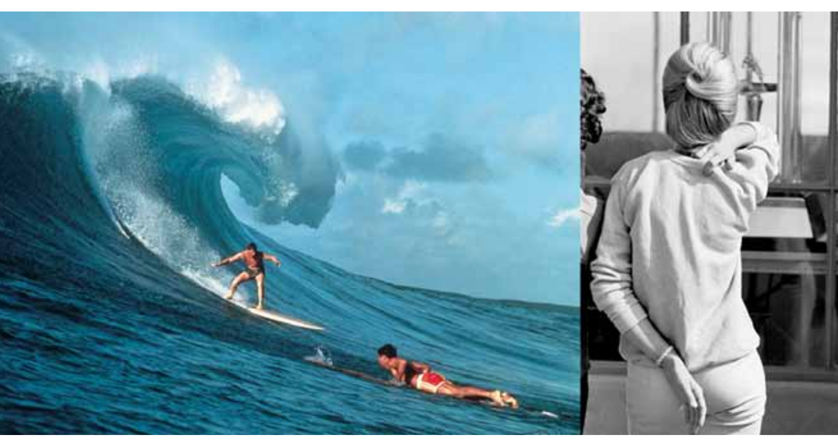
Olas De Papel

En un libro de fotografía, como es lógico, las fotografías son lo más importante. Pero, una vez dentro del libro, la forma de colocar, secuenciar y acompañar todas esas fotografías acaba siendo ellas tanto como ellas mismas. Los libros de T. Adler Books parten de imágenes impresionantes -y, en muchos casos, históricas-, pero lo que les hace sacar la cabeza por encima del agua es cómo esas imágenes se relacionan con el papel, con la letra y con ellas mismas. Un elegante ejercicio de simplicidad y buen gusto tipográfico obra del director de arte y surfista que da nombre a la editorial, Tom Adler.



¿Qué edad tenías exactamente cuando empezaste a editar libros y por qué esperaste tanto para hacerlo?
Tendría cuarenta y tantos. Llevaba trabajando como director de arte y diseñador gráfico desde la universidad, y siempre me habían interesado y me había dedicado a coleccionar ediciones especiales y limitadas de libros, tanto de impresión tipográfica como monográficos de fotografía. Nunca conseguí sacar tiempo para hacerlo antes porque estaba ocupado con mi familia y otros proyectos.
Entonces, ¿qué fue lo que lo desencadenó todo?
En 1995 el dentista y fotógrafo de surf Don James alquiló una casa a dos puertas de la mía en Rincon Point, al sur de Santa Bárbara. Yo conocía bien sus fotos de surf en color de los sesenta desde antes del instituto. Un día me encontré con Don, que estaba ordenando cosas en su garaje, y me enseñó un álbum con fotos que había hecho de adolescente en la década de los treinta y principios de los cuarenta. En las imágenes, preciosamente compuestas en blanco y negro, aparecían él y sus amigos surfeando y pasando el rato en las playas del sur de California, antes de la guerra y durante la época de gran desarrollo que tuvo lugar después. Aquellas fotos revelaban una era perdida de inocencia y belleza natural, y enseguida me di cuenta de que formarían un gran libro. Durante el siguiente año Craig Stecyk y yo nos reunimos con Don varias veces para editar las fotos, grabar las historias e ir montando el libro. Don murió el día después de que recibiéramos los libros de la imprenta.
¿Has editado alguna vez algún libro que no hayas diseñado tú?
No, todos los libros que he publicado los he diseñado yo.
La mayoría de lo que editas está centrado en el surf. De hecho, todo excepto por un par de títulos sobre escalada, uno de retratos de mujeres tahitianas, otro de fotografías veraniegas anónimas encontradas por casualidad y dos libros de marca de Ralph Lauren. Y, siendo como has sido siempre un surfero practicante, podemos asumir que la selección de temas es para ti algo bastante personal. Entonces, ¿qué te une o te hace interesarte por esos temas en cuestión fuera de los límites del surf?
Respecto a la escalada, el fotógrafo Glen Denny contactó con mis amigos Rick Ridgeway y Jane Sievert, que trabajan en Patagonia, para ofrecerles hacer un libro con sus fotos de Yosemite en los sesenta. Ellos me preguntaron si yo estaría interesado en co-publicarlo y, por supuesto, dije que sí. Desde entonces he trabajado en varios libros con Patagonia, incluyendo el *Surf* de Gerry Lopez, *The Stonemasters: California Rock Climbing In The Seventies* y, hace poco, el libro de mi amigo Chris Malloy, *180 South*. En estos cuatro libros la mezcla de temas entre el surf y la escalada y los viajes y la aventura queda patente en sus páginas a través de las fotos que aparecen y las historias que se cuentan.
Tahitian Beauties es el producto de mi gran afición por las fotos que Lucien Gautheir hizo en Tahití a principios del siglo pasado, las cuales llevaba ya varios años coleccionando antes de hacer el libro. Tenía algunas muy buenas, pero no suficientes como para hacer un libro. Estando en París, mi amigo Randy Hild conoció a Serge Kakou, que era el dueño del archivo completo de los negativos de Gautheir. Randy organizó una reunión con Serge, y mi hija y yo fuimos unos días a París para cerrar los detalles y enseguida empecé a montar el libro.
Con *Summer Vacation* pasó un poco lo mismo. Yo llevo muchos años coleccionando fotografías domésticas y cuadros de retratos. Mis amigos Steve Jones y Roger Handy también son coleccionistas de lo mismo, y un día hará unos diez años decidimos combinar todas nuestras fotos y hacer un libro con ellas, *Summer Vacation - Found Photographs*. Y, cuando teníamos listo el libro, le pedí a Sharon DeLano, escritora y editora del New Yorker y también coleccionista de estas cosas, que escribiera la introducción.
De todos esos títulos fuera del surf, el de Ralph Lauren -*Double RL*- es probablemente el que más despista, en el sentido de que es difícil encontrar una conexión entre él y el resto del catálogo. ¿Cómo surgió ese proyecto y por qué decidiste embarcarte en él?
A mí siempre me ha interesado la ropa y el estilo del vintage americano de los cuarenta, cincuenta y principios de los sesenta. *Double RL* es una división de Polo y Ralph Lauren inspirada en ese mismo periodo de tiempo. Mis amigos en Polo -Lee, Spencer y Carter- pensaban que mis libros tenían una sensibilidad similar a la de RRL, así que me pidieron que hiciera los libros de la marca. Pero los libros de RRL están publicados por Polo, no por T. Adler Books, Santa Bárbara.
Por cierto, volviendo a *Summer Vacation - Found Photographs*, en el número pasado entrevistamos a un autor que ha hecho un libro utilizando también fotografías encontradas y le preguntamos por los derechos legales de las imágenes, pero prefirió no contestar. ¿Tú tuviste que hacer algo para conseguir permiso para hacer un libro con esas fotos? ¿Cómo funciona eso?
Los temas que tienen que ver con permisos o derechos fotográficos son bastante complicados, y en muchas ocasiones las leyes son demasiado vagas o poco claras. En cualquier caso, lo que está claro es que los fotógrafos, ya sean aficionados o profesionales, tienen unos derechos muy específicos. Yo siempre he hecho todo lo posible para proteger esos derechos.
La gran mayoría de tus libros se basan en fotografías antiguas. ¿Cómo haces para encontrar material vintage sin publicar de tanta calidad?
Llevo involucrado en la comunidad surfera de aquí de California -además de en de las de Hawai y Europa, hasta cierto punto- desde que era un niño. El material lo encuentro a través de mis relaciones personales dentro de este mundo.
¿Y cómo aguantan esas fotografías sin ver la luz durante tanto tiempo?
El mundo editorial y el de la fotografía son tremendamente subjetivos por naturaleza. A menudo es el enfoque personal, la edición, el orden y la forma de componer las fotografías lo que hace que esas imágenes puedan llegar a ser reconsideradas.
En cualquier caso, y a pesar de que también llevas a cabo proyectos actuales, ¿dirías que te interesa menos la fotografía contemporánea?
Me interesan mucho tanto la fotografía como el cine contemporáneos. Especialmente la borrosa línea que separa la moda, el arte y la fotografía de surf.
En tu opinión, ¿qué tiene que tener una foto de surf actual para ser visualmente atractiva?











La clave es el punto de vista y el encuadre, además de la exposición. Yo siempre tiendo más a la película que a lo digital. Lo que más me interesan son las imágenes capturadas en ocho o dieciséis milímetros.

¿Y una antigua?

Una foto es una foto, independientemente de cuando se hiciera, así que valen los mismos criterios para los dos casos.

Mucha gente te considera el responsable del redescubrimiento de algunos antiguos fotógrafos de surf muy bien considerados actualmente como Ron Church o Don James. ¿En qué sentido es diferente trabajar en un libro de alguien que ya no está entre nosotros? ¿Hasta qué punto transforma la experiencia y el proceso de trabajo la ausencia del autor?

Don James estaba vivo cuando Stecyk y yo trabajamos con él en el libro de 1936-1942. Él siempre estuvo muy involucrado en el proceso. Respecto a Ron Church, a través de Steve Pezman y Jeff Divine conocí a Shirley Richards, viuda de Church y también fotógrafa. Su archivo estaba meticulosamente bien mantenido gracias a ella, que además conocía muy bien todas las imágenes y las historias relacionadas con cada una de ellas.

A lo largo del catálogo de T. Adler Books es fácil encontrarse con bastantes apariciones de C.R. Stecyk, tanto como autor como firmando prólogos e introducciones. Teniendo en cuenta que es un tío bastante ocupado, ¿cómo consigues tantas colaboraciones suyas? ¿Sois amigos o algo así?

Craig y yo somos buenos amigos desde que éramos jóvenes. Es un tipo realmente único, y entre nosotros existe un bonito respeto mutuo.

Cuéntanos un poco sobre los próximos lanzamientos y planes de futuro que tengas en marcha con la editorial.

En estos momentos estoy trabajando con Scott Hulet en una edición muy especial de un libro para la Surfrider Foundation que mostrará piezas y obras de arte que han sido donadas a la fundación para subastas benéficas. Estamos convencidos de que va a quedar muy bien. Muchos de mis artistas favoritos aparecerán en el libro. También estoy preparando una secuela de *Surf Life 32 To 02*, que profundizará más en el concepto de díptico que desarrollé para la exposición del Danziger Projects de Nueva York hace unos años. Además, Stecyk y yo estamos trabajando en el libro de *Curse Of The Chumash*, y luego tengo otro par de títulos con Patagonia y un libro de Jeff Divine sobre los ochenta que están a punto de ponerse en marcha.

Por cierto, ¿cuál es el libro más vendido de tu catálogo hasta ahora?

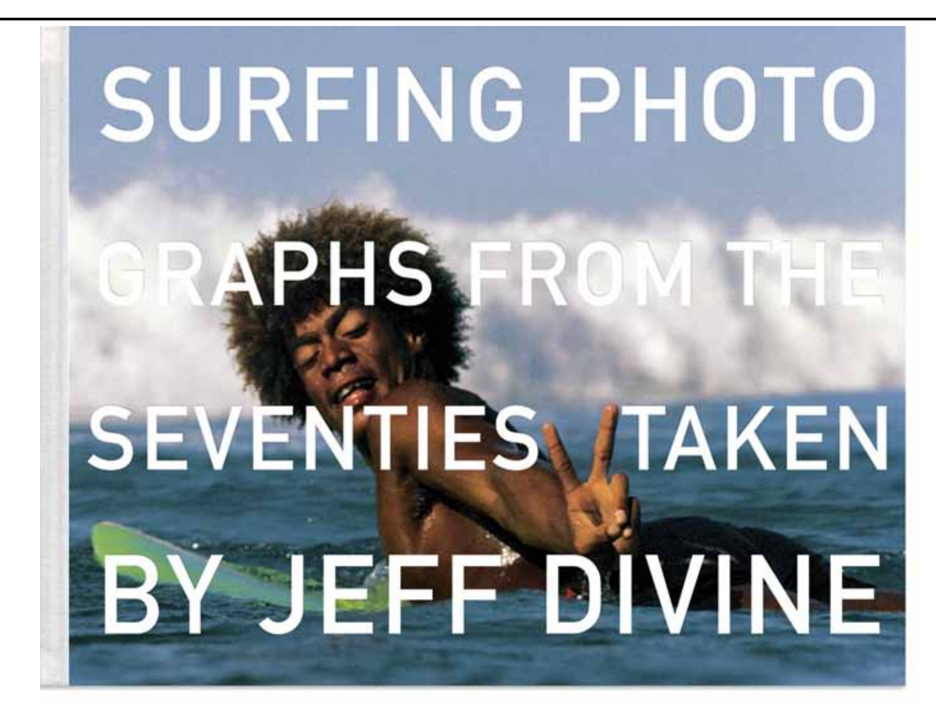
1936-1942 de Don James y el libro de *Yosemite* de Glen Denny.

¿Y el menos vendido?

Summer Vacation - Found Photographs. Independientemente de las ventas, creo que es un libro de primera clase y estoy orgulloso de él.

Texto ·**Curro Oñate**· // Fotos ·**T. Adler Books Archivo**·
Foto Tom Adler ·**Cottons Hornbaker**·

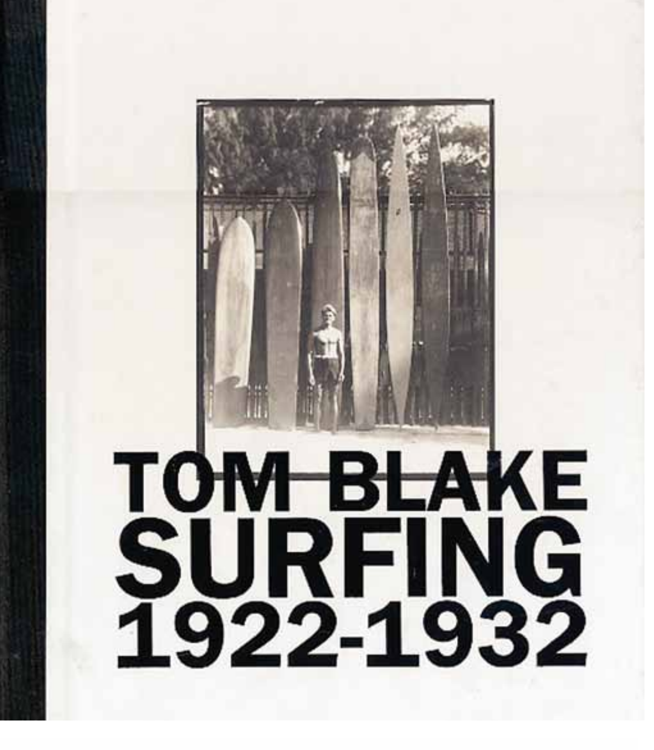
· www.artbook.com ·



TOM ADLER,PAIRS
06.06.06 TO 08.15.06
DANZIGERPROJECTS
521 WEST 26TH STREET
NEW YORK 10001

003





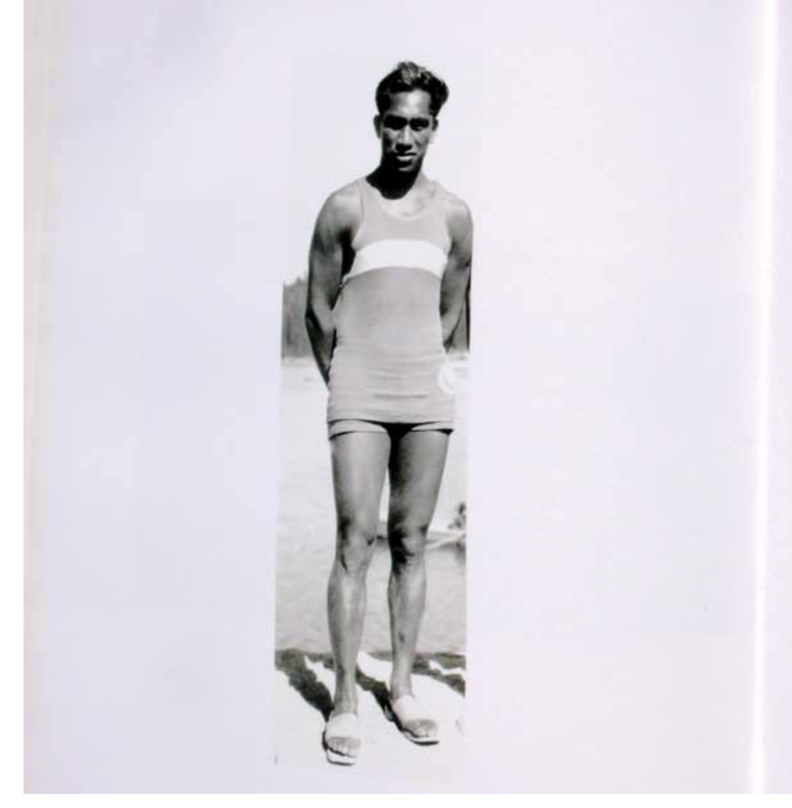


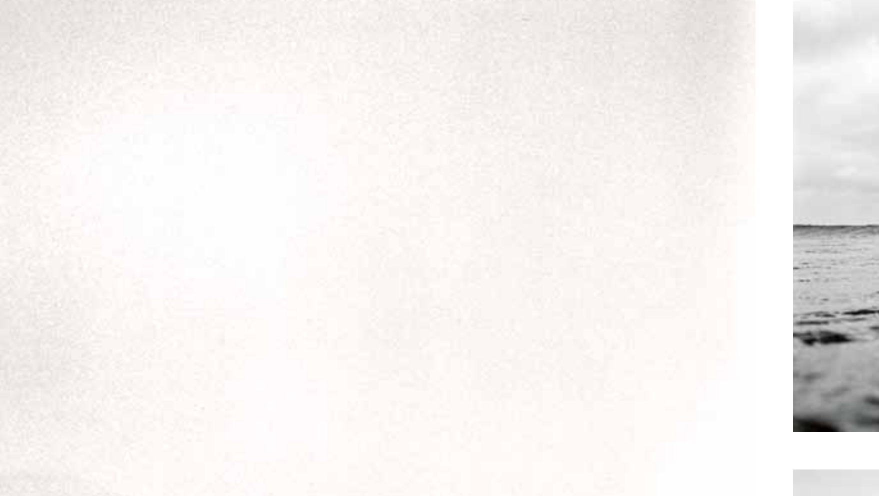
THE PRE-WAR SURFING
PHOTOGRAPHS OF DON JAMES
JULY 1 TO AUGUST 14, 1998
DANZIGER GALLERY
851 MADISON AVENUE
NEW YORK 10021




DUKE
















Sunset Beach
SS 9
SS 10

Dan Seagrave

El lado Oscuro

Dan Seagrave es al death metal lo que Ed Repka al thrash, esto es, sin duda una gran referencia artística del género. Y eso en un género como el death significa noche y muerte, pero también terror abstracto, ciencia ficción siniestra y el imprescindible resplandor épico que a principios de los noventa decoró las portadas de grandes bandas como Entombed, Vader, Dismember, Suffocation o Morbid Angel. Pero, aunque prácticamente toda su carrera se mueva en los parámetros de la oscuridad, Dan nunca quiso ser un artista preso de su propia obra, así que cambió su Inglaterra natal por Canadá y abrió sus horizontes a otros formatos como el cine o la pintura mural, que actualmente ha convertido en su profesión. Bueno, en una de ellas. Porque al lado oscuro se sabe cuando se entra, pero no cuando se sale.



¿En qué punto te diste cuenta de que te iban a preguntar por tu apellido en cada entrevista? Ya sabes, lo de la tumba (grave).
En realidad no me lo preguntan siempre. Ese es el problema de las entrevistas online, que siempre están online. Nunca desaparecen, por eso esas preguntas tienden a permanecer.
Lo de tu nombre, lo de que si realmente te gusta el death metal... las preguntas siempre parecen ser las mismas. ¿No has acabado odiando las entrevistas?
Lo que he dejado de hacer es entrevistas online. Se quedan ahí colgadas eternamente y, como tú dices, siempre son variaciones de las mismas preguntas. No me importa hacer entrevistas. Supongo que tiendo a pensar que en realidad no explico nada que sea especialmente útil para nadie, yo incluido. Aunque, muchas veces, cuando leo entrevistas con actores o gente así me pregunto por qué a nadie le iban a interesar esas cosas, pero ahí estoy yo leyéndolo. Si alguien lee esto y piensa lo mismo sobre mis palabras, supongo que es justo. Pero, aún así, lo estás leyendo.
¿Qué tal va el negocio de las portadas de death metal? Porque sigues haciéndolas, ¿no?
Sí, sigo haciendo portadas de discos. El año pasado hice diez y este año llevo un par para un grupo que se llama Demon Hunter, y tengo algunos encargos más. Cuando me llega un encargo, si creo que el proyecto me permitirá hacer algo decente lo acepto. Rechazo mucho trabajo por dos motivos, o porque no me gusta la música o la idea que el grupo tiene -lo que significa que no puedo utilizar mi imaginación libremente- o porque el sello quiere la exclusividad de todos los derechos de reproducción para hacer merchandising y otros productos, utilizando mi trabajo sin compartir conmigo esos beneficios. Y yo no estoy interesado en trabajar con una compañía que quiere explotar mi trabajo para su único beneficio. En general, los encargos de ilustración vienen y van. Nunca he decidido dejar de hacerlos. Me sigue molando trabajar en portadas para grupos que llegan a los corazones de montones de personas, porque de esa manera la gente acaba manteniendo una relación más cercana con mi trabajo y este se convierte en algo más que en un cuadro.
Según dices, nunca has hecho ninguna portada para ningún grupo que toque otra cosa que death metal. Suena raro, porque muchas veces tus obras parecen perfectas para cualquier grupo de stoner rock o de psicodelia en general. ¿No crees?
Yo estaría encantado de hacer algo para cualquier tipo de música que parezca interesante, pero en general las ofertas que recibo son de bandas de metal, y no de otros géneros musicales. Estoy abierto a cualquier estilo, o a cualquier otro tipo de encargo más allá de la industria musical, pero al final yo no controlo quién me pide qué.
Tu obra ha ejercido una influencia considerable sobre un sector concreto de la música contemporánea, pero ¿dirías que la música ha sido una influencia importante en el proceso de creación de todo lo que como artista has hecho hasta ahora?
El hecho de haber trabajado tanto en portadas de discos ha acumulado un volumen de obra que, de lo contrario, no existiría. Y, además, si alguien conoce mi trabajo es por las portadas de discos, por mucho que yo haya hecho otras cosas más allá de eso. Por lo tanto, la escena musical en la que he trabajado ha influido en el tono y la dirección de mis portadas de discos, pero no creo que la música en sí haya sido una influencia general en mi trabajo. En mi caso, las ideas visuales salen de otro sitio. Yo diría que la música a veces puede darme ideas para imágenes en movimiento. La música es fluida, como la imagen en movimiento, así que si escucho algo que en mi mente funciona como una banda sonora, puedo imaginarme una escena de una película desarrollándose. Sin embargo, eso mismo no parece funcionar con obras estáticas de dos dimensiones. En mi caso lo que influencia a ese tipo de obras son cosas visuales, o también la forma en la que me siento en un lugar determinado, un tipo de luz concreta o un momento del día que crean una atmósfera especial, ese tipo de cosas.
En el pasado has tenido problemas con algún sello por temas de royalties y derechos de imagen. ¿Episodios aislados o algo más que eso?
En todo este tiempo sólo he tenido problemas con Earache Records y con un tío que tenía una revista en Estados Unidos que cogió una obra mía cuyos derechos de autor eran propiedad de Roadrunner y se la vendió a otro sello para utilizarla en la portada del *Kingdoms of Greed* de Unmoored. Y luego el tío tuvo la cara de decirme que yo básicamente había permitido que aquello pasara, lo que significa que presumiblemente le diría algo parecido a la gente de Roadrunner para que no dejaran de anunciarse en su revista, y al hacerlo arruinó por completo mi reputación respecto a ellos. Siempre habrá gente por ahí que carezcan por completo de respeto hacia los demás, o de lo que sea que haga que la gente normal no actúe así. Cuando se han cruzado conmigo yo siempre he hecho todo lo posible para rectificar el problema, y si ellos no son capaces de actuar con decencia y honestidad, no les vuelvo a dar otra oportunidad. Supongo que es algo que pasa en cualquier negocio, y uno tiene que aprender a juzgar bien la forma de ser de la gente. En general, yo creo que sé hacerlo.
¿Qué cosas te emocionan de lo que estás haciendo últimamente?
Pues he estado muy ocupado con ilustraciones, porque acabo de firmar un contrato con una compañía llamada Music Skins para hacer fundas protectoras para iPods, teléfonos móviles, portátiles, etcétera con mis *Temple Series*. También he hecho una portada para el grupo The Devil Wears Prada. Pero, volviendo a lo de antes, me gusta la idea de utilizar mi trabajo para cosas diferentes e interesantes de forma que la obra gane en difusión, pero también se convierta en algo práctico. Me pareció una compañía interesante con la que colaborar, porque trabajan tanto con la imagen musical como con la cultura pop en general. Además, últimamente estoy trabajando en prints nuevos y en ideas para mi tienda online, que justo ahora está empezando, así que tengo que dedicarle tiempo para desarrollarla bien. Y también tengo planes para hacer nuevos proyectos artísticos personales.
En varias ocasiones has expresado tu interés en aplicar tus habilidades artísticas al mundo del cine como director de arte. ¿Has tenido hasta ahora la oportunidad de hacer algo interesante en ese campo?
A lo largo de los años he ido contactando con varios directores de arte dentro de la industria del cine. En 1997 intenté conseguir un puesto para trabajar en *El Señor De Los Anillos*, y estuve en contacto con Richard Taylor durante un tiempo. He conocido y hablado con toda la gente que pensé que podría tener un interés en el tipo de arte que yo hago, la mayoría productores y directores de arte del Reino Unido. Incluso fui a los estudios de Harry Potter y me aceptaron para hacer diseños, hasta que dos semanas después la cosa se cayó por motivos desconocidos. Para ser justo, debo decir que todas esas personas siempre se han mostrado abiertas y positivas conmigo. En cualquier caso, acabé dándome cuenta de que no sirve de nada si no tienes en tu carpeta exactamente lo que necesitan en ese momento, y por ahí ya hay un montón de diseñadores y artistas que están metidos dentro del mundo del cine y que son, por decirlo de alguna manera, más pícaros que yo. Esos son los que acaban llevándose el trabajo una y otra vez, así que mi única esperanza es tener justo el estilo que estén buscando en un momento concreto. Pero, además del diseño y la dirección de arte, también me gusta mucho el proceso de hacer películas. Yo mismo he hecho algunos cortometrajes, uno de los cuales incluso fue financiado por el UK Film Council. Se llama *Shadowline* y estuvo en unos cuantos festivales, y se puede ver en

Vimeo y en mi página de myspace. Me gustaría hacer más cortos, y también tengo ideas para largometrajes.

Antes hablabas de tus *Temple Series*.
¿Sigue siendo ese un proyecto abierto?
Sí, está abierto. Tengo algunos cuadros en fase de diseño que pertenecen a esa serie y cada semana paso algo de tiempo trabajando en ellos. Desde 2002 no he añadido ninguna obra nueva a las *Temple Series*, pero para mí sigue siendo algo abierto, algo en lo que puedo volver a meterme en cualquier momento y que existe de forma totalmente independiente al resto de mi trabajo. Estas ideas que tengo ahora están basadas en el concepto del invierno. Diseñarlas me lleva una eternidad, porque quiero hacerlas lo mejor posible. Con una ilustración uno no tiene tanto tiempo para diseñar. Con las *Temple Series* normalmente hay que diseñar un vehículo o cosas de arquitectura, así que acabo haciendo entre cien y doscientos bocetos del elemento central del cuadro, y luego hay otros elementos individuales que también necesitan ser diseñados para componer la imagen total. Se supone que empezaré con estas piezas nuevas en verano, y también pretendo sacar pósters de algunas obras inéditas de la serie si mi presupuesto me lo permite.

¿Qué pasó con el proyecto de convertir las *Temple Series* en una película? Porque primero dijiste que ibas a hacer unos storyboards para colgarlos en tu web, luego que ya no creías que hubiera una historia detrás de los cuadros... ¿En qué punto está todo eso ahora?
Sí que hay una historia, aunque los cuadros funcionan como piezas independientes y van un poco por su cuenta. La historia está basada en ideas que aparecen en los cuadros, pero tiene una trayectoria diferente que está todavía en fase de desarrollo.

¿Puedes contarnos de qué va más o menos?
No sin desvelar demasiado de la idea original. Lo que puedo decir es que el concepto general está encajado dentro del género de acción-terror-desastres, algo que suena muy típico, pero la idea viene de un sitio completamente distinto, muy alejado de cosas como *2012* o *La Invasión De Los Ultracuerpos* en los que los culpables del desastre son el clima o la llegada a la tierra de una raza alienígena. En esta historia hay indicios de esos temas y una fuerza que se apodera del mundo, pero lo que hay detrás de esa fuerza es algo que creo que no ha sido explorado antes, algo sobrenatural.

Según la información que hay en tu web parece que no expones demasiado. ¿Por qué?
Hombre, he participado en algunas exposiciones últimamente a nivel internacional. Italia, Nueva York, Los Ángeles... todas colectivas. Hacer uno de mis cuadros lleva muchísimo tiempo. Además, normalmente tengo que poner un precio de venta alto, y el mercado de originales del estilo de lo que yo hago es un nicho bastante pequeño. Así que nunca espero vender las piezas, lo importante es más la exposición en sí. Y, por si fuera poco, mandar originales enmarcados por el mundo es muy caro, y luego tienes que mandarlo también de vuelta. Lo hago, pero no estoy centrado exclusivamente en eso.

¿Cómo ha evolucionado tu trabajo en el plano técnico desde que empezaste hasta ahora?
¿Han cambiado mucho los materiales que utilizas y tus procesos de trabajo?
Simplemente me he vuelto más eficiente. Ahora paso más tiempo diseñando las ilustraciones, algo que al principio hacía de prisa y corriendo. Respecto a los materiales, desde 1998 uso pintura acrílica, y la verdad es que me funciona mejor. Y, por supuesto, sigo pintando. Muchos ilustradores se han pasado completamente a lo digital. Yo lo he probado un poco, pero al final, cuando termino el trabajo, prefiero tener algo físico que un archivo de ordenador. Pero lo digital mola, utilizo Photoshop y otros programas para retocar un poco las obras una vez escaneadas, así que al final lo que envío es siempre un archivo digital.

¿Y te has conseguido librar de esa obsesión casi enfermiza por el detalle?
Mi trabajo implica un nivel alto de detalle. Sigo invirtiendo tanto tiempo como siempre en algunas de mis obras. Con el acrílico las formas se van construyendo a base de veladuras, múltiples capas transparentes con las que poco a poco vas sacando los detalles. Yo a eso no lo llamaría una obsesión. Es simplemente lo que hay que hacer para que las cosas tengan el aspecto que deberían tener. Aunque muchas veces sí que elimino detalles si tengo la impresión de que estropean la composición general de la imagen, así que acabo pintando encima de partes en las que invertí bastante tiempo y esfuerzo. Nadie me pide cuadros esbozados o mal terminados, que es algo que también sé hacer. La gente me pide trabajos detallados. Muchos artistas a lo largo de la historia han trabajado en cuadros que han tardado años en terminar.

En los viejos tiempos, cuando estabas empezando, se dice que acabaste tomándote el lado oscuro de tus ilustraciones demasiado en serio, hasta el punto de llegar a flirtear con la depresión en algún momento. ¿De qué iba todo eso?
Simplemente necesitaba un cambio. Había estado haciendo portadas de discos de metal desde los diecisiete a los veintitrés años y se habían apoderado de mi estilo, o al menos de la dirección que este había tomado. Al final ya no sabía realmente cuál era mi estilo. Tenía ideas y quería escaparme y explorarlas sin interrupción, así que me fui a Estados Unidos en 1994. Llegaron un par de ofertas más para portadas de discos, pero decidí no hacerlas. Empecé a dibujar formas abstractas, fruto de la frustración que había estado acumulando dentro de mí por haber perdido la capacidad de disfrutar del acto de dibujar o pintar simplemente por el placer de hacerlo. Yo creo que fue la combinación de los constantes temas oscuros en cada álbum, lo de trabajar solo y el hecho de estar o sentirme atrapado en Nottingham, todo eso fue lo que me hizo acabar necesitando un cambio urgente en mi situación. Además, sentía que todo aquello de las portadas de discos ya había durado bastante y había llegado el momento de cambiar, y creo que estaba en lo cierto. No volví a hacer una portada en seis años, y cuando volví a trabajar en una fue una sensación totalmente refrescante.

Por cierto, en la revista nos flipa la portada del *Clandestine* de Entombed, y del disco en sí.
¿Podrías acabar esta entrevista con alguna historia o anécdota que recuerdes de cuando hiciste aquello?
En aquel momento yo vivía en un pueblo llamado Farnsfield, en Nottinghamshire. Allí fue donde pinté muchos de mis primeros trabajos. La naturaleza y el paisaje de los alrededores de aquel lugar influenciaron mucho mi estilo. Cosas como una antigua fortaleza romana que había cerca, que no es más que una colina y unos cimientos, pero te imaginas lo que había allí. O una antigua línea de tren sin vías, sólo un camino que actualmente atraviesa el pueblo. Había un camino que transitaba a través de un bosque cercano. Cuando llovía el agua bajaba por ahí y había erosionado el suelo creando un canal a través del cual se veían las raíces de los árboles que rodeaban el camino. Estoy seguro de que eso influyó de alguna manera en la escena. Hay muchos pequeños círculos de piedras en Derbyshire, que está cerca, así que supongo que todas esas cosas acabaron colándose en la ilustración de alguna manera. En el cuadro el círculo de piedras está separado del estanque, levitando sobre él. Cada una de las piedras tiene un ojo en la parte de atrás, y la masa orgánica central es una nueva forma de vida canalizada por el círculo.
El significado es ilusorio, por supuesto. Muchas de mis ideas tienen orígenes subconscientes, o son cosas que tengo en la cabeza desde hace mucho tiempo. De hecho, en una de las portadas que hice para Decrepit Birth aparecen unas esferas resquebrajadas que parecen planetas creciendo de un árbol gigante. Resulta que ya había dibujado una versión de esa misma cosa cuando tenía unos doce años en la clase de arte en el colegio, porque no hace mucho me lo encontré echando un vistazo a mis archivos antiguos.

Texto ·**Curro Oñate**· // Imágenes ·**Archivo**·

· www.danseagrave.com ·


· usipian ·


· landmine marathon ·



· *thorium* ·



· *demon hunter* ·



· *few against many* ·



· *decrepit birth* ·



· *morbid angel* ·



· *demon hunter* ·



· devil wears prada ·



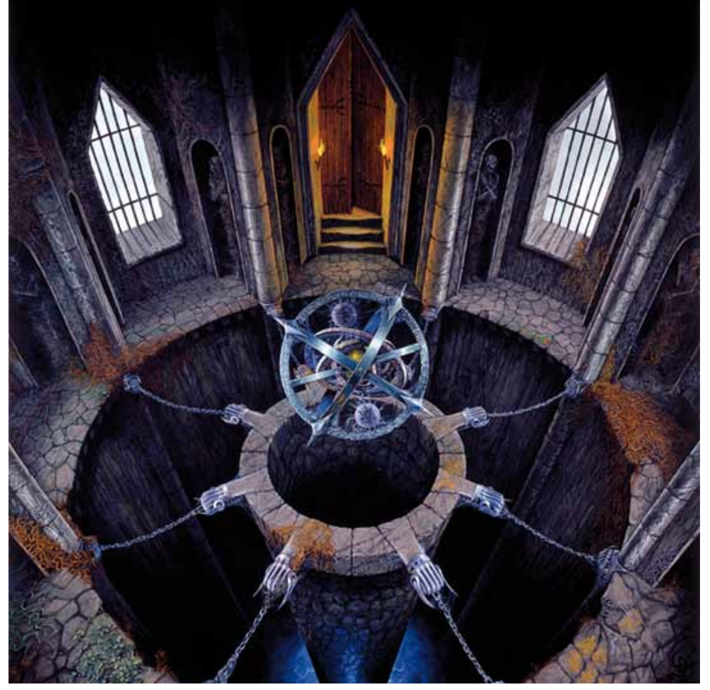
· entombed ·



· dismember ·



· becoming the archetype ·



· pestilence ·



· suffocation ·

Alone Records

Difícil, No imposible

Cualquier persona a la que realmente le guste la música ha pensado alguna vez en montar un sello. Y cuando has nacido en Málaga y te gusta vivir allí, lo que ya de por sí es difícil se acerca peligrosamente a lo imposible. Pero la pasión no entiende de niveles de dificultad, y diez años después aquel modesto experimento sureño de Miguel Navarro se ha convertido en una voz necesaria dentro del rock de vocación psicodélica -aunque su propuesta sea más amplia que eso- con un catálogo que rebosa calidad y variedad geográfica. Desde Algeciras a California y desde Madrid a Portland, y en el centro del círculo una insignificante ciudad entre África y Europa. Difícil sí, pero si estás leyendo esto es porque no era imposible.



Lo primero, muchas felicidades por esos diez años recién cumplidos. ¿Has pensado celebrarlos de alguna manera especial?
Gracias Curro. Desde primeros de año queremos hacer varias celebraciones en forma de pequeños festivales en diversas ciudades españolas para que los grupos del sello aporten su grano a esta celebración -que también es la de ellos- haciendo lo que mejor saben hacer, y dándole además una continuación a los festivales itinerantes de Alone Records que iniciamos hace tiempo y que al menos una vez al año celebramos en algún lugar de este querido país. No será antes del mes de septiembre, y nos ceñiremos al norte y centro peninsular. Visitaremos a las bandas en lugar de que sean ellas quienes nos visiten. Trabajamos con una buena cantera de bandas de Madrid y Barcelona, y aprovecharemos esa coyuntura. El resto del año lo celebraremos trabajando para consolidar definitivamente nuestro proyecto de vida, que es en lo que se ha convertido Alone Records.

Desde un punto de vista empresarial, ¿en qué punto está el sello en este momento?
Definitivamente, va para arriba. Porque es lo que quiero hacer ahora mismo, porque es lo que más me entusiasma y porque todavía no he perdido el interés y la pasión por todo lo que rodea la música en general. Soy bastante entusiasta con casi todo lo que hago, y que te guste tu trabajo te facilita mucho las cosas. Y luego ya es cómo te organices tu vida, si alrededor del trabajo o al revés. Sensaciones vitales aparte, desde un punto de vista empresarial es ahora o nunca. Diez años dan para darse cuenta de hacia dónde quieres dirigir tus actividades dentro del sector musical, y de si lo que has hecho en estos diez años tiene algún tipo de continuidad en los próximos diez. Definitivamente no, el formato físico está dejando de interesar en términos generales salvo por el nuevo auge del vinilo, así que buscamos nuevas fórmulas para consolidar la empresa a largo plazo ofreciendo servicios musicales de todo tipo: manufactura de vinilo y CD, promoción, distribución y asesoramiento a artistas. Hemos creado Kromatik Musik con esa finalidad, dar servicio a quien lo necesite con lo que hemos aprendido en estos diez años. Pero no hemos dejado las ediciones propias de lado ni mucho menos, son nuestra seña de identidad.

Actualmente Alone Records eres tú solo, ¿no?
Desde hace nueve años y once meses sí, estoy alone total. La empresa está formada por dos personas, mi pareja y yo. Ella lleva la administración y otra parcela igualmente artística, pero enfocada a la moda y el diseño. En la empresa somos muy creativos. La labor discográfica o musical sí es mía exclusivamente.

¿Y se puede vivir hoy en día o en los últimos diez años de lo que da un sello de música underground?
Siempre he pensado que si hubiese podido disfrutar de un master en gestión cultural o haber tenido la oportunidad de aprender a gestionar mejor los pocos recursos de los que siempre he dispuesto, las cosas hubiesen ido mucho mejor. Pero nadie nos ha enseñado cómo hacer las cosas, esto ha sido siempre ensayo-error y hemos tenido algunos tropezones, algo normal dentro de la actividad diaria de cualquier empresa, pero esos errores provocaron el no poder avanzar tanto o tan rápido como me hubiese gustado. Otro motivo al que achaco el lento avanzar de Alone Records es que, cuando nacimos, el sector musical estaba ya herido de gravedad, internet estaba emergiendo como la gran novedad y esto no hizo más que dar la puntilla a un sector en crisis desde muchos años atrás. Nunca reflexionamos sobre esto porque estábamos inmersos en nuestra burbuja de sueños y proyectos increíbles, sacar nuestros disquitos y todo eso. Inicialmente no desarrollamos esa perspectiva profesional que hay que tener para poder asentar una empresa e imprimir un empaque a todo lo que haces. La pasión y el entusiasmo compensaban nuestras carencias de formación. Creo firmemente que haciendo un buen trabajo y con la organización necesaria, se puede vivir dignamente de todo esto. No es nada nuevo, y puedes aplicarlo a cualquier otra actividad empresarial.

De todas formas, en sus orígenes, Alone lo formaban tres personas: Juanma Liceras -compañero tuyo en Zona Púrpura por aquel entonces-, Sergio Cascales y tú. Al final ellos acabaron tirando por otros caminos. ¿Sigues en contacto con ellos?
Seguimos en contacto, seguimos vinculados en proyectos creativos, cada uno por su lado o colaborando. Sergio sigue dedicado a la producción musical y Juanma se ha iniciado en la realización de videoclips, además de ser una figura destacada dentro del mundo del poker en España. Creo que están orgullosos de ver que lo que iniciaron sigue siendo un proyecto interesante.

Lo de montar el sello vino en parte por una mala experiencia discográfica que tuvisteis con Zona Púrpura. ¿Qué fue lo que pasó exactamente?
Simplemente no pasó nada, y esperábamos bastante más de lo que el sello en cuestión hizo por nosotros. Fue una decepción, pero con el tiempo he visto que esa es la opinión que muchas bandas han acabado teniendo de los sellos con los que han trabajado. Me aseguré de no cometer nunca el mismo error. Mirando ahora lo que sucedió, entiendo perfectamente que por una banda como la nuestra un sello no iba a hacer nada más, y que ese trabajo nos correspondía hacerlo a nosotros.

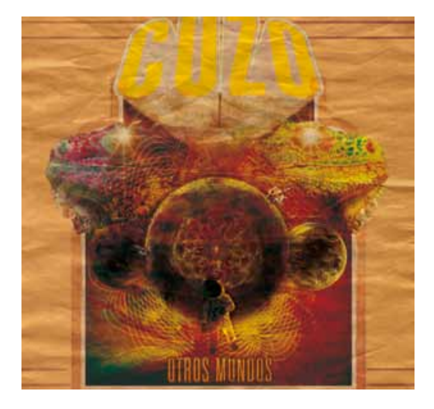
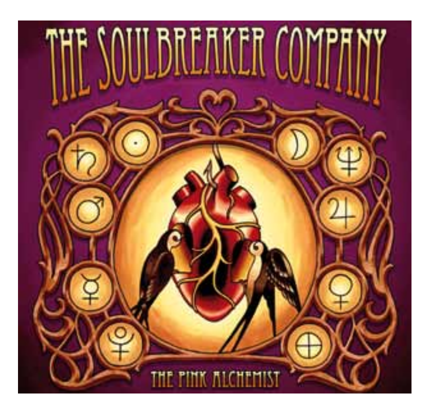
De todas formas, no sé si la idea era sacar con Alone los discos de Zona Púrpura, pero eso os quedasteis sin poder hacerlo, más allá de los dos temas que metisteis en el primer sampler.
El sello siempre estuvo a disposición de la banda, pero la banda era emocionalmente muy inestable y, aparte de esos dos temas del primer recopilatorio, nunca conseguimos editar nada más. Hay un proyecto inacabado de disco, y si un día los astros se alinean de la forma correcta podremos terminarlo. Eso sería muy grande para nosotros. Esto es ya pura nostalgia, no tiene nada que ver con los planes de la discográfica. Volvimos a un ensayo después de ocho años y resultó mágico. La pena ha sido no poder continuarlo con naturalidad. Ya se verá qué sucede.

¿Cómo se convence a un grupo extranjero para que saque un disco con un pequeño sello de Málaga?
En parte se trata de estar en el lugar adecuado en el momento adecuado. Eso fue lo que sucedió con Orquesta del Desierto, y gracias a esa edición tuve la posibilidad de editar a Black Nasa y posteriormente a Yawning Man. De hecho, la idea principal al editar el disco de Orquesta fue la de conseguir más difusión y situarnos en un ámbito donde poder tener acceso a otro tipo de bandas y relaciones con artistas más profesionales, mejorar la distribución y conseguir que el nombre del sello empezase a ser conocido en otros terrenos.

En cualquier caso, los discos que les has sacado a grupos de fuera, ¿hasta qué punto son ediciones globales a nivel internacional y hasta qué punto licencias para España o Europa?
En el caso de Orquesta del Desierto nos centramos en la edición europea, mientras que Meteorcity lo hizo en Estados Unidos. Meteorcity fue unos de los sellos punteros de la escena stoner rock hasta que no hace mucho fue comprado por la web stonerrock.com. La escena como tal hace ya tiempo que ha desaparecido o se ha transformado, pero en su momento era realmente interesante, así que queríamos ver lo que sucedía con nosotros si publicábamos un disco como el de Orquesta del Desierto, un proyecto con músicos involucrados de la talla de Mario Lalli de Fatso Jetson, Dandy Brown de Hermano, Pete Stahl de Goatsnake y Earthlings? e incluso Stephen Brodsky de Cave In. Para nosotros fue una superproducción y una prueba para ver si estábamos preparados para esos lances. Después de seis años, te digo que no estábamos preparados, pero te lo digo ahora con lo que sé ahora. Sin duda lo estábamos, de lo contrario nunca hubiésemos salido airosos, pero no me quejo, era lo que teníamos que hacer en ese momento. Fuimos valientes, sin duda. Gracias a ese disco, Jadd de Meteorcity nos propuso licenciar en Europa el segundo álbum de Black Nasa. Ahí fue cuando vimos claramente que íbamos por el buen camino. Black Nasa era el proyecto de Chris Kosnik de Atomic Bitchwax, que por aquellos años era una de las bandas punteras de la escena stoner. Aprobamos con notable y organizamos nuestra primera gira europea con nuestros propios medios. Toda esta experiencia se volcó en el disco de Yawning Man, que saldría poco después. Esta sí fue una edición mundial, aunque Cobraside, nuestro distribuidor americano, nos ayudó con la distribución en Estados Unidos y editó el disco allí con su propia licencia. Además,


THE SOULBREAKER COMPANY
ITACA

PUEDO VER TU MENTE

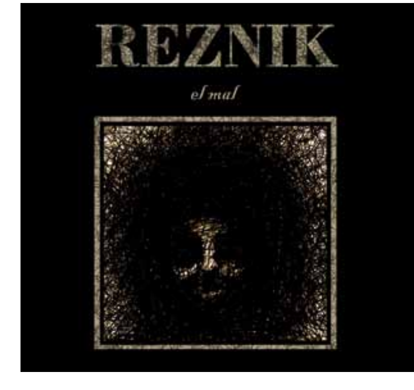
AMOR Y MUERTE
CUZO
EN LA 3ª FASE

CUZO
OTROS MUNDOS

THE SOULBREAKER COMPANY
THE PINK ALCHEMIST


CONAC OXIGENADO
VIAJE A 800
Coñac Oxigenado



adrift
MONOLITO


VIAJE A 800

moho
chotacabra

REZNIK
el mal

Warchetype

GLOW
DIVE INTO THE SUN

orthodox
Amanecer en Puerta Oscura

orthodox
gran poder

Orthodox
SENTENCIA

RIP KC
SPINGUÖLF

con ese disco volvimos al formato LP para no dejarlo nunca más. Ahora editamos en ambos formatos prácticamente todas las nuevas ediciones.

Hablando de historia del sello, me decías que el disco de Gruesome Galore fue un primer fracaso. ¿Por qué?

Porque no supimos entender hacia dónde había que dirigir esa banda. En ese momento estábamos muy metidos en una escena en concreto, y ese disco nos cayó del cielo y no dudamos en editarlo por su gran calidad musical. *Gracious Living* es un disco de rock clásico de un altísimo nivel. No lo supimos ver ni vender. Si nos hubiese pasado ahora, las cosas hubiesen sido muy diferentes. Adam, su líder, nunca nos lo reprochó. Nos dejamos la piel por ellos, los trajimos a España a girar y nos costó el dinero, pero no acompañó ni en ventas ni aportó demasiado al sello.

¿Qué otros grandes fallos dirías que habéis cometido hasta ahora?

Sobre todo el volcar todos tus esfuerzos en un solo proyecto, jugártela todo a una sola carta es demasiado arriesgado y no es inteligente. Los errores de gestión de recursos son los principales, el talón de Aquiles de una pequeña compañía. Y sobre todo, desvivirte por algunas de las bandas de mayor nivel, ya que sólo hemos recibido el feedback en la misma proporción en muy pocas ocasiones. Sigo pensando que todo esto de trabajar con una banda es una relación a consolidar en el tiempo, y que eso es lo que de verdad da resultados satisfactorios. De momento las buena experiencias superan a las malas, por lo que no lo considero algo a evitar en el futuro.

¿Y cuál ha sido vuestro mayor éxito?

A nivel artístico, todos los discos han sido un éxito. Puedo decir que hemos editado maravillas, y que nuestro fondo de catálogo es para quitarse el sombrero, y lo digo bien alto. Yawning Man, Viaje a 800, Fooz, Orthodox, Orquesta del Desierto, The Soulbreaker Company... A nivel comercial, el que mejor resultado de ventas ha dado ha sido *The Pink Alchemist* de The Soulbreaker Company. Pero no me quejo de lo vendido por Orquesta, Orthodox o Viaje. En concreto, los discos de Viaje a 800 han generado cinco mil copias en sus diferentes ediciones. Olé por ellos. Orthodox es una banda que agota enseguida sus ediciones, y hemos conseguido licenciar un par de discos de la banda a Southern Lord. Para mí esos son los éxitos. Las ventas son relativas, y siempre hemos tenido el handicap de ser los primeros en editar el disco de alguien. Ese es un trabajo que ya nadie quiere hacer, ni siquiera nosotros. Ahora estamos recuperando lo invertido en los primeros discos de todas las bandas, tendremos el tercero de Viaje a 800 en breve, el segundo de Cuzo y Warchetype, el cuarto de Orthodox, el tercero de Adrift, el segundo de El Páramo, el tercero de The Soulbreaker Company... El trabajo es ahora otro, no tanto de levantar a una banda como de consolidar la relación con ellos. Entiendo las relaciones discográficas solamente a largo plazo, pero no siempre lo puedes conseguir. Aunque la mayoría de bandas son fieles si se les respeta lo suficiente, y al final sí que recibimos ese respeto también nosotros.

Hace un tiempo, durante 2 años, el sello se mudó a Holanda. ¿Esa fue una decisión profesional o personal?

Fue personal. Me tocó salir y me llevé todo conmigo. Te dije antes que esto era pasión. Continuamos editando y fabricando en España, pero viviendo en Holanda. No estuvo mal, editamos Autoa -nuestro primer vinilo- con Mermaid, y cerramos el contrato con Orquesta del Desierto. Estando allí sigues observando cómo funcionan las cosas en otros países y aspiras a poder disfrutar de esas relaciones en el futuro, y con esa mentalidad regresamos. Acabó porque no hay mejor sitio para vivir que Málaga, aunque para trabajar en esto es sin duda de los peores. Pero seguimos aquí, tenemos la familia y nos toca estar cerca.

Otro experimento del pasado fue la edición de un fanzine, Ojorojo, que duró sólo un número. Independientemente de los motivos por los que decidiste no seguir adelante -demasiado esfuerzo y tiempo requerido-, ¿crees que había hueco en el mercado para que el proyecto hubiera prosperado por lo que pudiste ver?

Era un fanzine muy discreto -y creo que el único hecho nunca sobre la escena stoner en España- que no tenía más ambición que la de sumar algo a lo que el sello estaba haciendo en ese momento, que era dar a conocer a las bandas. Era un vehículo de comunicación de lo que sucedía en nuestro entorno, y todavía en esos años los pequeños fanzines generaban un interés. Pero no pudo ser, era más una diversión y todo lo que fuese obligaciones no entraba en nuestros planes, porque dejaba de ser divertido. Ahora Ojorojo ya no es un fanzine, pero hacemos lo mismo con otras herramientas en nuestro blog.

Una pregunta muy concreta, pero es que me puede la curiosidad. Lo de Yawning Man, ¿eso cómo coño lo conseguiste? Y, sobre todo, ¿por qué demonios no habían sacado nada esa gente en los veinte años que llevaban ya tocando?

El por qué nunca editaron nada con anterioridad es un misterio. Creo que simplemente no quisieron, porque hay precedentes de proyectos paralelos como el de Sort Of Quartet con discos en SST. Conservo una maqueta de la banda con grabaciones de 1986, incluida *Catamaran*. Creo que nunca estarán en un disco. Es complicado, son como hermanos. Mario Lalli, Gary Arce y Alfredo Hernandez se conocen desde el colegio. Mario me escribió preguntando si estaba interesado en sacarles el disco, así de sencillo. Entendí que Mario había visto los resultados de trabajar con nosotros gracias a Orquesta del Desierto y pensó que podría ser una buena elección. No lo dudé y me metí en el fregao. Salió un disco magistral y un EP sensacional, y posteriormente dos proyectos paralelos. Ten East, con Brant Bjork al bajo, y The Perfect Rat, con Greg Ginn de Black Flag al bajo y Jack Brewer de Saccharine Trust a las voces. The Perfect Rat es un disco muy SST, espíritu punk, sonido ochentero, improvisación, saxofones y mucha libertad creativa. Estos músicos se criaron en los ochenta y sus referencias son Black Sabbath y Black Flag. Qué más puedo decir. Pero trabajar con grupos americanos es siempre muy difícil, para ellos el dinero es lo primero y saltaron algunas chispas, aunque seguimos en contacto.

Bueno, ¿y de aquí para adelante qué planes tenéis?

Consolidar la empresa en la prestación de servicios y seguir editando y licenciando. Este año tenemos un montón de ediciones muy interesantes. Además de los nuevos discos de Cuzo, Viaje o Adrift, tenemos el cuarto de Orthodox -los fieras van a disco por año- y tres ediciones en LP muy guapas dentro de nuestro proyecto de coedición con Burning World, sello hermano del Roadburn Festival holandés, con quienes editamos ahora *Travel Now Journey Infinitely* de Trinacria -miembros de Enslaved, entre Enslaved y Neurosis-, Wardruna -folk tradicional noruego, muy oscuro, con dos miembros de Gorgoroth, un sensacional disco- y una licencia a Relapse del *Stash* de Bongzilla. Nada más y nada menos. Además, queremos editar este año en LP todos los discos de Alone Records que aún no están en ese formato, ediciones especiales de entre trescientas y quinientas copias. Ese es el futuro próximo.

Texto **·Curro Oñate·** // Imágenes **·Archivo Alone Rec.·**



· orthodox ·

· viaje a 800 ·



· www.the-stone-circle.com ·

· www.kromatikmusik.com ·



Suscríbete a Staf por un año y recibe en casa:

* **cinco números {Staf 44, 45, Especial Grrráfico 005 -edición gratuita-, 46, 47}**
* **Grrraphic 004. Annual Photography Issue {edición limitada}**
* **esta ·blackfoot silkscreen print· de FriendsWithYou {5 unidades}**

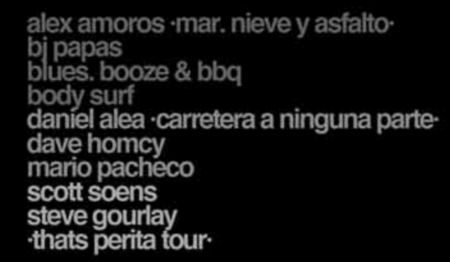
Envianos tus datos a suscripcion@stafmagazine.com y la forma de pago que prefieras.
Especifica en el email "suscripción friendswithyou"

www.friendswithyou.com
www.FWYstudios.com
info@friendswithyou.com





Grrraphic 004. Annual Photo. Graphy Issue.



alex amoros ·mar. nieve y asfalto·
bj papas
blues. booze & bbq
body surf
daniel alea ·carretera a ninguna parte·
dave homcy
mario pacheco
scott soens
steve gourlay
·thats perita tour·

carhartt®

presenta ...
exposición staf grrráfico 004

carhartt shop.
c/ del rec 71
desde el 22 de julio ...
hasta el 20 de septiembre.
barcelona 2010

www.carhartt-streetwear.com
www.carhartt-store.es



ya a la venta ...
edición bilingüe en tapa dura
15 e (gastos de envio incluidos)
giro postal * paypal

manda un mail con todos tus datos a
info@stafmagazine.com

www.stafmagazine.com

foto ·www.stevegourlayphoto.com·

Roadburn

Del 15 al 18 de abril. 2010
013 / Midi Theatre.
Tilburg. Holanda.

No es esta una reseña al uso, por varios motivos. Uno de ellos es que no estamos hablando de un festival como los que tú y yo conocemos. Para los pocos de vosotros que aún no sepáis qué es esto del Roadburn, deciros que es un festival celebrado en Tilburg -Holanda- a mediados de abril, donde se dan cita bandas y artistas de trayectoria intachable -o eso pensaba yo, ya os diré por qué- y emplazado en la sala 013, una de las más espectaculares salas de conciertos de toda Europa. Otro de los motivos por los que esta no sería una reseña al uso es que es muy difícil reseñar conciertos que no has visto, y creedme que es imposible ver todos los conciertos. Estamos hablando de tres salas de tres tamaños diferentes con música programada desde las cuatro de la tarde hasta aproximadamente la una o las dos de la madrugada, y encima este año se añadió un cuarto escenario situado en un teatro a unos doscientos metros de la sala principal. Y, como último motivo, tenemos al famoso -y de nombre impronunciable- volcán islandés, que convulsionó los cielos de toda Europa durante el fin de semana y que consiguió, entre otras cosas, que no viéramos a Jesu, Shrinebuilder o Viaje a 800.

Empecemos por lo más importante, que sería la crónica musical del festival. Bandas como Goatsnake, Enslaved, Sarke, Trinakria, Karma To Burn, Eyehategod, Church Of Misery, Yob, Earthless -grandísimos-, Los Natas, Witchcraft -que tocaron invitados ante la debacle de bandas que no pudieron aparecer-, Jarboe, Eagle Twin, Russian Circles, Altar Of Plagues y un largo etcétera formaban el grueso del cartel, algunas de ellas tocando mas de un show durante el fin de semana -debido a la falta de bandas por el volcán- y otras muchas que se superponían y te obligaban a tomar decisiones que nadie debería hacer tomar a un aficionado a la música, porque lo de poner a Yob y a Earthless al mismo tiempo no tiene perdón de dios, señores del Roadburn.

De todas las bandas que me dio tiempo a ver -y de las cuales voy a hablar de modo general, porque sería demasiado extenso entrar en detalles de cada una de ellas individualmente- decir que todas tocaron a un volumen realmente endiablado, casi siempre con más de un amplificador por instrumento -ese detalle me llamo bastante la atención- y con una calidad de sonido que ha hecho de este festival un referente tanto para músicos como para fans. Deciros también que uno de los días del festival -este año fue el viernes- suele estar comisionado por una persona o banda, de forma que ese día tocan bandas elegidas por el comisario en cuestión. Este año recayó tal labor sobre Tom G. Warrior -Celtic Frost, Hellhammer- y el nombre elegido para tal ocasión fue *Only Death Is Real*. Añadir por último un pequeño mensaje al señor John Garcia. Querido señor Garcia, en su concierto no hubo ni arena ni desierto, piense sobre ello.

Y poco más, vuelos cancelados durante días, coffee shops, huelga de trenes en Francia, más coffe shops, alquileres de coches desorbitados y volver a España dos días más tarde de lo que planeamos en principio tras recorrer media Europa en distintos medios de transporte, pero con la sensación de haber presenciado una vez más un festival al que ni siquiera un volcán puede hacer frente. El año que viene más.

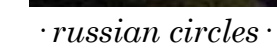
Texto ·**Fali Herrero**·
Fotos ·**Currutaca**·

· **www.roadburn.com** ·



· eagle twin ·




· russian circles ·

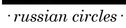


· fatso jetson ·



· eagle twin ·




· russian circles ·



· midi theatre ·



· eagle twin ·



· earthless ·



· eye hate god ·

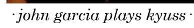


· wolves in the throne room ·



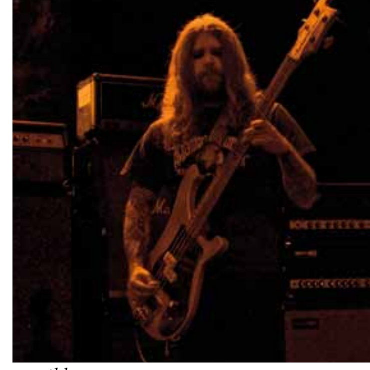
· earthless ·




· john garcia plays kyuss ·



· sarke ·



· earthless ·

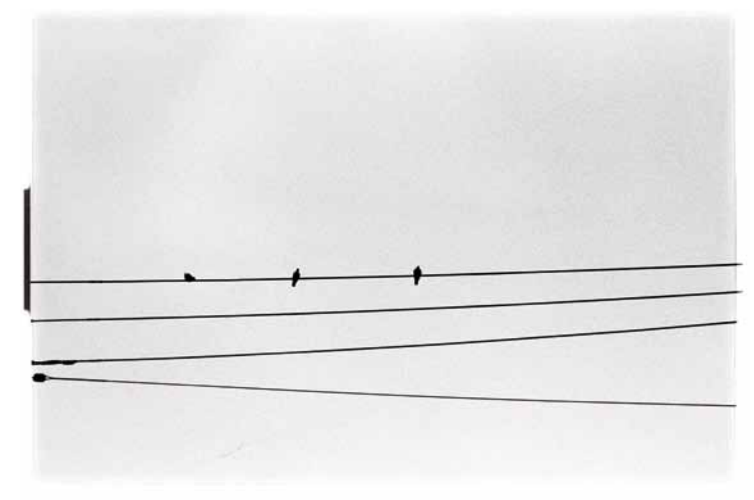
´THE`´SKYMERA`´IS` ´...`´GUILLAUME`´ANSELIN`

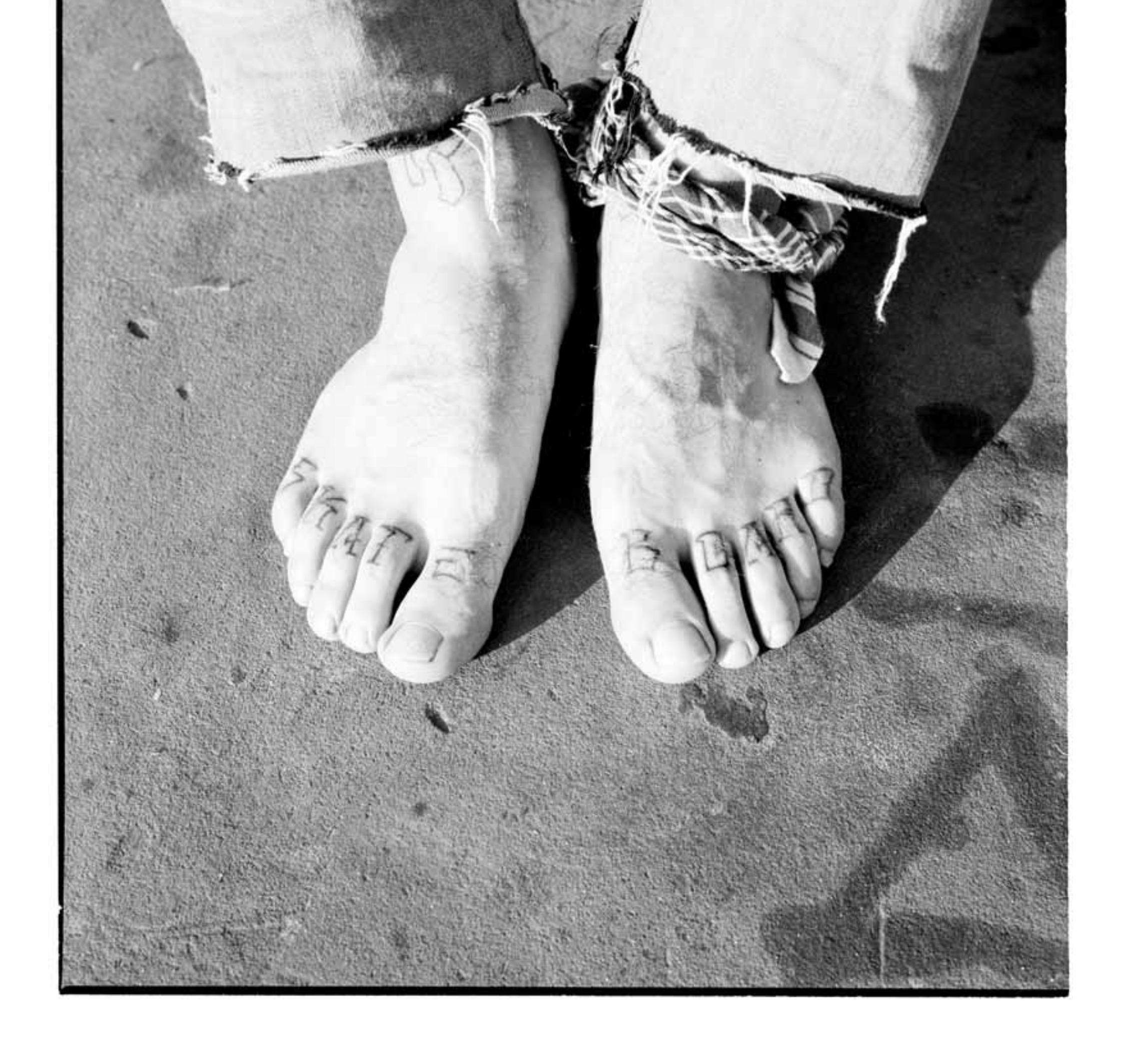






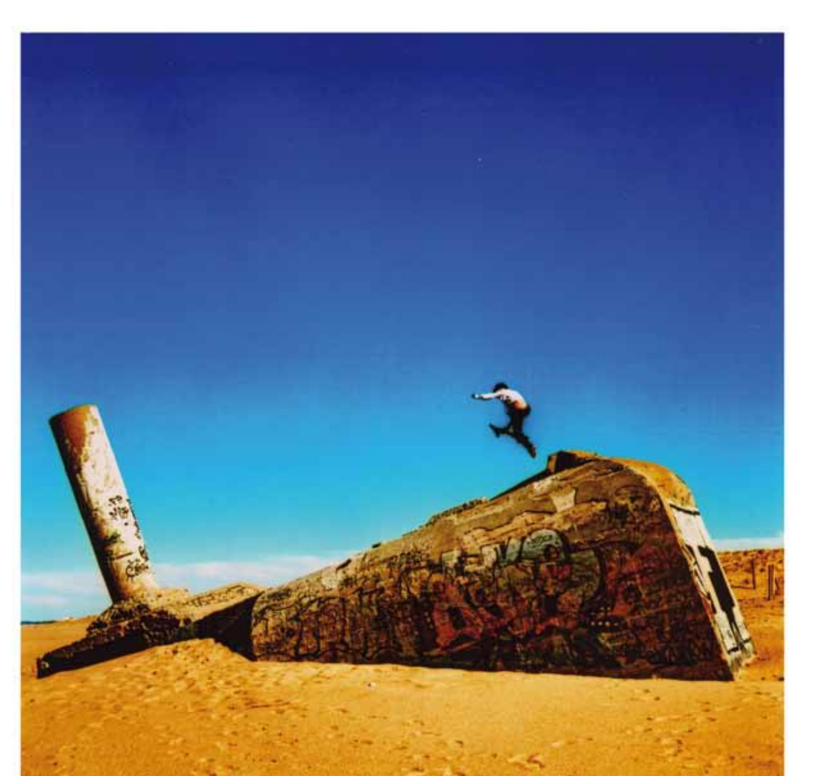















大駐車場

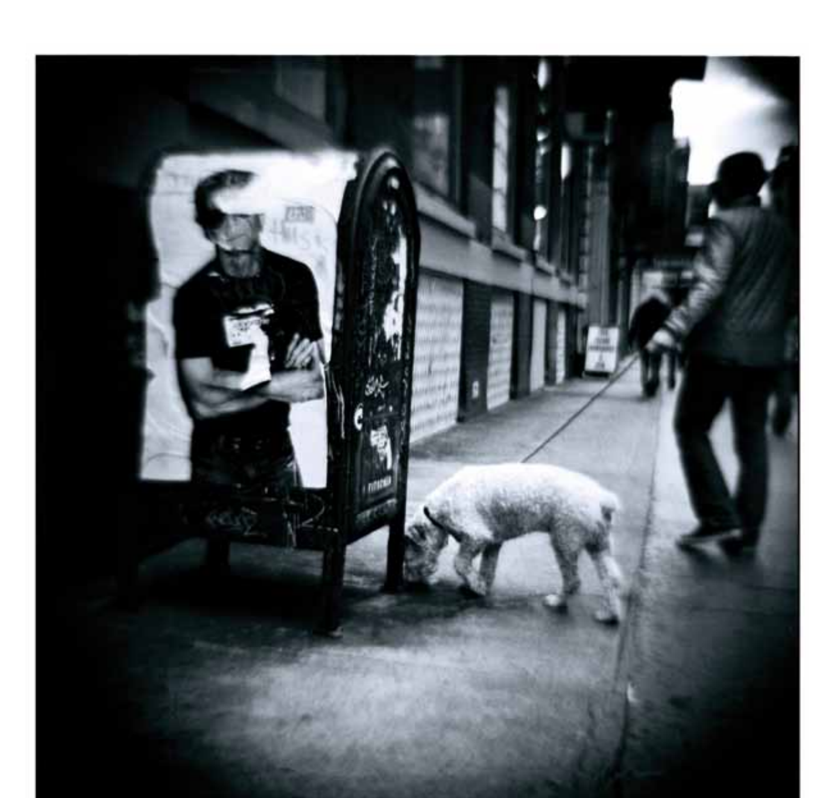






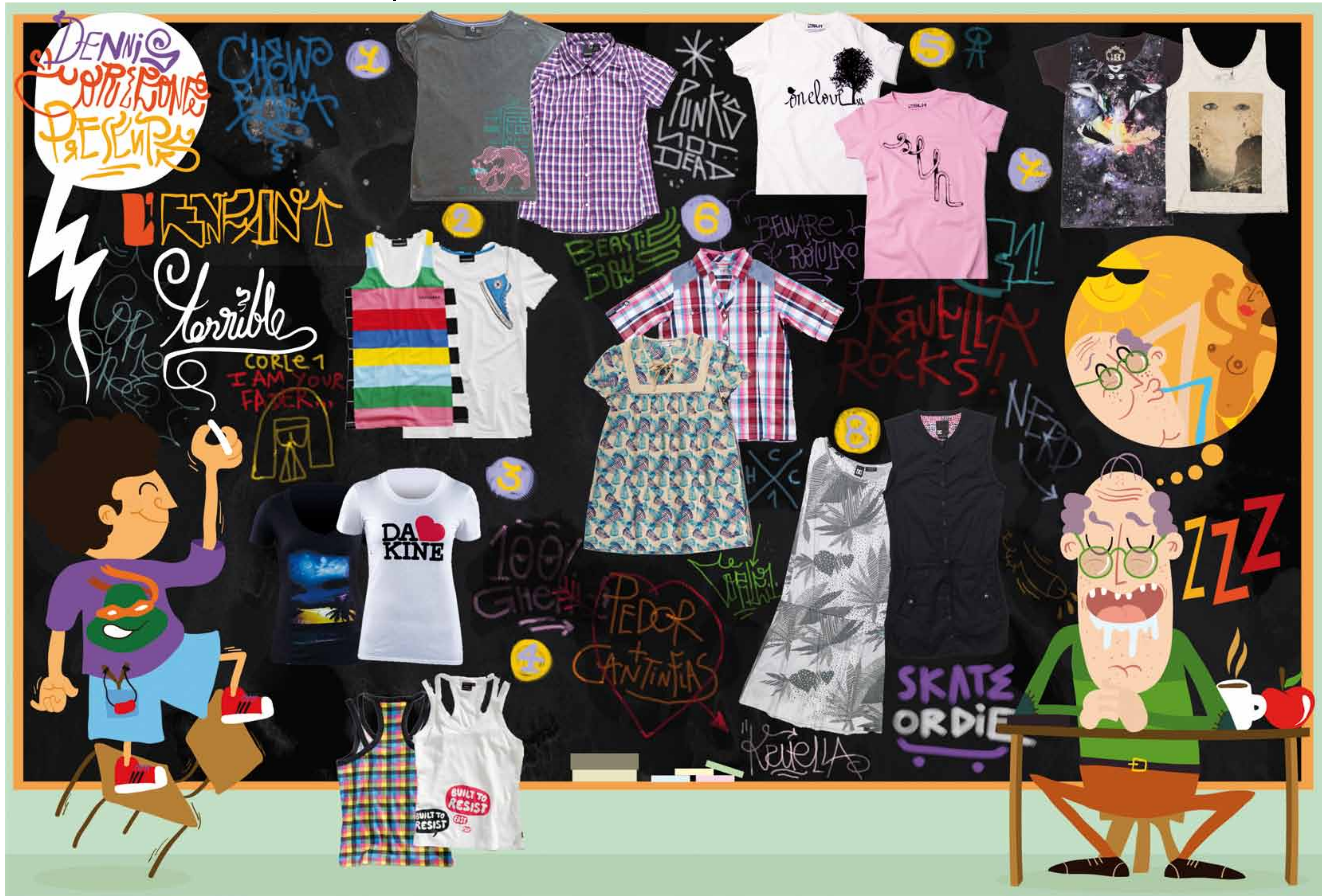
TANO
kanzai
のジンギスカン
回転すし







01 **·Bench·**
02 **·Converse·**
03 **·Dakine·**
04 **·Eastpak·**
05 **·Slash·**
06 **·Element Eden·**
07 **·Insight·**
08 **·DC·**



01 •Carhartt•
02 •Element•
03 •Pull In•
04 •Insight•
05 •Sabre•
06 •Pkin•
07 •Kr3w•
08 •Slash•
09 •Protest•



01 •**Bench**•
02 •**Fifty**•
03 •**Elwood**•
04 •**Kr3w**•
05 •**Savial**•
06 •**Vans**•



'IN 'STOCK

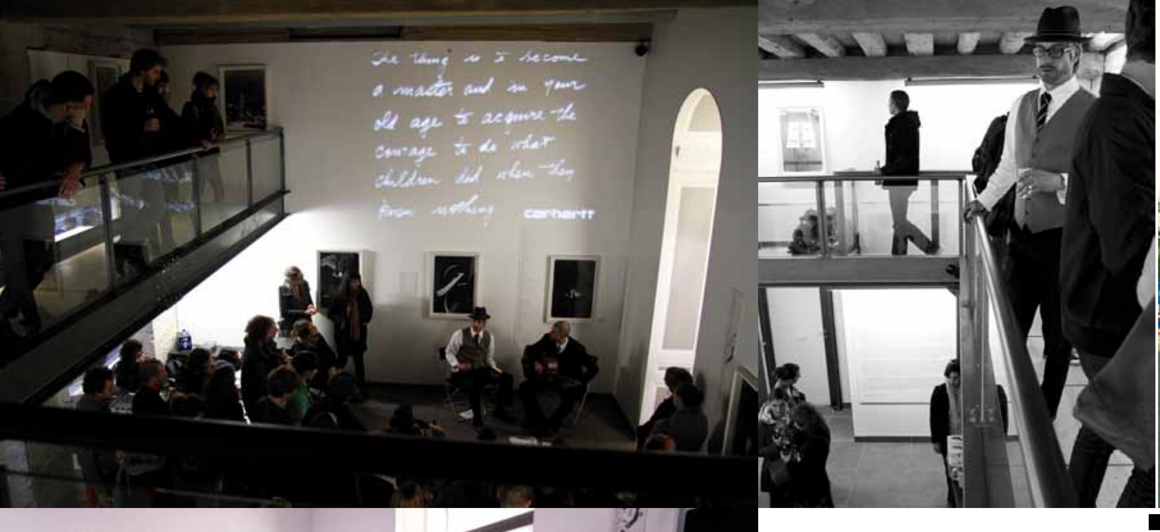
01 •**Bench**•
02 •**Element**•

03 •**DC**•
04 •**Vans**•

05 •**Supra**•
06 •**Converse**•

07 •**Keep**•
08 •**Solace**•











///

·I Make Postcards·

29.01-31.07. Spacejunk. Francia.
Spacejunk vuelve a invitar a Scott Bourne para su segunda exposición coincidiendo con el lanzamiento de su segundo libro de poemas, *Eclipse*. Su nueva exposición está compuesta de una selección de poemas escritos a máquina presentada junto con 14 enormes fotografías en blanco y negro, impresas todas a mano en papel baritado tradicional. Sin duda, la química entre ambos medios te hace sumirte en la oscuridad del universo de Scott Bourne. Su propósito y su crítica constante a nuestra sociedad digital se materializan esta vez en formas diferentes; palabras, imágenes... Texto & Fotos **·Kevin Buy·**

///

·Sport Fest 2mil10·

7-9.05. Centro de Congresos. Huelva.
De la mano de Lapsus Creations y Odiel, más de 6.000 visitantes celebraron la 2ª edición de este festival interactivo. El skate, apoyado por Red Bull, fue el eje central del evento, donde se desarrollaron competiciones en las dos modalidades, exhibiciones y clases de iniciación con Doctown y DC. El grupo onubense Sailen Skills animó durante la tarde del sábado la sesión de street y el equipo de TQTC hizo una exhibición de graffiti. Además hubo trial bike, street basket y un amplio abanico de actividades que hicieron del Sport Fest un gran evento.
Texto **·Mikel Gandarias·**
Fotos **·Félix Llagas & Alejandro Pérez·**











TOO COOL FOR SCHOOL

Gracias por todo y... ¡Hasta pronto!

Última exposición de IguapopGallery en Barcelona.

Con: GARY BASEMAN, TIM BISKUP, BLAMI, VICTOR CASTILLO, RAI ESCALÉ, CATALINA ESTRADA, ADOLF GIL, BORIS HOPPEK, MISS VAN, SERGIO MORA, JUANJO SAEZ, SAN, MIKE SWANEY Y GARY TAXALI



IguapopGallery

IguapopGallery | Comerç, 15 | 08003 Barcelona | 933 100 735 | www.iguapop.net





·Surfilm Festibal·

Texto **·Amstel Surfilm Festibal·**

Fotos **·Roke·**

·www.surfilmfestibal.com·

Un año más el Amstel Surfilm Festibal marcó el inicio de las hostilidades surfero-culturales del verano en la costa cantábrica. Este festival de cine de surf, que se desarrolla cada Junio en Donostia-San Sebastián, se ha convertido en un referente dentro de la escena cultural surfera no sólo en España si no en todo el mundo. Realizadores internacionales aprovechan para estrenar sus obras a nivel europeo o mundial y el concurso de cortos despierta la imaginación de surfistas anónimos de los cuatro rincones del planeta. Pero no solamente hay cine; este año las exposiciones eran de mucho peso: *Idiosyncrasies* de Patrick Trefz -el mismo nombre de la peli que estrenó mundialmente durante el Festibal- y *Skeleton Sea*; y los conciertos del FestiBaila reventaron la noche. Al final los vencedores fueron muchos, pero fue Michael Oblowitz el que se llevó los 6.000 euros a casa por *Sea Of Darkness*, una historia sobre la escena surf en Indonesia en los años 70 que no dejó indiferente a nadie. Mención especial del publico para *Modernist Basque Surfing* y mención especial del jurado para la película *Río Breaks*. ¡El año que viene más!



GPS3sesenta

¿QUIERES QUE LOS LECTORES DE 3sesenta VEAN TU COLECCIÓN?

En septiembre suplemento **GRATIS** al público junto a la revista **3sesenta**



© Jakue Andikoetxea

INCLUYE CATÁLOGO DE NEOPRENO

Septiembre 2010 suplemento de 3sesenta nº 144 colecciones Otoño-Invierno 2010/11

estás a tiempo de reservar...
info@gps3.es 94 461 44 74 94 483 58 92 656 78 63 20

www.gps3.es

Suplementos de 3sesenta. No pueden ser vendidos separadamente.



{ The Power Of The Past }

King Crimson ·
< In The Court Of The Crimson King >

Los de Robert Fripp forman, junto a los Pink Floyd y Van Der Graaf Generator, el terceto ideal del rock progresivo británico. Pese a haber pasado por diferenciadas etapas, el denominador común ha sido el buen gusto y la guitarra de Fripp, y gracias a Galileo Music puedes conseguir ediciones especiales como los remasterizados y ampliados *Red*, *Lizard* o este imperecedero disco de debut que ha pasado a la historia por su sonoridad, grandilocuencia, presentación e inolvidables canciones. La lujosísima Edición 40 Aniversario viene en formato de doble compacto con estupendo y detallado libreto, gran sonido (Steve Wilson) y extras con mucha miga. El arranque es poderoso y fulminante con la apoteósica *21st Century Schizoid Man.* La continuación, magistral, con la elegante, sinfónica y angelical *I Talk To The Wind.* Cierra la cara A la extensa y de nuevo sosegada *Epitaph.* Para el reverso del vinilo, la mágica y sinfónica *Moonchild* y la final *The Court Of The Crimson King* que de nuevo ensalzaba su grandeza merced a un poderoso estribillo repleto de garra y fuerza. Las completas notas interiores del libreto a cargo del propio Fripp y del experto Sid Smith ayudan a entender semejante obra. ¡Sin un segundo desechable desde la primera a la última nota. Uno de esos discos para salvar en un incendio o un terremoto! **Txema Mañeru**

Discipline Global Mobile / Galileo MC · 1998



Cold War Kids ·
< Behave Yourself >

Descubrí *a los chicos de la guerra fría*, como a tantas otras bandas que forman parte de mi historia músico-sentimental reciente, a través de Radio 3. La canción que sonaba se llamaba *Hospital Beds.* La melodía brutal y la letra genial. Se me saltaron las lágrimas. Y ahora vienen con cuatro canciones nuevas bajo el brazo. ¿Alguien se sigue creyendo aún hoy día eso de que los chicos no lloran? **Fco. Medina**

Downtown



S Curro ·
< Distorsión >

Irrumpió en la escena hip-hop sevillana en 2004 con *Hábitos Peligrosos*, un disco de debut llamativo que le colocaba al frente de la nueva ornada de Mc´s nacionales con futuro. Ahora, continúa con su *flow* rápido, irresistible y bien llevado, pero adolece de una cierta pereza a la hora de trabajar sus letras, miméticas en cuanto a temática con respecto a sus referentes inmediatos e impregnadas de cierto regusto machista que, a día de hoy, chirría. En lo que a samples se refiere, buen tino: *Apetite For Distorsion*, el corte que abre, comienza con un sampleado del inicio de *Welcome To The Jungle*, la canción que abría *Apetite For Destruction* de Guns & Roses, para luego hacer lo mismo con Jane´s Addiction o, ya en otro tema, The Cure. En definitiva, un disco disfrutable de un artista, sin embargo, llamado a lograr cotas de más alta calidad. **JuanP Holguera**

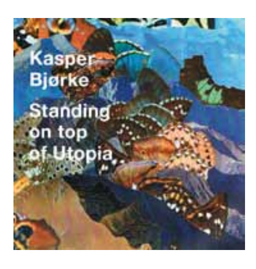
Kasba Music · Mogra



Ellen Allien ·
< Dust >

La jefa, ama y gran señora del sello BPitch lo ha vuelto a hacer, y con este ya su quinto o sexto albúm de estudio, la verdad es que las cuentas se me pierden debido a su exagerada incontinencia musical. Y es que parece que no se cansa de sacar más y más trabajos. Después de sus últimas colaboraciones con Apparat, AGF o Holber Zilske la Dj y productora alemana se plantea -según sus propias palabras- el realizar un disco más directo y de melodías más diferenciadas, en esta ocasión y no siendo la primera vez, el disco se encuentra a medio camino entre la pista de baile y el salón de tu casa. La voz de Allien en sus temas cantados sorprende por la claridad de su voz. También utiliza incluso algún loop de guitarra y supongo que se habrá notado el trabajo de Tobias Freund en la coproducción del disco. BPC al más puro estilo. **Koroviev**

BPC



Kasper Bjorke ·
< Standing On Top Of Utopia >

Kasper Bjorke es un danés que con este su primer long play en el sello de reciente creación HFN hace que suba muchos enteros la confianza y las expectativas a poner en este sello afincado en Hamburgo. Pese a que todo esto no sea ni lo más remoto la música que pasa por mi reproductor estoy seguro que debido a su gran variedad de registros que van desde el House hasta el Synth pop, hay ahí fuera un gran número de personas que les agrade y es que si algo bueno tiene, es esa comentada variedad de temáticas y atmósferas creadoras en cada uno de los diez cortes que componen el disco, emotividad en unas ocasiones y ritmos bailables en otras, etc... **Koroviev**

HFN



Elkano Browning Cream ·
< 2 >

El trío comandado por Mikel Azpiroz (experimentado teclista con Parafünk o Fermín Muguruza) que completan excelentemente a Matt Harding a la guitarra y Franck Mantegari a las baquetas, ha hecho de su amor por el sonido del Hammond C3 su seña de identidad, aunque en este su segundo disco amplían horizontes sonoros con respecto a su primer y homónimo álbum de 2006. Porque aquí, aun continuando sus referentes básicos de sonido groove, se cuelan ciertas influencias de clásicos del rock reciente norteamericano como Phish (*Yodi*), modernos iconos del acid-jazz como James Taylor Quartet (*Morgan*) o ecos del buen hacer de Ray Manzarek (*Euphoria*), en un banquete de música de altísima calidad para gourmets exquisitos. Híncale el diente **JuanP Holguera**

Mamusik · Resistencia



Wayne ·
< The Moon Effect >

Una enorme luna llena se alza inquisitiva y misteriosa -como observándonos desde lo alto- en la portada del nuevo disco de los cántabros Wayne. Y no sabemos si será a causa de su efecto o no, pero el salto hacia delante respecto a su anterior álbum (*Eve Of Your Revolution*, 2007) es espectacular. Y es que tanto a nivel compositivo como a nivel vocal su evolución es más que considerable. Citan como referentes a bandas como Cave-in, Will Haven, Poison The Well o Thrice, pero han conseguido ir más allá de todas estas influencias y crear un sólido conjunto de diez temas de post-HC metalizado, sofisticado y de una robustez envidiable. Alternan partes muy rockeras o metálicas con otras más tranquilas, y no puedo dejar de señalar lo muchísimo que ha crecido el grupo vocalmente. La voz de Goyo suena áspera, rabiosa y pletórica a lo largo del disco, acompañada a veces de acertados coros -qué bien queda ese contrapunto femenino en *Till Death Do Us Part*-, e incluso en las partes más melódicas ha perdido ese deje *spanglish* del que adolecen muchas bandas de por aquí, empeñadas en usar con desatino un inglés que andan bastante lejos de dominar. En definitiva, una obra enorme y redonda como esa luna oscura y altiva que parece vigilarnos desde allí arriba. **Álvaro Pérez Rey**

Elizabeth Dane · KTC



Get Well Soon ·
< Vexations >

Con *Vexations*, Konstantin Gropper, cantante, compositor y multiinstrumentista berlinés de formación clásica, demuestra que es capaz de llegar tan lejos como su imaginación y talento le permitan. Estamos ante un álbum emotivo y técnico a un mismo tiempo, elementos a veces difíciles de conciliar. La idea del álbum surge a partir de la historia de Séneca (el joven filósofo romano condenado por Nerón a suicidarse y hacer del acto un espectáculo), y se inspira también en el libro La Náusea, de Sartre. Todo un cerebrito este chico. **Fco. Medina**

City Slang



Lawrence Arabia ·
< Chant Darling >

En lo que va de año hemos podido escuchar los nuevos trabajos de artistas tan importantes como Pearly Gate Music, Midlake o Beach House que con su *Teen Dream* serán unos de los triunfadores del año como lo fueron el anterior The Low Anthem, Emily Loizeau y My Latest Novel. Bajo el nombre de Lawrence Arabia se esconde James Milne. El pop de Nueva Zelanda siempre ha sido interesante desde los tiempos de los mágicos The Clean o los resucitados The Bats. Milne no sale de la nada ya que fue fundador de los destacados The Brunettes y también ha formado con los joviales The Ruby Suns. Se da uno cuenta pronto que le tira el pop psicodélico y monstruos del género como Brian Wilson, al frente de los Beach Boys, sobre todo los del *Pet Sounds*. Pero hay mucho más en su debut, ya que *Look Like A Fool* suena como Brian Ferry con cuerdas. En *Apple Pie Bed* ya se aprecia esa conexión Beatles-Beach Boys. *Auckland CBD Part 2* suena lo-fi y con eco en la voz al estilo de M. Ward y con cierto sabor a Hawai. No es mala referencia la de M. Ward, uno de los grandes de la última década y también seguidor del surf psicodélico de Brian Wilson. Esas similitudes se aprecian también en el mayestático final de *Dream Teacher*. *I've Smoked To Much* tiene un precioso toque americano y *Eye A* es pop con gancho comercial como el de *Lovin' Spoonful*. No falta el gran single que es *The Beautiful Young Crew* que cuenta con un interesante vídeo.
Txema Mañeru
Bella Union · Nuevos Medios



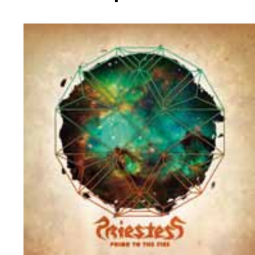
Noisy Pig ·
< Replica >

Berlín es sin duda una ciudad única y genial que atrapa con esa atmósfera cultural tan rica, auténtica y singular. Una ciudad moderna y sin imposturas. Bernardo Santarelli, alter ego de Noisy Pig, tiene fijado desde hace años su cuartel general en la capital germana y a juzgar por su atuendo, su impagable corte de pelo y la insigne lista de colaboradores de su último disco (gente de Bratmobile, Partyline o Stereo Total), él también debe ser *moderno*. En la hoja promocional hablan de electro-punk, de synth-pop, de melodías que atrapan, de guitarras lo-fi, de letras sarcásticas y temática *queer*. Ejem. A mí al oírlo me ha venido a la cabeza ese tremendo clásico que no termina nunca de irse: *Caca-culo-pedo-pis*. ¡Cantémoslo todos muy alto al ritmo de este *Replica*! Si tengo que destacar algo bueno del disco, diré que, como sólo son seis temas, no dura mucho. Por cierto, la remezcla del final queda justificada tan sólo para demostrar que aún podría sonar peor. Tan moderno y vanguardista como todos esos programas de chistes (modelo incluida) que han vuelto a tomar al asalto nuestras cutres noches televisivas. Una broma de mal gusto.
Álvaro Pérez Rey
Cojon



Harlem ·
< Hippies >

Un grupo de las características de Harlem no podía tener mejor y más lógico hogar que el sello Matador. Son un rudimentario y ruidoso dúo de garaje noise rock en el que los dos cantan y se alternan la guitarra y la batería. Todo muy amateur, muy fresco y de esos grupos que ofrecen, al igual que sus adorados Pavement, lo mejor de sí mismos en esos primeros y más espontáneos trabajos. Y *Hippies* es su fresquísimo debut tras verles los capos de Matador despuntar en Austin Texas. 16 canciones siempre por debajo de los tres minutos y medio y con tan sólo tres que superan la fatídica barrera de los 3 minutos. Las canciones de Michael Coomer son más variadas y ruidosas como es el caso de la alegre *Cloud Pleaser*. Sin embargo el también compone y canta *Be Your Baby* que remite en título y sonido a los grupos de chicas de los años 60. En esta o en *Three Legged Dog*, las más calmadas, de muestran tener también su corazoncito. Los temas de Curtis O'Mara son más indie rock saltarín a lo Pavement o Superchunk como es el caso de *Faces*. Me encanta la alegría que desprende un tema como *Friendly Ghost* que nos hace añorar el disco de debut de Jonathan Richman al frente de los Modern Lovers o a The Feelies. ¡No esperes a siguientes discos para descubrirlos. Ahora es el momento! **Txema Mañeru**
Matador · Popstock!



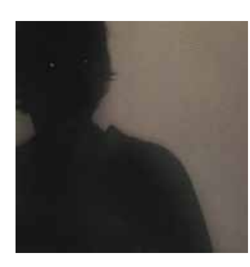
Priestess ·
< Prior To The Fire >

Destacable este segundo trabajo continuación de su primer largo *Hello Master* del año 2005 y del que consiguieron introducir una canción en el famoso videojuego guitarril *Guitar Hero 3*. Estos canadienses afincados en el sello Tee Pee practican una suerte de heavy metal de carácter bastante añejo, muy cercano por ejemplo a The Sword, aderezado con algunas actualizaciones rítmicas que los acercan un poco a bandas con un sonido algo más actual, véanse los omnipresentes Mastodon. Un disco muy recomendable por la pureza de su propuesta, puro y simple heavy metal de impecable factura, o como dirían algunos: "*Más heavy que el viento del Norte*".
Fali Herrero
Tee Pee



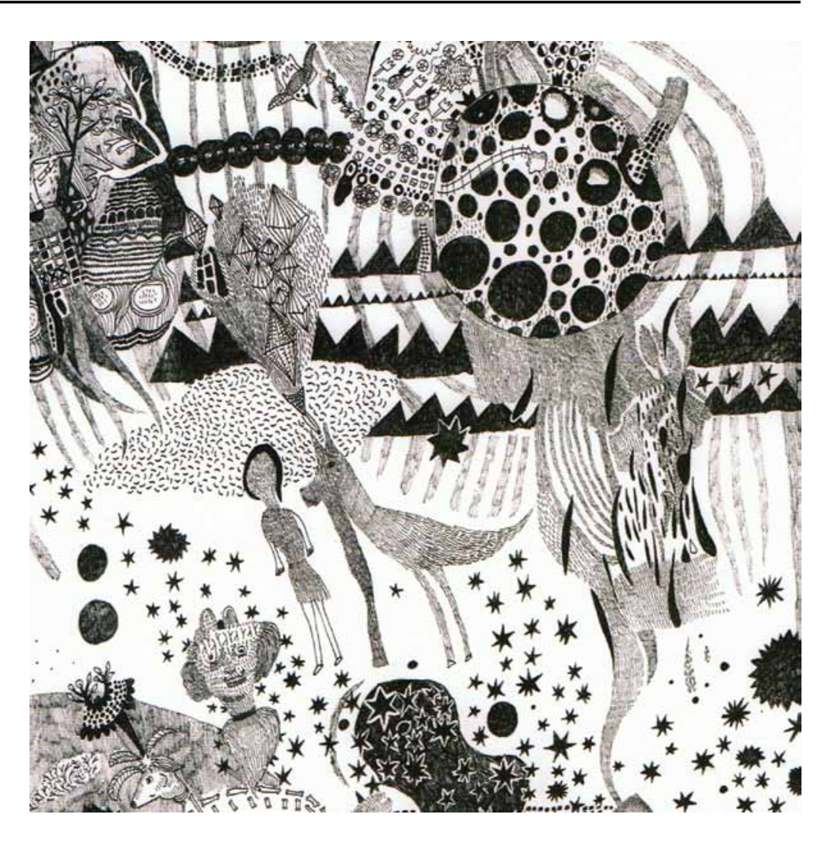
Dum Dum Girl ·
< I Will Be >

Siempre que pongo un disco que he de reseñar en el reproductor y veo que dura menos de 35 minutos lo suelo ver con más benevolencia y gusto, más como es en este caso que se va a lo directo, lo conciso y lo que se quiere enseñar. No se si realmente han acertado del todo pero sí que es verdad que si han sido comparadas con las Vivian Girls y que incluso la batería de las Dum Dum estaba con las de Brooklyn. Pienso que el sonido debería de ser un poco mas baja fidelidad, más crudo y fuerte ya que pese a esa herencia que se respira de las bandas de chicas de los años 60 y ese descaro de las composiciones más rápidas de finales de los 70 (me niego a decir esa palabra comparándolo con esto) se hecha en falta más mala uva y descaro. Pese a todo esto muy agradable escucha. Frankie Rose, hiciste un mal cambio.
Koroviev
Sub pop



Philipp Quehenberger ·
< Hazar >

Este músico austriaco es colaborador habitual de otros artistas electrónicos como Ilpo Väisänen (de los fundamentales Pan Sonic), Alexei Borisov (miembro de F.R.U.I.T.S.) o el desconcertante Pomassl, entre otros. Su propuesta se mueve entre la electrónica baturra del primer Dj Hell y las descargas nihilistas de Mick Harris al frente de los primeros Scorn (los de discos como *Vae Solis* o *Colossus*), y este *Hazard* sirve de excelente punto de partida



Io Monade Stanca ·
< The Impossible Story Of Bubu >

Siete canciones de una crudeza genial. Entro al trapo y directamente sin introducciones porque eso es lo que hacen este trío proveniente del país de la bota, sí, en Italia hay Noise-Rock y del bueno bueno bueno. Descríbelo como te de la gana Math-rock o lo que quieras, tan solo has de tener claro que los siete trallazos que destilan esta imposible historia de *Bubu* son pura aspereza, acritud, brusquedad, inclemencia y todos los sinónimos de crudo que se te ocurran además de claustrofobia y ruidazo en el mejor sentido de la palabra. Batería, guitarra y bajo que juegan a las disonancias llegando en ocasiones al más puro estilo free-jazz, eso si, con la contundencia como si de un tren de carga pasara por encima tuyo, sensación que se te queda cuando acabas de escuchar este gran y a veces desesperante disco. A destacar también la presentación del disco a través de unos dibujos en sobrio blanco y negro que hacen a uno meterse en lo que podría ser ese misterioso, duro y fantástico mundo de *Bubu*. No se si estarán de gira con este disco por estos lares, sí lo hicieron con su anterior trabajo pero me imagino que verlos en directo todavía podría mejorar las expectativas que le crean a uno al escucharlo. ¡Bravo, Bravo Bravíssimo!
Koroviev
African Tape · Green Ufos



{ The Power Of The Past }

Weezer ·
< Weezer {Blue Album} >

En abril de 1994, Kurt Cobain cogió su escopeta, se puso un último chute y apretó el gatillo con el cañón pegado a su garganta, poniendo fin a su vida y marcando, de paso, el inicio de su leyenda. Por entonces aparecía en las tiendas el primer disco de una de las bandas sobre las que Nirvana había ejercido una clara influencia: Weezer. Claro que, donde los de Seattle veían oscuridad y depresión, el grupo del gafotas de Rivers Cuomo encontraba claridad y canciones con estribillos de melodías optimistas a las que el ex-The Cars Ric Ocasek supo exprimir todo el jugo con una producción de abundantes y saturadas guitarras, dotando al conjunto de una extraña originalidad que servía de nexo perfecto entre el grunge, el indie de Pixies, el desenfado de Kiss y las melodías del rock and roll vocal de los años cincuenta. El grupo se convirtió rápidamente en un fenómeno gracias al estupendo vídeo-clip de *Undone* (su primer single), dirigido por el genio de Spike Jonze, y el resto, como se suele decir, es historia, pero ante todo pasará a la historia del rock como un grandioso disco de principio a fin -¿a alguien se le ocurre mejor forma de terminar que *Only In Dreams*?-, tan divertido, emocionante y fácil de disfrutar hoy como lo fue en su día. **JuanP Holguera**

Geffen · 1994

para cualquier aficionado que pretenda adentrarse en el personalísimo universo sonoro del artista. Un universo tan propio que resulta complicado no salir escaldado con la primera escucha completa. Con todo, un trabajo interesante de un artista con cosas bien interesantes que mostrar en el futuro. **JuanP Holguera**

Laton



Sound Of Silence ·
< El Funeral de las 10 Almas >

Los asturianos sacan su nuevo disco de la mano de Crushing Balls, un sello de la antaño lejana Texas. Con gente en sus filas de Escuela de Odio, Ôkban o Another Day, la banda ha concebido los once temas del álbum en torno a una temática común: oscuras cartas de despedida de diferentes personajes (reales o ficticios) a lo largo de la historia. Influenciados por el metal escandinavo (At The Gates) o bandas americanas de nuevo cuño (Darkest Hour, The Black Dahlia Murder), aportan a esa mezcla otros elementos más clásicos que hacen de este *Funeral* una auténtica burrada no apta para días de resaca. Reconozco que algunas partes en las que abusan del doble-bombo me ponen la cabeza como un *idem* y acabo agradeciendo las escasas treguas que nos dan cuando bajan algo las revoluciones. Colabora gente de Warcry, Ôkban y The Eyes. Las letras son en castellano, alternando una voz desgarrada y aguda con otra mucho más grave y gutural. Ya tienen en camino su continuación, *La Resurrección de las 10 Almas*, que prometen tendrá una atmósfera mucho más esperanzadora. **Álvaro Pérez Rey**

Crushing Balls



Iswhat?! ·
< Big Appetite >

Dentro de la música que nos acostumbra a ofrecer el sevillano sello Green Ufos el grupo Iswhat?! es una completa anomalía. Afortunada anomalía diría yo. Se trata de un grupo de Ohio formado en el 96 con gente proveniente del hip hop pero con otras inquietudes musicales. Y en ello siguen fusionando los rapeados con jazz, rock y soul. Como vocalista sigue Napoleon Maddox, fundador al igual que Jack Walker y su saxo. Recientemente se han incorporado el saxo de Amy Winehouse y el prestigioso bajista y productor Killa O. *Dig* suena como si Beastie Boys hicieran jazz y en *Appetizer* el saxo es puro jazz también. *Hungry* con la colaboración de Fernanda Wilmes es una bomba para el baile, con voz soul, aromas jazz, estribillo contagioso y fuerza en los fraseos vocales a lo Public Enemy. *Cake* es de los más hip hoperos con un ritmo vivo y la eficiente ayuda de Boogie Bang. *Luxury* es lujuria pura, de nuevo con el saxo jazzy pero ahora sobre un ritmo a lo Disposable Heroes Of Hipophrisy (Michael Franti). El cierre con *Trouble* es inmejorable, un soul siniestro precioso con la genial voz femenina de Nyeemah The Soulsayer. Además la masterización de Bob Power (A Tribe Called Quest, Erykah Badú, The Roots, Common) da un gran brillo al sonido final. Si te gustaron los experimentos de Jazzmatazz esto te encantará! **Txema Mañeru**

Almost Musique · Green Ufos



V·A ·
< Next Stop... Soweto >

Desde el sello Strut no paran de entregarnos guapos discos recopilatorios, así como la interesante colección *Inspiration Information* en la que conjugan colaboraciones entre artistas africanos, reggae o electrónicos. La presente colección *Next Stop…Soweto* recoge toda la música underground de Sudáfrica desde mediados de los 60 hasta los años 80. Son por tanto piezas de arqueología sonora. En el volumen 1 tenemos la energía más vibrante de los 60 y los 70. El volumen 3 está consagrado al jazz desde el 63 hasta el 84. Pero yo me quedo con este volumen 2 con su explícito subtítulo, *Soul, Funk & Organ Grooves From The Townships 1969-1976*. Entre los 22 incunables cortes, mayormente extraídos de inencontrables singles de 45 revoluciones, dominan los instrumentales. Por citar algunos tenemos a los funkys The Heshoo Beshoo Band. En *The S.A. Move* domina el órgano y destaca más aún este instrumento en *The Heroes* (los únicos que repiten junto a Philip Malela) donde se conjuga con juguetonas guitarras para dar un aire genial a lo Booker T. & The MG's. The Monks se marcan también un estupendo funk-rock con teclas guapas, mientras The Mgababa Queens suenan más africanos merced a sus voces. Otra de las joyas destacadas es *Tiba Kamo* de Philip Malela que revive el afrobeat de Fela Kuti. También el piano eléctrico a lo James Brown que martillean The Grasshoppers es punto destacado. ¡Mucha e ignota música repleta de calidad! **Txema Mañeru**

Strut · Popstock!



We Are Not Brothers ·
< Autodestrucció >

En un panorama musical dominado por las compañías discográficas y sus canales de comunicación, resulta tan raro como edificante encontrar una propuesta tan libre y valiente como la de We Are Not Brothers, curioso nombre para un dúo que apuesta por su propuesta con todas las consecuencias, asumiendo el control total de su música y evitando cualquier tipo de filtro externo que coarte los vericuetos de su creatividad musical. Así, este *Autodestrucció* resulta ser un compendio de algunas de las referencias más extremas dentro del rock electrónico y el industrial europeo, como pueden ser (los ahora renacidos) Atari Teenage Riot, Esplendor Geométrico o Black Strobe, en un aquelarre sónico de música hecha para satisfacer, ante todo, a sus creadores, que logrará el beneficio de aquellos oyentes dispuestos a dejar sangrar sus orejas. A mí ya me han ganado. **JuanP Holguera**

Autoeditado · Arte de Calle



First Aid Kit ·
< The Big Black And The Blue >

El fenómeno del nuevo folk sigue en pleno apogeo. No hay que confundir estos First Aid Kit con el dúo catalán de Plaits, ya que estas dos pipiolas menores de 20 años son dos hermanas suecas llamadas Klara y Johanna Söderberg. Ambas tienen unos nombres muy dylanianos y quizás se hayan podido criar con su música dado los sonidos recogidos en este debut en toda regla tras el mini-Lp, *Drunken Trees*. Se habla con total lógica de Fleet Foxes, a quienes han versionado o de Joanna Newsom, pero también se pueden añadir los nombres de Laura Gibson, Daniel Martin Moore, The Tallest Man On Earth o nuestra Alondra Bentley. Sus voces y el fok de hoguera se empastan desde la inicial *In The Morning*. Repletas de emoción en *Hard Believer* y con sus guitarras de palo, más un piano. Más alegres en *Sailor Song* para volver al puro folk con sus preciosas voces en *Waltz For Richard*. Me encanta la melodía de *Winter Is All Over You* y la flauta y otros arreglos que añaden a *I Met Up With The King*. Cierran con *Wills Of The River* con un remanso de paz total que deja un buen regusto

para un disco muy agradable de escuchar. Habrá que calibrar posteriores pasos.
Txema Mañeru
Jagadamba · PopStock!



The Longcut ·
< Open Hearts >

El trío de Manchester dejó buen sabor de boca con su debut *A Call And Response*. Ahora abren más aún sus corazones para demostrar que son mucho más que una banda que junta los ambientes opresivos de Joy Division con las guitarras aceradas de Fugazi. Llama la atención que sea su batería el cantante del combo. La producción lleva la firma del fan del grupo David Jones, guitarra de Nine Black Alps. Desde la inicial *Out At The Roots* suenan oscuros a lo Editors con crudas guitarras y un leve toque kraut-rock. En *Tell You So* contrasta la preciosa melodía con las duras guitarras. *Evil Dance* es en verdad un baile siniestro para dejarte llevar por las guitarras. *Mary Bloody Sunshine* es más melódica y calmada, pero siempre con esa voz característica y las guitarras en primer plano. Algo similar sucede en *Boom*, pero aquí aparecen más en primer plano los teclados con un aire a los Bloc Party. *Repeated* es el single. El cierre con la calma inicial de *The Last Ones Here* me encanta y tiene unos juegos vocales muy resultones. Luego vuelven esas guitarras esta vez a lo The Chameleons y esa batería que no se cansa de redoblar. Tienen fama de protagonizar crudas actuaciones y desde luego a mí me han abierto la curiosidad por verlos con este más que estimable trabajo. **Txema Mañeru**
Melodic · Green Ufos



Samsara Blues Experiment ·
< Long Distance Trip >

Este cuarteto alemán liderado por el guitarra solista y cantante Christian Peters (ex Terraplane) hará las delicias de los amantes de los amplios desarrollos instrumentales. Pasan del heavy blues psicodélico al stoner, con paradas en el space rock y ciertos toques kraut, dada su procedencia. El título de este disco *Long Distance Trip* deja bien a las claras de lo que va ir la historia. Un viaje a larga distancia con tres temas por encima de los diez minutos y una salvajada final como es *Double Freedom* con más de 22. Ésta se inicia con punteos muy David Gilmour y un sitar genial para luego tener una larga explosión final. La canción *Army Of Ignorance* es la más trallera y a lo Black Sabbath mientras *For The Lost Souls* es más etérea y blues a lo Jimi Hendrix. *Center Of The Sun* tira más hacia el space rock de Hawkind, siendo mucho más melódica y planeadora, pero también con guitarras bastantehirientes. Menos mal que en la acústica total, *Wheel Of Life* nos dan algo de vida con una tonada a lo Hot Tuna y Jorma Kaukonen. ¡Casi 70 minutos de intensidad brutal!
Txema Mañeru
Long Distance Trip



Two Door Cinema Club ·
< Tourist History >

Cuando lees que entre las influencias de un grupo se encuentra Bloc Party, Modest Mouse, Arcade Fire o Death Cab For Cutie te puedes hacer una idea de lo que vas a escuchar y en este caso es medio verdad, porque desde luego tener como referencia a Bloc Party ya sabes que tipo de producto te vas a encontrar. Efectivamente has acertado, estribillos pegadizos, toques electrónicos en unas composiciones donde la guitarra domina en su mayor parte, melodía tras melodía, estribillo tras estribillo, easy music del siglo XXI, niños bien, ejerciendo de nuevos indies de este siglo aunque creo que han llegado un poco tarde y es que cuando las cosas se queman tan rápido hay que plantearse el por qué.
Koroviev
Kitsune





V·A ·
< Off Track Vol. III: Brooklyn >

La pareja de prestigiosos DJs que forman Kon & Amir siguen diseccionando la música de los barrios más marginales de NY. El *Off Track Volume I* iba dedicado al Bronx. El segundo volumen fue a Queens y este *Volume III* va para Brooklyn. Y todavía faltan otros dos más. El subtítulo también aclara lo que viene dentro y es *Rare Ghetto Disco, Funk And African Boogie*. El primero de los discos es para Kon y destaca por ejemplo Randolph Baker con funk contagiosos y coros a lo Isley Brothers. The Mazyck Projet tiene efluvios al soul de Isaac Hayes y S.F.B. es puro funk. Me encantan Taxie con un sonido muy Jackson 5 de su mejor época. En el disco de Amir repite el rap de Dizzy K con un *Saturday night raps muy Sugarhill Gang.* También repite el sonido disco de Bomp y brilla con Step on de Harry Mosco. Al final quedan un montón de temas desconocidos de oscuras bandas pero con un magnífico sonido. Buena forma de conocer interesantes y atractivas canciones.
Txema Mañeru
BBE



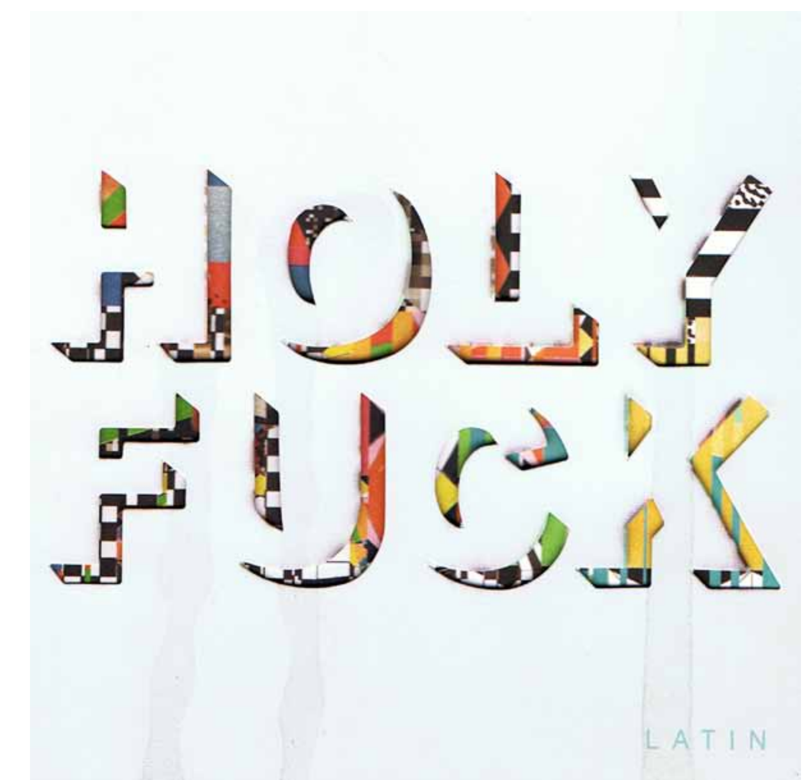
Lijero ·
< Plan A Plan B >

Siempre digo lo mismo y es que después de algún tiempo con esto de las reseñas, que he de decir que son relleno por lo general y que no creo mucho en su funcionalidad. Creo que realmente los únicos que las leen suelen ser como en este caso si son de aquí, los propios artistas, sello y sus colegas o si el disco lo conoces piensas a ver que dice este fulano sobre esto. En este caso que queréis que diga, pues que escuchéis a este MC de Sevilla que seguro que hay un porrón de gente por ahí que le mola el rap de este trozo geográfico y está interesada o que podría estarlo. O por lo menos meteros en su myspace y darle unos minutos de escucha intensa. Entre todo me quedo con las bases de *Toroweins* y como siempre el mayor problema lo largo del disco, una constante en el rap y más del de aquí, pero ya sabéis, no dudéis en darle una oportunidad.
Koroviev
S30



V·A ·
< Berlín 61/89. Wall Of Sound >

Interesantísima recopilación que reúne a algunos de los más llamativos, originales, interesantes y, finalmente, definitorios artistas surgidos en Berlín y alrededores de las últimas décadas, encuadrados en grabaciones recogidas entre los años 61 y 89. Aquí se reúnen tótems del rock de vanguardia mundial como Faust, Can (sección kraut), los suizos The Young Gods o Einstürzende Neubauten (sección industrial) junto a iconos del punk y el rock contestatario como Nina Hagen o The Front. Un disco excelente para entender el devenir de la música rock experimental que enriqueció el panorama europeo durante buena parte de la 2ª mitad del pasado siglo, y cuya influencia aún resuena en cualquiera de las bandas más modernas.
JuanP Holguera
The Maquis · Harmonia Mundi



Holy Fuck ·
< Latin >

¡Hostia puta! (¡Nunca mejor dicho!) Vaya discazo acaba de caer por aquí. Nueve balazos que harán la delicia de los mas enganchados al sonido de Trans AM!!!... y… algo de New Order y Devo también hay por ahí. Ya sabemos que es arriesgado comparar a una "pequeña" banda con los grandes así de sopetón, pero muy mal desencaminados no vamos. Estos chicos ingleses hacen rock y del bailable, con esos crescendos que tanto nos gustan, un batera que quita el hipo, y unas canciones sublimes llenas de melodías hermosas. Y algo muy difícil hoy día, tienen un sonido personal aunque estén lejos de haber inventado la lavadora. Pero para mi gusto, tienen un pero, y es que a la producción le falta mas chicha, sonido mas directo y mas visceral. ¿Será la isla del Reino? Será… Eso sí, en directo fijo que la cosa cambia. Así que todos a ver el tour dates de su web que seguro que de aquí a un par de meses tocan en Totalán...
Antonio Javier Rodríguez

Young Turks · XL

ANDORRA // ·KILVIL·

Avd/ Carlemany nº64 (ESCALDES)
Tlf: 00 376 800 918 · www.kilvil.com
L-V 10:00-20:00 // S 10:00-21:00 // D 10:00-19:00



Kilvil by Viladomat es la tienda más grande de Europa dedicada íntegramente al Freestyle, Freeride y a sus respectivas tendencias en ropa. Sus amplios espacios y una decoración street-art confieren a este espacio una atmósfera muy especial. Streetwear, snow, esquí, MTB. Lo encontrarás todo! E incluso algunos sábados música live o DJ...

BARCELONA // ·FTC·

C/ Notariat nº5
Tlf: 933 437 030 · www.ftcsf.com
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30



For The City of Barcelona.

JAÉN // ·DEPORTES BIEDMA·

C/ Nueva nº29 (ÚBEDA)
Tlf: 953 754 437 · www.deportesbiedma.com
L-S 10:00-14:00 · 17:00-21:00



Podemos hablar de todo lo que tenemos, del tiempo que llevamos, del marco incomparable de la ciudad, podemos enumerar marcas; las modernas y las viejunas, describir diseños de tablas o bicicletas, hablar de un espacio moderno-deportivo para el público de hoy… Pero preferimos que lo descubras por ti mismo, por lo del "si no lo veo, no lo creo". Y los sábados Dj´s con nuestras "Chic´s Sesions"!

LAS PALMAS // ·CARHARTT SHOP·

C/ Cano nº20
Tlf: 928 381 389 · usegurado@carhartt-streetwear.com
L-S 10:30-14:00 · 16:30-20:30



Ubicado en el céntrico barrio de Triana en Las Palmas de Gran Canaria. Tienda oficial de Carhartt donde puedes encontrar todas las novedades de temporada. Atención personalizada y asesoramiento con todo detalle para tus compras exclusivas de ropa, calzado y accesorios. También podrás encontrarte con sesiones de Dj's, expos y todos las pequeños grandes detalles del Carhartt World!!

AVILÉS.ASTURIAS // ·NEVER STOP·

C/ Cabruñana nº5
Tlf: 985 520 625 · www.neverstop.es
L-S 10:30-13:30 · 17:00-20:30



En año 1989 Martin Potter se proclamaba Campeón Mundial de Surf. Gotcha, lanzaba un slogan que decía: "*If you don't surf, don't start, if you surf never stop*"... y con el Never Stop nos quedamos. Mas de 20 años, sin que nada ni nadie nos pare...
A tod@s GRACIAS.

BARCELONA // ·THESHOP·

C/ Sant Joan nº31 (VILASSAR DE MAR)
Tlf: 937 594 903 · www.theshop.cat
L 17:00-20:30 // M-S 09:30-13:30 · 17:00-20:30



THESHOP abre sus puertas en 1979 como TOTSPORT. Ahora THESHOP es un concepto de tienda urbana, donde te ofrecemos una atención personalizada y asesoramiento de las mejores marcas de surf como Volcom, Billabong, Protest, Roxy... De skate como Vans, Element, Analog, Eastpak... Y de moda Fenchurch, Bench, Nixon, Converse...

LA CORUÑA // ·NEW WAVE·

C/ Cordelería nº6
Tlf: 881 993 817 · www.new-wave.es
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30



NEW WAVE está dividida en dos zonas, una dedicada al Streetwear y Skateboard con marcas como Stussy, Crooks&Castle, Penfield, Edwin, Frank151, Obey, RVCA, Pointer, Nike SB, Etnies, Supra, DVS, G-Shock… La otra parte es 100% Bodyboard con todas las marcas en material duro y en ropa como Unite o Grand Flavour. Además contamos con libros, revistas, Dvd´s, arte y música…

MADRID // ·CARHARTT SHOP·

C/ Espoz y mina nº13
Tlf: 915 213 795 · www.carharttmadrid.com
L-S 11:00-15:00 · 17:00-21:00



Ubicado cerca de la Plaza Santa Ana y la Puerta del Sol, EM13 es una joya para gente que quiere tomar su tiempo y probar las últimas prendas y accesorios de Carhartt (y más!) para chico y chica en un ambiente amable y relajado. A la vez que puedes ojear lo mejorcito en arte urbano con exposiciones de primer nivel. Seguro que encuentras lo que buscas. Check it out!

BARCELONA // ·ATTICUS·

C/ Lledó nº10
Tlf: 933 193 476 · www.atticusbcn.com
L-S 11:00-14:00 · 17:00-20:00



En Atticus Barcelona nos esforzamos por tener lo último en Designer Toys y Limited Edition Prints. Nuestro objetivo es dar a conocer las nuevas tendencias en lo que al arte contemporáneo y urbano se refiere, promocionando los nuevos creadores. Mensualmente llevaremos a cabo expos en las que artistas locales o internacionales nos mostrarán su obra.

CÓRDOBA // ·FLUID·

C/ Claudio Marcelo nº5 y 9
Tlf: 957 488 966 · www.fluid-cordoba.es
L-V 10:00-14:00 · 17:00-21:00 // S 10:00-14:00



Fluid ha abierto nueva tienda en Córdoba, Fluid Shoes. Una tienda de zapas en la que se mezcla la originalidad del local, con una muy buena música. Encontrarás las primerísimas marcas del street como DC, Adidas, Vans, Etnies, Nike, etc...
Fluid Shoes, una tienda de la que no saldrás indiferente...
(¿Cuál será el próximo proyecto...?)

LA CORUÑA // ·PURE CLOTHING CO.·

C/ General Mola nº30 (FUENTE DE SAN ANDRÉS)
Tlf: 981 914 043 · www.puresurfingcompany.com
M-S 11:00-14:00 · 17:00-21:00 // L 17:00-21:00



Una cuidada selección de productos y colecciones caprichosas difíciles de encontrar en otro punto de la ciudad. Complementos skate old school, música, libros, expos y zapatillas! Colaboramos con artistas locales y clubes. Tenemos: Stussy, Obey, Nike SB, Carhartt, Vans, Fenchurch, Freshjive, RVCA, Edwin, Nixon, Adidas, Vestal... Ven a visitarnos. We're sneakers lovers too!!

MADRID // ·LAVIDA·

Plz/ de los Irlandeses nº8 y 3 (ALCALÁ DE HENARES)
Tlf: 918 837 141 · www.lavidashop.com
L-S 10:00-14:00 · 17:00-20:30



Desde 1997 Lavida shop lleva el snow y skate por las venas. Aquí encontrarás venta, alquiler, taller, viajes... Checkea las fotos del TEAM LAVIDA en nuestra página web y verás!!! Y ahora hemos creado: LavidART-GALERÍA: exposiciones de arte, pintura, fotografía, graffitty, dj´s...

MÁLAGA // ·GRIPTAPE·

C/ Victoria nº28
Tlf: 952 224 819 · griptapestore@hotmail.es
L-S 10:30-14:30 · 17:00-21:00



Griptape abre sus puertas al mundo. La primera tienda en Málaga por y para skaters. Presentaciones de videos, exposiciones de arte, conciertos y muchas ganas de patinar es lo que nos diferencia del resto. Encontrareis todo tipo de marcas relacionadas con el patín, tanto de material duro como de ropa, calzado y complementos. Adidas, NikeSB, DC, Emerica, Vans, Supra, E lement...

OVIEDO // ·CERRA·

C/ Gil de Jaz nº14
Tlf: 985 243 114 · www.cerra.es
L-S 10:30-14:00 · 16:30-20:30



CERRA es una tienda de streetwear y calzado especialista en snow, skate, ski freestyle y surf. CERRA ofrece a sus clientes y amigos asesoramiento técnico sobre su amplia y selecta oferta de marcas como Burton, Volcom, Element, We, DC, Nixon, LRG, NewBalance, PlanB, Fly53, Vans, Obey, Jart, Fenchurch, Skullcandy, Supra, Supremebeing, Electric, Analog, Rome, Billabong, RVCA, Addict, etc...

SAN SEBASTIÁN // ·LAPLAZA·

C/ Ramón y Cajal nº1 (esquina avd/ de la Zurriola nº24)
Tlf: 943 326 568
L-S 11:00-14:00 · 16:00-20:00



LAPLAZA dispone de dos plantas en las que podemos encontrar las mejores marcas en material duro de skate: Girl, Plan B, Chocolate, Alien Workshop, Flip, Almost, Jart, Element, Enjoi, Spitfire, Thunder, Venture, Fury, Hubba, Silver... Y en calzado, ropa y accesorios: Stussy, Volcom, Niké sb, Kr3w, Supra, Vans, DC, Altamont, Lakai, We, Fourstar, Quietlife, Nixon, Fallen, Penfield, Matix, Adidas, Es...

VALENCIA // ·SKATEWORLD·

C/ Comedias nº14
Tlf: 963 531 838 · chukisk8@mixmail.com
L-S 10:00-13:30 · 16:30-20:30



Skateworld es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, Wesc, Vans…). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades.

MÁLAGA // ·VELVET CLUB·

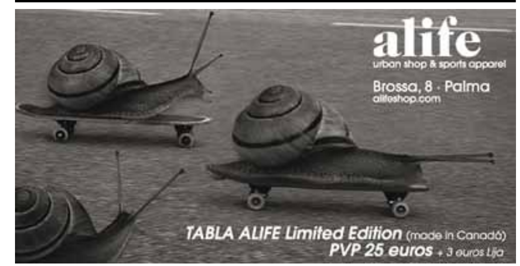
C/ Juan de Padilla nº20
Tlf: 687 809 290 · www.velvetclub.es
L-D 23:00-04:00



Velvet es un club espacioso, elegante, acogedor. Las paredes son de terciopelo y de su techo cuelgan lámparas victorianas. Salir una noche al Velvet es como viajar en primera clase; acomódense en asientos de piel roja, abróchense los cinturones y disfruten del viaje. Dj´s, conciertos y demás eventos artísticos y culturales encuentran cabida en el Club Velvet.

PALMA DE MALLORCA // ·ALIFE·

C/ Brossa nº8
Tlf: 971 425 503 · www.alifeshop.com
L-S 10:00-20:30



Tienda de ropa y skateboard.
Exposiciones de fotografía.
Compra-Venta de vinilos.
Ropa underground, sneakers y sombreros.
No cerramos a mediodía.

SEVILLA // ·KINI TATTOO STUDIO·

Avd/ Dr. Fleming nº1A (ÉCIJA)
Tlf: 955 904 650 · www.myspace.com/tattoobykini
L-S 10:00-14:00 · 17:00-21:00



Kini Tattoo Studio es un estudio de tatuajes diferente, con más de nueve años de experiencia y un ritmo de trabajo tranquilo, que nos permite dar un trato amable y personal a cada cliente. Situado en Écija, localidad que queda a 30 minutos de Córdoba y a 45 minutos de Sevilla, y con fácil acceso y aparcamiento.

VIGO // ·WEST PEAK·

Avd/ Camelias nº20
Tlf: 986 411 062 · www.westpeak.es
L-S 10:30-14:00 · 16:30-20:30



Más de 250 m² divididos en dos partes. Planta inferior dedicada al material duro de surf, skate y snow. Planta superior dedicada al concepto *street*. Podrás encontrar Evisu, Carhartt, Loreak Mendian, Superdry, Merc, Insight, Goorin, Vans, Gravis, L.r.g., Ecko, Zooyork, Bullrot, Analog, Burton, Forum, Special Blend, Jeenyus, The North Face, Nike SB, DVS, Matix, Element, Plan B...

OURENSE // ·JUVENA·

C/ Cardenal Quevedo nº12
Tlf: 988 255 705 · juvena@xtratel.net
L-V 10:30-13:30 · 17:00-20:30 // S 10:30-14:00 · 17:00-20:30



Juvena es la tienda de referencia en el centro de Ourense, donde en sus más de 200 metros podrás encontrar material de snow (Nitro, Forum, Volcom, Thirtytwo, Electric, Oakley…), skate (Jart, Almost, Enjoi, Habitat, Allien, Imagine, Dgk, Nike SB, Vans, Globe, C1rca, Fallen, Santa Cruz, Independent…), street (Carhartt, Loreak Mendian, Merc, WESC, Supremebeng, Fenchurch, Bench, Onitsuka…).

SAN SEBASTIÁN // ·FLOW STORE·

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 · www.theflowstore.com
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30



Situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad de San Sebastián, Flow es una tienda de skate genuina donde encontrarás las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, Dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew...

TENERIFE // ·KORNER·

C/ Callao de Lima nº11 ext. (SANTA CRUZ DE TNF)
C/ Barcelona nº6 (LA LAGUNA). Tlf: 922 273 635
L-S 10:00-13:30 · 17:00-20:30



Korner Street Tenerife: Aquí podrás encontrar todo lo que necesites de las mejores marcas del mercado para vestir street. Ediciones limitadas de zapatilas, longboard y skate zone, surf... etc. Dakine, Independent, Vans, Santa Cruz, Skullcandy, DC, Loaded, Orangatang, Stussy, Riviera, Volcom, Carhartt, Supra, Nike, Paul Frank, Sabre, Nixon... ¡¡Y ahora en La Laguna!! ¡¡Canarias no es solo playa!!

ZAMORA // ·DA2SHOP·

C/ Sancti Spiritus nº3. (BENAVENTE)
Tlf: 980 634 023 · da2shop@gmail.com
L-S 10:00-14:00 · 17:00-20:30



Abre sus puertas en el año'97 con un concepto nueva de tienda streetwear y una idea muy clara en cuanto a imagen, producto y trato personalizado con sus clientes. Fusionando el mundo de la moda y el deporte, en Da2 podrás encontrar las últimas colecciones de Carhartt, Loreak Mendian, Fred Perry, Vans, Fenchurch, Volcom, Adidas, DC... También en C/ Mayor 3. Cangas del Narcea (Asturias).

·Moho·

Velvet. Málaga. 21.05.10
Dos años desde su última actuación en Málaga y ya les echábamos en falta. Mucho tiempo, aunque este pase volando. Parece que fue ayer cuando estaban regalándonos los sentidos en el Sonic -ahora Velvet- cuando de pronto apareció la policía y se acabó lo que se daba, con lo que eso conlleva. Dos años y la espinita seguía clavada ahí, pero llegó el momento de sacarla. El Velvet lleno hasta las lámparas, y los Moho que comienzan a descargar su personal sludge rockero como el que reparte raciones de cocido madrileño, ese mítico plato en el que se dan cita diferentes ingredientes con un resultado pesado, espeso, sustancioso y que difícilmente te deja con hambre. Sonido atronador, escenario a ras del suelo, público en estado catatónico y totalmente entregado -al igual que la banda- y temas cayendo como meteoritos. Algunos nuevos, otros ya de sobra conocidos aunque con sutiles variaciones, pero todos ellos interpretados con rabia y sentimiento. Como colofón a esta orgía sónica su mejor tema para ello, *El Tren*, con esa parte leeenta final, con Edu poseído por un martillo hidráulico bajo de revoluciones. Enormes.

Texto **·Jose Gallardo·** // Foto **·Beto PF·**





·Auxes·

Wurlitzer Ballroom. Madrid. 14.03.10
Casi nueve años hace del paso de Milemarker por Siroco y las ganas de ver en directo a uno de sus grupos satélite me provocaba cierto hormigueo en el estómago. Sequence The Silence y Skejby abrían la velada y yo lloraba sangre pensando que en la gira de 2009 Auxes y Challenger -no los de aquí- venían de la mano como si de dos buenos hermanos se tratara. En esta ocasión Al Burian se quedaba en casa y tocaba disfrutar del proyecto más personal de un parco en palabras Dave Laney. Acompañado por Peter Wagner y el también Milemarker Tim Remis, eran ya más de las doce cuando salieron al escenario, y lo hicieron a pelo. Sin prueba de sonido, sin set list, sin miedo a fallar. Poco queda aquí del post hardcore sofisticado de su banda de origen y mucho, en cambio, del rock'n'roll urgente y grasiento que se cuece en San Diego, con una voz de esas que raspan, coros a gogó y la contundencia que da el ser un trío sin más florituras. Sonaron *Radio! Radio!, International Rates, Bad Luck, Motherfucker, Art Criticism* o *Panic Attack* entre otras joyas. Media hora, nada más. Aplausos. Un bis. Baja el telón y en mi cara reflejado aquello de que lo bueno, si breve... milongas. ¡Quiero más!
Texto & Foto **·Álvaro Pérez Rey·**

·Kylesa + Dark Castle·

Ritmo & Compás. Madrid. 11.04.10
Un enorme nubarrón de negras cenizas cubrió Madrid cuando Dark Castle salieron a escena. Poca ayuda necesita el dúo de Florida para generar atmósferas asfixiantes con su monolítica mezcla de doom y post metal. Un excitadísimo Rob Shaffer no paró de menearse desde detrás de la batería mientras su compañera, Stevie Floyd, armada con su guitarra y una pedalera en la que podía aterrizar un Boeing, parecía precisar de un exorcismo cuando dejaba escapar esa gutural voz tras la maraña de pelo que ocultaba su cara. Se despidieron con *Cristal Seas* y ese punteo final que serviría de alfombra roja para unos esperadísimos Kylesa *-foto-*, que centraron su set en sus dos últimos discos y especialmente en el enorme *Static Tensions*. Si las expectativas eran muy altas, su directo las colmó con creces. Tal vez faltó algo de volumen a las voces de Phillip Cope y Laura Pleasants, pero su cada vez más sofisticado sludge sonó rotundo y apabullante. Esas dos baterías tocando a la par son todo un espectáculo, mucho más por lo efectivo -se compenetran a la perfección- que por lo efectista. Este verano vuelven a Europa de gira con Converge. Viveiro tiembla y yo ya ando buscando niñera.

Texto & Foto **·Álvaro Pérez Rey·**





·Screams On Festival 2010·

El Grito. Madrid. 22.05.10
Vamos ya. Segunda edición del Scream, festivalito de un día que reúne a los principales grupazos de la escenita underground de este nuestro país divididos en dos escenarios sincronizados a la perfección para no dar un segundo de respiro a los oídos de los allí presentes, este año con un cartel suculento que recogía distintos géneros de la música. Abrieron Reznik con su música directa y cruda, seguidos de los señores Quid Rides! -incorporados tras la triste baja de Hand Of Fatima- con su post rock psicodélico. Acto seguido le tocó a The Happiness Project aportar su contundente post rock por segundo año consecutivo, a los que siguieron los catalanes Carontte presentando su nuevo disco *As Grey As They Said*. A continuación Aathma se sumó a la fiesta con su épico doom y una gran versión de Type O Negative, y justo después una máquina llamada Warchetype llegó desde el mismísimo infierno demostrando que siguen engrasados a la perfección tras sus últimos cambios de formación, y presentando de camino los temas de su próximo disco. Y, por último, el alcohol y El Páramo *-foto-* se unieron para cerrar el festival transformando a los presentes en zombis a la disposición de sus pegadizos y adictivos riffs. Sobresaliente.
Texto y Foto **·Sergio Albert *Pumpa*·**



Disfruta de un consumo responsable. 35°


EDGE
KLEFISCH
WWW.CARHARTT-STREETWEAR.COM
carhartt®
© Carhartt Inc. U.S.A. ® carhartt and carhartt logo are registered trademarks of Carhartt Inc., Dearborn, MI 48121, U.S.A.